

# 英德海螺 2#窑综合能效提升项目窑主传交流变频柜

## 公开招标文件



项目名称：英德海螺 2#窑综合能效提升项目窑主传交流变频柜

项目编号：24AT136096603254

招 标 人：安徽海螺水泥股份有限公司

招标代理机构：安徽安天利信工程管理股份有限公司

2024年06月

# 目 录

第一章 招标公告 .....	1
第二章 投标人须知 .....	3
第三章 评标办法 .....	26
第四章 合同条款及格式 .....	31
第五章 货物需求一览表及技术要求 .....	32
第六章 投标文件格式 .....	42



		的身份共同投标。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独投标，也不得组成或参加其他联合体在同一项目中投标，否则相关投标均无效。
申请投标资料	<input type="checkbox"/> 不需要； <input checked="" type="checkbox"/> 需要，安天智采电子交易平台网上提交电子申请投标资料，资料组成见“投标人资格要求 1、2”。	
获取招标文件 相关事项	获取时限	每天上午 9:00 时至下午 17:00 时。
	获取地点	投 标 人 须 登 录 安 天 智 采 招 标 采 购 电 子 交 易 平 台（ https://www.xinecai.com/）查找本项目，并按要求下载招标文件。
投标文件递交 截止时间	详见招标文件	
投标文件递交 地点	安徽省芜湖市镜湖区文化路，海螺商旅酒店，办公区 7 楼安天利信 712 会议室	
发布公告媒介	<input checked="" type="checkbox"/> 中国采购与招标网（http://www.chinabidding.cn） <input checked="" type="checkbox"/> 安徽省招标投标信息网（www.ahtba.org.cn） <input checked="" type="checkbox"/> 安天智采招标采购电子交易平台（ https://www.xinecai.com）	
会员注册及电 子文件的获取	凡有意参加本项目投标人/供应商，需在安天智采电子交易系统（www.xinecai.com）进行企业免费注册，具体操作参见《安天智采—企业注册通知公告》。请各位投标人/供应商务必在招标公告规定的申请投标期限内到安天智采网站（www.xinecai.com）免费注册，不注册或者逾期注册的均视为申请投标不成功，一切后果由投标人/供应商自负。 完成企业注册并通过审核后（审核期一般为三个工作日），可以通过互联网登录“安天智采电子交易系统”，明确参加项目及标段，在线缴纳招标/采购文件费用后，下载文件及相关附件（含澄清、答疑及补充通知等文件，招标人/采购人/代理机构不再另行通知，投标人/供应商应及时关注、查阅安天智采电子交易平台发布的上述相关内容，否则造成的后果自负）；联合体投标的，由联合体牵头人进行文件下载操作。招标文件售后不退。 用户注册成功后如需要变更初始注册信息的，应及时在安天智采申请变更（安天智采技术人员联系电话：0551-63735952/0551-63736302），如因未及时变更导致不良后果，投标人/供应商责任自负。	
联系方式：		
招标人：安徽海螺水泥股份有限公司		招标代理机构：安徽安天利信工程管理股份有限公司
地 址：安徽省芜湖市文化路 39 号		地 址：安徽省合肥市祁门路 1779 号
联系人：薛帅		联 系 人：樊宏麟、高琳坤
电 话：0553-2625952		电 话：19944502696、18946533631
		电子邮件：hlfan@ahbidding.com
		网 址：https://www.xinecai.com/

## 第二章 投标人须知

## 投标人须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1.2	招标人	安徽海螺水泥股份有限公司
1.1.3	建设单位	英德海螺水泥有限责任公司
1.1.4	设计单位	/
1.1.5	招标代理机构	名 称：安徽安天利信工程管理股份有限公司 地 址：安徽省合肥市祁门路1779号 联系人：樊宏麟、高琳坤 电 话：19944502696、18186873629
1.1.6	项目名称	英德海螺 2#窑综合能效提升项目窑主传交流变频柜
1.1.7	建设地点	招标人指定地点
1.2.1	资金来源	自有资金
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标范围	具体以第四章“合同条款及格式”和第五章“货物需求一览表和技术要求”为准。
1.3.2	交货期/工期	详见第四章合同条款及格式
1.3.3	交货地点	详见第四章合同条款及格式
1.3.4	质量要求	应符合和达到本项目招标产品要求的各项性能指标和技术参数。
1.4.1	投标人资格要求	见招标公告“投标人资格要求”。
1.4.2	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受, 应满足下列要求： （1）招标公告关于联合体的要求 （2）投标人须知 1.4.2 的要求

1.4.3	投标人不得存在下列情形之一	<p>(1) 为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）的；</p> <p>(2) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，参加同一标包投标的，共同组成联合体投标的除外；</p> <p>(3) 被责令停业的；</p> <p>(4) 财产被接管或冻结的；</p> <p>(5) 投标人被列为失信被执行人（信用中国网站）；</p> <p>(6) 在与海螺公司及相关联公司合作过程中因质量、进度、安全等问题不满足要求，被海螺公司评价差或不守信的单位，取消其后续项目投标资格的。</p>
1.9.1	踏勘现场	<p>■ 不组织，投标人开标前自行踏勘</p> <p>□ 组织，踏勘时间：</p> <p>踏勘集中地点：</p>
1.10.1	投标预备会	<p>■ 不召开</p> <p>□ 召开，召开时间：XXXX 年 XX 月 XX 日 9:30 分</p> <p>召开地点：安徽省芜湖市镜湖区海螺国际大酒店三楼会议室</p>
1.10.3	招标人书面澄清的时间	招标人将在收到所有澄清文件后，及时对有必要进行答复的问题进行书面澄清。
1.11	偏离	不允许实质性偏离
2.1	构成招标文件的其他材料	招标代理机构发出的与本招标项目有关的书面材料。包括但不限于：招标文件、招标澄清、招标答疑等。
2.2.1	投标人要求澄清招标文件的截止时间	<p>投标截止时间 10 日前，不在规定时间内提出问题的招标人/招标代理机构有权拒绝回复。</p> <p>提出的问题方式：以电子邮件形式并电话联系（具体见招标公告载明的电子邮箱）或在安天智采招标采购电子交易平台提交（登录安天智采招标采购电子交易平台 <a href="https://www.xinecai.com/">https://www.xinecai.com/</a>，一次性提交至平台）。</p> <p>收件人：安徽安天利信工程管理股份有限公司 樊宏麟</p> <p>电子信箱：<a href="mailto:hlfan@ahbidding.com">hlfan@ahbidding.com</a></p>

		电 话：19944502696
2.2.2 2.3.1	招 标 文 件 澄 清、修 改 的 发 布 形 式	<p>■网上发布</p> <p>网址：安天智采招标采购电子交易平台 (<a href="https://www.xinecai.com/">https://www.xinecai.com/</a>)</p> <p>如果澄清回复、修改内容发出的时间距投标截止时间不足 15 天，但不影响投标文件编制，则不受 15 日的期限限制，不推迟投标截止时间。</p>
2.2.3	投标人收到 澄清回复后 的确认	投标人应收到交易平台的短信通知后及时查询相关澄清回复，不需要确认，但对未及时查询导致的后果由投标人自负。
2.3.2	投标人收到 修改内容后 的确认	投标人应收到交易平台的短信通知后及时查询相关修改内容，不需要确认，但对未及时查询导致的后果由投标人自负。
3.1	投标文件的 组成	<p>投标文件分为【技术商务标】投标文件和【价格标】投标文件。 组成如下：</p> <p>1. 【技术商务标】投标文件主要包括下列内容：</p> <p>一、资格证明材料：</p> <p>（1）投标函及投标函附录；</p> <p>（2）法定代表人身份证明书；</p> <p>（3）法人授权委托书及授权代理人身份证明(如投标文件由法定代表人签署的不要求此项内容)；</p> <p>（4）企业法人营业执照；</p> <p>（5）投标保证金缴纳凭证；</p> <p>（6）投标承诺书；</p> <p>（7）招标公告要求的其他资格证明材料。</p> <p>二、企业状况：</p> <p>（1）企业基本情况介绍；</p> <p>（2）企业类似项目业绩证明材料；</p> <p>（3）企业财务状况；</p> <p>（4）企业资信状况；</p>

		<p>(5) 其他。</p> <p>三、技术方案</p> <p>(1) 主要技术方案</p> <p>(2) 技术规格偏离表</p> <p>(3) 商务规格偏离表</p> <p>(4) 供货范围表 (含详细技术参数)</p> <p>(5) 设备选型</p> <p>四、售后</p> <p>(1) 售后服务承诺</p> <p>(2) 调试与试运行</p> <p>五、其他材料</p>
		<p>2. 【价格标】投标文件主要包括下列内容：</p> <p>(1) 开标一览表</p> <p>(2) 投标分项报价表</p> <p>(开标现场无需递交，由招标代理机构工作人员提供，现场密封报价)</p>
3.2.2	投标报价	<p>1. 投标报价内容及格式要求：投标报价投标人应按第六章“投标文件格式”的要求填写相应表格，现场密封报价。</p>
3.2.3	合同价格	<p><input checked="" type="checkbox"/> 固定总价</p> <p><input type="checkbox"/> 固定单价</p>
3.3.1	投标有效期	<p>90 日历天（从投标截止之日算起）</p>
3.4.1	投标保证金	<p><b>投标保证金的形式：</b>电汇或转账（请不要使用“支付宝”等第三方支付平台）</p> <p><b>投标保证金的金额：</b>人民币 20,000.00 元（大写：壹万圆整）。</p> <p><b>招标编号：</b>24AT136096603254</p> <p><b>开户名称：</b>安徽安天利信工程管理股份有限公司</p> <p><b>开户银行：</b>网络随机生成。</p> <p><b>银行帐号：</b>网络随机生成。</p> <p><b>投标保证金到账截止时间：</b>同投标截止时间</p> <p><b>注意：</b></p> <p>1. 投标保证金的缴纳方式：电汇或转账（请不要使用“支付宝”</p>



	<p>等第三方支付平台)</p> <p>2. 投标单位保证金汇款账号获取方式: 投标单位通过安天智采电子交易平台对应项目的缴费按钮取得相应的《保证金缴纳说明单》,《保证金缴纳说明单》上会有具体的汇款账号及截止时间,具体操作详见我单位门户网站内的“安天智采电子交易系统投标人使用说明书”。(多标段项目,各标段账号均不同)</p> <p>3. 投标保证金必须在各项目(标段)规定的保证金缴纳截止时间前到账。</p> <p>4. 对于工程类项目,投标单位汇出账号必须是安天智采电子交易平台中注册登记的银行基本账户账号。</p> <p>5. 因投标人操作引起的投标保证金未及时到账或系统验证匹配失败的,其后果自负。</p> <p>6. 温馨提醒:以下情形可能造成投标保证金未及时到账或被系统验证匹配失败:</p> <p>1) 投标保证金付款金额不得少于《保证金缴纳说明单》中的金额(以系统显示为准),否则,视为投标保证金缴纳失败。</p> <p>2) 投标保证金的有效金额以收款人的银行到账时间为准。在途资金无效,视为未按时缴纳。(因各银行系统到账时间不同,请尽量提前缴纳)</p> <p>3) 为确保投标保证金的及时到账,建议使用电汇加急或网银加急方式进行汇款(人民银行系统开放时间为周一至周五 9:00 至 17:00,若周一为保证金缴纳截止时间的,请在上周五确保资金到账)。</p> <p>4) 账号根据不同项目(多标段项目,各标段账号均不同)由系统随机生成,此汇款账号只在本项目/标段中使用有效,请注意核对。账号漏填、混填或错填均视为未缴纳投标保证金。</p> <p>投标人已获取或未获取汇款账号,而往其他企业的汇款账号进行转账的,依据招标投标法及政府采购法等法律的规定视为串通投标行为。</p>
--	--

3.5.3	近年完成的类似项目的年份要求	详见招标文件要求
3.6	是否允许递交备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
3.7.2	实质性内容	此条要求在本项目中不适用；实质性内容见第三章“评标办法”。
3.7.3	签字或盖章要求	<p>(1) 应按本招标文件的规定、格式在规定的签字、盖章处签字、盖章。</p> <p>(2) 由委托代理人签字的投标文件中须同时提交法定代表人签署的授权委托书。投标文件中的授权委托书格式、签字、盖章及内容均应符合招标文件规定的格式要求。</p> <p>(3) 投标文件改动之处应加盖单位章或有授权代理人签字。</p> <p>注：未按要求的签字或盖章可能将影响评标委员会对投标文件的评审。</p>
3.7.4	投标文件份数	<p>纸质版：正本 <u>壹</u> 份，副本 <u>壹</u> 份；</p> <p>电子版：<u>壹</u> 份，存储载体为 U 盘，单独封装随投标文件一起递交，内容包括：①投标文件电子版【word 格式】；</p> <p>注：未按要求的签字或盖章可能将影响评标委员会对投标文件的评审。中标后招标人如有需要中标人另行提供。</p>
3.7.5	装订要求	投标文件正本、投标文件副本分别装订，并在投标文件上标明“正本”、“副本”字样。
4.1.1	密封要求	投标文件密封，外包装加盖投标人单位公章或由投标人授权代理人签字。

4.1.2	封套标记	<p>招标人名称：安徽海螺水泥股份有限公司</p> <p>招标人的地址：芜湖市文化路 39 号</p> <p><b>英德海螺 2#窑综合能效提升项目窑主传交流变频柜</b>投标文件。</p> <p>在 <b>2024 年 7 月 9 日 09 时 30 分</b>前不得开启</p> <p>投标人名称：</p> <p>投标人地址：</p>
4.2.1	投标截止时间	投标截止时间： <b>2024 年 7 月 9 日 09 时 30 分</b> （北京时间）
4.2.2	递交投标文件的地点	<b>递交地点：安徽省芜湖市镜湖区文化路，海螺商旅酒店，办公区 7 楼安天利信 712 会议室</b>
4.2.3	是否退还投标文件	否
4.2.4	投标文件递交的确认	此条要求在本项目中不适用；招标人收到投标文件后，投标人代表应在投标人签到表上签字确认。
5.1	开标时间和地点	<p>开标时间：同投标截止时间</p> <p>开标地点：同投标文件递交地点</p>
5.2	开标程序	<p>(1) 密封情况检查：投标人代表检查自身投标文件的密封情况</p> <p>(2) 开标顺序：随机开标</p> <p>(3) 按照宣布的开标顺序开标, 宣布投标人名称后将投标文件提交评审委员会进行评审。</p>
6.1	评标委员会的组建	评标委员会由招标人的代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为五人及以上单数，其中：招标人的代表不超过三分之一；技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二，从依法组建的专家库中依法抽取。
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	否，评标委员会推荐的有排序的中标候选人： <u>不超过 2 名</u>
7.2	签订合同	<p>1、招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。</p> <p>2、签订合同主体是建设单位及中标人。</p>

8	需要补充的其他内容	
8.1	投标报价说明	<p>1、投标人须按招标文件“第六章投标文件格式”规定的格式填写报价，现场密封报价。</p> <p>2、投标报价包含的内容：</p> <p>（1）合同价格采用<u>固定总价</u>的，由投标人根据招标范围及货物需求清单报出投标总价，投标总价包括但不限于投标产品（含相关部件、连接件等）的供货、包装、运输、装卸、检测、安装、调试、培训、验收、技术服务、售后服务及税金、利润等全部相关费用。一旦中标，除招标人设计变更外，在整个供货期内不得要求调整合同总价。</p> <p>（2）合同价格采用<u>固定单价</u>的，由投标人根据招标范围及货物需求清单报出全费用综合单价，全费用综合单价包括但不限于投标产品（含相关部件、连接件等）的供货、包装、运输、检测、指导安装、指导调试、培训、验收、技术服务、售后服务及税金、利润等全部相关费用。一旦中标，除招标人设计变更外，在整个供货期内不得要求调整合同单价。（此项目不适用）</p> <p>3、投标人应充分了解任何足以影响投标价格的情况，任何因忽视上述情况而导致的价格和交货期索赔将不获批准。</p> <p>4、招标文件的合同条款中约定由供应商承担的费用，投标时投标人必须考虑此费用，综合考虑在相关综合单价中，中标后招标人不再另行支付。</p> <p>5、投标报价包括招标服务费。</p> <p>中标人在合同签订之前，向招标代理机构缴纳招标代理服务费，计费基数为中标价，中标服务费率为约定的费率计取。招标代理服务费=单项中标价格（金额）×招标代理服务费用比例（%），招标代理服务费比例：①500 万以下，为 0.29%；②500-1000 万元，为 0.22%；③1000-3000 万元，为 0.12%；④3000 万-5000 万元，为 0.08%；⑤5000 万元-1 亿元，为 0.035%；⑥1 亿元及以上，为 0.02%。</p> <p>6、其他。</p>
8.2	参加开标会	投标人的法定代表人（或委托代理人）应当参加开标会议。

	的人员及要求	
8.3	评标结果公示（公告）	评标结果应当在招标公告发布媒体进行公示（公告）；公示（公告）内容包括招标项目名称、中标候选人名单、招标代理机构名称和电话；公示（公告）内容不包括各投标人得分、评分情况、评分要素等涉及评标情况内容。
8.4	特别提示	<p>（1）投标人单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加投标，投标人须提供充分的证明，评标委员会认为不能证明是不存在“投标人单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的”，可以对参加投标关联单位确认为无效标。公示后，如发现递交投标文件的投标人存在“投标人单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的”，招标人有权取消其中标资格，并报送招标监督管理部门处理。</p> <p>（2）本项目招标文件及相关资料的补充、澄清、修改、答疑及招标控制价等均在安天智采招标采购电子交易平台(<a href="https://www.xinecai.com/">https://www.xinecai.com/</a>)发布，请投标人登录此平台查找本项目并自行下载。发布同时以电话通知或系统短信形式提醒，但电话通知或系统短信并非必要程序，且可能出现因电话未接通或网络原因造成投标单位未接收到电话或短信的情形，招标人及招标代理机构不承担投标人未接收到电话或短信的责任，投标人须及时登录安天智采招标采购电子交易平台(<a href="https://www.xinecai.com/">https://www.xinecai.com/</a>)网站查看有无相关上述相关内容。</p>
8.5	履约审查	投标人对其提供的材料的真实性负责，评标委员会向招标人推荐中标候选人名单后，招标人有权对第一中标候选人进行考察、约谈或其他必要的措施进行调查了解其真实性，是否具备及时供应能力、能够圆满地履行本合同等，如发现有弄虚作假等违反法律法规规定的行为，招标人取消其候选资格，并将其列入不守信名单，提交投标人工商注册地相关主管部门处理。招标人有权选择第二中标候选人为中标人或重新招标。
8.6	异议（质疑）	<p>1、受理异议（质疑）的联系人信息：</p> <p>招标代理机构：安徽安天利信工程管理股份有限公司</p> <p>地址：安徽省合肥市祁门路 1779 号</p>

		<p>联系电话：19944502696</p> <p>联系人：樊宏麟</p> <p>2、对招标文件的异议（质疑）：</p> <p>投标人未在本招标文件规定的时间内提出澄清要求或未在投标截止时间前 10 天提出异议（质疑）的，视为其对本文件无异议（质疑），不得在投标截止时间前 10 天后对招标文件相关内容提出异议（质疑）或投诉。相关部门依法不予受理。</p> <p>3、对开标过程提出异议（质疑）的，应于开标现场提出。</p> <p>4、对评标结果的异议（质疑）：</p> <p>招标投标相关各方对评标结果有异议（质疑），应在公示期内以书面形式向安徽安天利信工程管理股份有限公司提出。</p> <p>（1）书面异议（质疑）材料应当包括以下内容：</p> <p>①提出异议（质疑）的投标人的名称、地址及有效联系方式；</p> <p>②异议（质疑）对象的投标人的名称；</p> <p>③异议（质疑）事项的基本事实；</p> <p>④相关请求和主张；</p> <p>⑤有效线索和相关证明材料；</p> <p>⑥提出异议（质疑）的投标人是法人的，异议（质疑）材料必须由其法定代表人签字并加盖单位公章，并附法定代表人及其委托联系人的有效身份证明复印件、注明联系方式；其他组织或者自然人提出异议（质疑）的，异议（质疑）材料必须由其主要负责人签字（有公章的须单位加盖公章），并附主要负责人及其委托联系人的有效身份证明复印件、注明联系方式。异议（质疑）有关材料是外文的，应当同时提供其中文译本。</p> <p>（2）有下列情形的异议（质疑）材料不予受理：</p> <p>①书面异议（质疑）材料不完整的；</p> <p>②异议（质疑）事项含有主观猜测等内容且无充分有效证据的；</p> <p>③对其他投标人的投标文件详细内容异议（质疑），无法提供合法来源渠道的；</p> <p>④违反相关法律法规的。</p>
--	--	---

		<p>(3) 对于虚假、恶意异议（质疑）：</p> <p>提出异议（质疑）的投标人不得以异议（质疑）为名进行虚假、恶意异议（质疑），干扰招标投标活动的正常进行。对于提供虚假材料，以异议为名谋取中标或恶意异议扰乱招标工作秩序的，招标代理机构将其记入“不守信投标记录档案”，并在相关网络平台公告，同时将报请行政监管部门处理。</p>
9	定义与释义	
9.1	原则规定	<p>1. 如投标人须知前附表的规定与投标人须知的规定不一致，以本投标人须知前附表的规定为准。</p> <p>2. 如本招标文件前后章节、条款、内容规定不一致，以对招标人有利的解释为准。</p> <p>3. 招标文件和投标文件都是合同的组成部分，如本招标文件的规定、要求和投标文件的响应不一致，以对招标人有利的原则为准。</p> <p>4. 本招标文件评审办法未尽事宜，由评标委员会议定。</p> <p>5. 在投标文件递交截止时间前10天后，投标人不得再就招标文件相关内容提出异议（质疑）或投诉。</p> <p>6. 本招标文件的解释权属于采购人/代理机构。</p>
9.2	释义	<p>1. 同义词语：构成招标文件组成部分的“通用合同条款”、“专用合同条款”、“技术标准和要求”等章节中出现的措辞“采购人”和“供应商”、“买方”和“卖方”在招标投标阶段应当分别按“招标人”和“投标人”进行理解。</p> <p>2. 一方、双方指合同的一方或双方，并且包括经允许的该方的替代人、继承人或受让人；</p> <p>3. 时间区间（包括一年、一个季度、一个月和一天）指按公历计算的该时间段；</p> <p>4. 除非上下文另有规定，所有“通知”、“同意”或“批准”均指书面“通知”、“同意”或“批准”；</p> <p>5. 除非上下文另有规定，“元”指人民币元；</p> <p>6. “年、月、周、日”指公历年、月、周、日；</p> <p>7. “以外”是指不包括本数，“以上、以下、以内”是指包括</p>

		本数。
--	--	-----



## 投标人须知正文

### 1. 总则

#### 1.1 项目概况

1.1.1 参照《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2 本招标项目招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 本招标项目建设单位：见投标人须知前附表。

1.1.4 本招标项目设计单位：见投标人须知前附表。

1.1.5 本招标项目招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.6 本招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.7 本招标项目建设地点：见投标人须知前附表。

#### 1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 本招标项目的资金落实情况：见投标人须知前附表。

#### 1.3 招标范围、交货期、交货地点和质量要求

1.3.1 本次招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 本招标项目的交货期：见投标人须知前附表。

1.3.3 本招标项目的交货地点：见投标人须知前附表。

1.3.4 本招标项目的质量要求：见投标人须知前附表。

#### 1.4 投标人资格要求

见投标人须知前附表。

#### 1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

#### 1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

#### 1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

#### 1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

## 1.9 踏勘现场

1.9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 招标人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

## 1.10 投标预备会

1.10.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.10.2 投标人应在投标人须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达招标人，以便招标人在会议期间澄清。

1.10.3 投标预备会后，招标人在投标人须知前附表规定的时间内，将对投标人所提问题的澄清，以书面方式通知所有购买招标文件的投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

## 1.11 偏离

投标人须知前附表允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

## 2. 招标文件

### 2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告（或投标邀请书）；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 货物需求一览表及技术要求
- (6) 投标文件格式
- (7) 投标人须知前附表规定的其他材料。

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、补充及修改，构成招标文件的组成部分。

## 2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同），要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间 15 天前以书面形式发给所有购买招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人在收到澄清后，应在投标人须知前附表规定的时间内以书面形式通知招标人，确认已收到该澄清。

## 2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 15 天前，招标人可以书面形式修改招标文件，并通知所有已购买招标文件的投标人。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人收到修改内容后，应在投标人须知前附表规定的时间内以书面形式通知招标人，确认已收到该修改。

## 3. 投标文件

### 3.1 投标文件的组成

见投标人须知前附表。

### 3.2 投标报价

3.2.1 投标人应按“第六章投标文件格式”的要求填写相应表格。

3.2.2 投标人在投标截止时间前修改投标函中的投标总报价，应同时修改“第六章投标文件格式”中的相应报价。此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。

3.2.3 合同价格：见投标人须知前附表。

### 3.3 投标有效期

3.3.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

### 3.4 投标保证金

3.4.1 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、担保形式和第六章“投标文件格式”规定格式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。联合体投标的，其投标保证金由牵头人递交，并应符合投标人须知前附表的规定。

3.4.2 投标人不按本章第 3.4.1 项要求提交投标保证金，其投标文件将被否决。

3.4.3 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件；
- (2) 中标人在收到中标通知书后，拒签合同协议书；
- (3) 投标人虚假投标或骗取中标。

### 3.5 资格审查资料（适用于已进行资格预审的）

投标人在编制投标文件时，应按新情况更新或补充其在申请资格预审时提供的资料，以证实其各项资格条件仍能继续满足资格预审文件的要求，具备承担本项目施工的资质条件、能力和信誉。

### 3.6 备选投标方案（本次招标不适用）

除投标人须知前附表另有规定外，投标人不得递交备选投标方案。允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招标人可以接受该备选投标方案。

### 3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关交货期、投标有效期、质量要求、招标范围等实质性内容作出响应。

3.7.3 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，并由投标人的法定代表人或其委托代理人签字或盖单位章。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字确认。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

3.7.4 投标文件正本一份，副本份数见投标人须知前附表。正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。

3.7.5 投标文件的正本与副本应分别装订成册，并编制目录，具体装订要求见投标人须

知前附表规定。

## 4. 投标

### 4.1 投标文件的密封和标记

详见投标人须知前附表。

### 4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在招标文件规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 招标人收到投标文件后，向投标人出具签收凭证。

4.2.5 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予接收。

### 4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在招标文件规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知招标人。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的书面通知应按照本章第 3.7.3 项的要求签字或盖章。招标人收到书面通知后，向投标人出具签收凭证。

4.3.3 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

## 5. 开标

### 5.1 开标时间和地点

招标人在招标文件规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标，并邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人准时参加。

### 5.2 开标程序（本项目不适用，具体开标程序见投标人须知前附表）

主持人按下列程序进行开标：

（1）宣布开标纪律；

（2）公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称，并点名确认投标人是否派人到场；

（3）宣布开标人、唱标人、记录人、监标人等有关人员姓名；

（4）按照投标人须知前附表规定检查投标文件的密封情况；

（5）按照投标人须知前附表的规定确定并宣布投标文件开标顺序；

（6）设有标底的，公布标底；

(7) 按照宣布的开标顺序开标，公布投标人名称并记录在案；

(8) 投标人代表、招标人代表、监标人、记录人等有关人员在开标记录上签字确认；

(9) 开标结束。

## 6. 评标

### 6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 招标人或投标人的主要负责人的近亲属；

(2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；

(3) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

(4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.1.4 评标委员会对投标文件响应性的判定基于投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据，无论何种原因，即使投标人开标时携带了材料的原件，但在投标文件中未提供与之内容完全一致的复制件的，评标委员会可视同其未提供。

6.1.5 如果投标实质性没有响应招标文件的要求，其投标将被否决。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质性响应的投标。如发现有下列情形之一的，其投标将被否决：

1) 投标人未提交投标保证金或保证金金额不足的；

2) 资格和资质证明文件不全的或不满足招标文件的资格要求的；

3) 投标有效期不足的；

4) 投标文件商务和技术条款有重大偏离的；

5) 未提供招标文件要求的相关评审材料或格式文件造成重大影响无法评审的；

6) 投标文件提供虚假材料的；

7) 投标文件附有招标人不能接受的条件的；

8) 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，而投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标的；

9) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求的；

10) 在评标过程中，评标委员会发现投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；

11) 法律法规规定的其他否决投标的情形。

6.1.6 出现下列情况之一时，评标委员会有权宣布废标：

1) 有效投标人数量不足，导致本次招标缺乏竞争的；

2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3) 报价人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

4) 因重大变故，采购任务取消的；

5) 评委评审后一致认定应予废标的。

## 6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

## 6.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。本招标文件没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

## 7. 合同授予

### 7.1 定标方式

除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

### 7.2 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

中标在合同签订之前，向招标代理机构缴纳招标代理服务费，计费基数为中标价（中标总价），招标代理服务费率为约定的费率。具体计算见投标须知前附表“投标报价说明”。

### 7.3 签订合同

7.3.1 招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，招标人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以

赔偿。

7.3.2 发出中标通知书后，在中标人缴纳中标服务费等后招标人无正当理由拒签合同的，招标代理机构向中标人退还投标保证金（无息）。

## 8. 重新招标和不再招标

### 8.1 重新招标

有下列情形之一的，招标人将重新招标：

- （1）投标截止时间止，投标人少于 3 个的（特例见 8.2（2））；
- （2）经评标委员会评审后否决所有投标的。

### 8.2 不再招标

（1）重新招标后投标人仍少于 3 个或者所有投标被否决的，招标人确认后进行一家或两家开评标。

（2）通过集中资格预审的资格审查合格单位数量少于 3 个的或评审过程中有效投标单位不足 3 个的，招标项目直接进入一家或两家开评标。（该项目不适用）

## 9. 纪律和监督

### 9.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

### 9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### 9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用本招标文件没有规定的评审因素和标准进行评标。

### 9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。



## 10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

## 11. 定义与释义

### 11.1 原则规定

见投标人须知前附表。

### 11.2 释义

见投标人须知前附表。

### 11.3 法律体系

本项目参照《中华人民共和国招标投标法》体系和《竞争性磋商采购方式管理暂行办法》，招标人和投标人按照诚实信用原则开展公开交易活动，实现能够最大限度地满足招标文件中规定的各项综合评定标准。

附表一：问题澄清通知

问题澄清

编号：

\_\_\_\_\_（投标人名称）：

\_\_\_\_\_（项目名称）项目招标的评标委员会，对你方的投标文件进行了仔细的审查，现需你方对下列问题以书面形式予以澄清：

1、

2、

.....

请将上述问题的澄清于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_时前递交至（详细地址）或发送电子邮件至 hlfan@ahbidding.com。采用电子邮件方式的，应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_时前将原件递交至芜湖市镜湖区文化路 39 号海螺国际大酒店商旅楼办公区 708 室。

评标工作组负责人：\_\_\_\_\_（签字）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附表二：问题的澄清

问题的澄清

编号：

\_\_\_\_\_（项目名称）项目招标评标委员会：

问题澄清通知（编号：\_\_\_\_\_）已收悉，现澄清如下：

1、

2、

.....

投标人：

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 第三章 评标办法

#### 一、评标办法（综合评估法）

##### 评标办法前附表

表 2-1-初步评审表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	形式 评审 标准	投标人名称	与营业执照、相关资质证书一致
		投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章
		投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的要求
2.1.2	资 格 评 审 标准	投标人资格要求	符合第一章“招标公告”投标人资格要求规定
2.1.3	响 应 性 评 审 标 准	交货期、交货地点	符合第二章“投标人须知前附表”
		质量要求	符合第二章“投标人须知前附表”
		投标有效期	符合第二章“投标人须知前附表”
		投标保证金	符合第二章“投标人须知前附表”
		权利义务	投标函附录中的相关承诺符合或优于第四章“合同条款及格式”的相关规定。
		技术规格	符合招标文件第五章“货物需求一览表及技术要求”规定
		其他	符合法律法规或招标文件规定的其他内容

表 2-2-1 技术商务标评审表（满分 100 分，权重 0.4）

条款号		条款名称	编列内容
2.2.1.1	技术商务标评审标准	分值	评定内容
		/	评标委员会首先对投标人技术标进行符合性评审，技术标符合性评审通过的投标进行技术标详评打分，细则如下：
		15 分	企业规模、注册资金、同类产品生产历史、工艺方法、专用技术、专利技术等企业综合实力
		10 分	同规格型号设备销售和使用业绩
		20 分	对招标人招标前组织的产品介绍、生产工艺、技术方案等技术交流会响应情况
		30 分	对招标文件要求的整体响应情况
		5 分	ISO9001 质量管理体系等相关认证
		5 分	管理机构组建、生产制造方案、质量管理体系等项目管理能力
		5 分	投标人对招标人的履约信用
		5 分	资产总额、净资产、净利润等财务状况
		5 分	售后服务能力及售后服务承诺
			第 1-9 项由评标委员会依据投标企业情况酌情打分

表 2-2-2 价格标评审表（满分 100 分，权重 0.6）

条款号		条款名称	编列内容
2.2.2.1	价格标评审标准	评审程序	评审因素及排序标准
		投标报价评审	<p>1. 评标委员会仅对初步评审通过的投标进行价格标评审；</p> <p>2. 审查和评估的内容包括但不限于：投标报价完整性、有效性、合理性、包干单价的高低及对招标人的有利性；</p> <p>注：（1）投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标将被否决。投标报价中出现的算术错误及各种不一致等均以对招标人有利的原则进行修正；（2）评标委员综合分析各投标人报价说明及各品目单价中如发现投标人的报价明显低于其他投标报价，或者其投标报价可能低于其个别成本的，可要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标将被否决；</p> <p>投标报价最低者作为价格标评标基准价，计算公式如下：</p> <p>价格标评审得分=100-100*（各投标人投标报价-价格标评标基准价）/价格标评标基准价。</p>

### 1、评标方法

本次评标采用综合评估法。评标方法如下：

1.1 初步评审；

1.2 详细评审：

（1）技术商务标评审；

(2) 价格标评审;

(3) 汇总技术商务标及价格标评分;

(4) 根据技术商务标及价格标汇总评分计算综合得分。

1.3 推荐中标候选人：根据综合得分及排序向招标人推荐不超过 2 名有排序的中标候选人。综合得分相等时，以价格标的排序优先，如果仍然相同，则由招标人确定排序。

如因第一中标候选人的原因被取消中标资格，将按照中标候选人排序依次递补确定中标人或选择重新招标。

## 2. 评审标准

### 2.1 初步评审标准

见表 2-1-初步评审表。

### 2.2 详细评审标准

见表 2-2-1 技术商务标评审表和表 2-2-2 价格标评审表。

## 3、评标程序

### 3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会依据本章“表 2-1-初步评审表”规定的标准对投标文件进行初步评审。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，其投标文件将被否决：详见投标人须知正文 6.1.5。

### 3.2 详细评审

3.2.1 评审细则见表 2-2-1 技术商务标评审表和表 2-2-2 价格标评审表。

3.2.2 计算过程及结果保留至小数点后二位（第三位四舍五入）。

3.2.3 确定中标候选人：

投标人综合得分=技术商务标得分+价格标得分。

根据综合得分高低（按综合得分高到低的顺序）及最终排序向招标人推荐不超过 2 名有排序的中标候选人。

### 3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

### **3.4 评标结果**

3.4.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分高到低的顺序推荐不超过 2 名中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告。



## 第四章 合同条款及格式

合同具体内容 by 合同双方依据招标文件要求、投标文件及附件，经协商后拟定。具体包括：

- (1) 中标通知书
- (2) 中标人中标文件及书面承诺
- (3) 招标文件及其附件
- (4) 合同协议书
- (5) 标准、规范及有关技术文件
- (6) 技术标准和要求

## 合同协议书（格式）

买方：英德海螺水泥有限责任公司

买方合同号：

卖方：

卖方合同号：

签订地点：安徽 芜湖 镜湖区

项目名称：英德海螺 2#窑综合能效提升项目

签订日期：2024 年 月 日

### 第一条 产品名称、数量、金额、供货时间等：

一、名称：窑主传交流变频柜设备

二、规格、数量、供货范围：

详见（附件一：《技术文本》）

三、商标：

四、制造厂家：

五、合同总价：\*\*\*元整（即人民币：\*\*\*\*万元，含 13%增值税专用发票，其中不含税价\*\*\*万元，税额\*\*\*\*万元，总价包括设备制造费、随机备件、包装费、至国内指定地点的运费等），详见（附件五：《产品供货及价格清单》）

六、交货时间：合同签订生效后 5 个月内送到交货地点，具体以双方协商为准；

七、交货要求：

(1) 交货时应有产品质量合格证(包括主要外购件合格证)；

(2) 卖应在交货前一周内将交货清单及验收清单，通过邮箱发至装备管理部。交货清单内容应包括：合同编号、部件名称、装箱件数、包装形式、箱号、外形尺寸、净重、毛重、吊装注意事项等；

(3) 交货时间指合同产品全部到达买方指定的交货地点的时间；

(4) 卖方应在发货后 24 小时内，将发出的产品合同号、名称、箱件数、包装形式、单重、总重传真给买方，以便做好接货的准备工作。

### 第二条 质量要求、技术标准、卖方对质量负责的条件和期限：

一、质量要求：

本合同产品应符合和达到该产品各项性能指标的技术参数；

二、技术标准：

详见（附件一：《技术文本》）

三、卖方对质量负责的条件和期限：

买方按照卖方的安装使用说明书的规定正确地使用产品，卖方应保证本合同产品在合同质保期内合同货物因质量或设计缺陷发生故障时，卖方应在收到买方通知后的合理期限内对有缺陷的设备进行免费修理或更换。

### 第三条 交货地点、方式：

一、交货地点：\*\*\*\*\*

联系人：\*\*\*\*\*

二、交货方式：卖方一次送货到交货地点，车板交货。

**第四条 运输方式及运费负担：**

一、运输方式：由卖方选择合理的运输方式；

二、运费负担：运输费用由卖方承担。

**第五条 包装标准、包装要求和包装物的供应与回收：**

一、包装标准应满足 JB/ZQ4286-86 《包装通用技术条件》和卖方企业标准的规定，产品包装必须适合进行长途运输及多次搬运；

二、未包装或包装不当，造成产品损坏、缺件、质量下降等其它产品质量事故，卖方应承担责任并及时给予解决；

三、卖方在包装箱或裸件上必须醒目地标明下列内容：产品名称、型号、规格、重量（净重 / 毛重）、外形尺寸（长×宽×高）、起吊部位标志和运输途中的注意事项及有关安全图形（如向上、防水等）标识等；

四、产品包装必须有防锈蚀、防潮措施，大型裸体件和易变形产品应按规定装箱或装车并应有相应的防变形垫板、支撑及拉筋，组装件应有明显、准确的组装、对接标记；

五、包装物由卖方负责供应，不回收，费用已包含在合同总价中；

六、每个包装箱内应设一个塑料袋（密封防雨），内装装箱单一式二份；箱内产品应挂标签（要牢固），标签所列内容应与装箱单相符，装箱清单的内容包括：箱内各种零部件的名称、规格、型号、数量、单重及本箱货物的毛重等。包装物由卖方负责供应，不回收，费用已包含在合同总价中。

**第六条 验收标准、方法及提出异议的期限：**

一、验收标准：按本合同的规定执行；

二、产品验收

(1) 产品到达买方安装现场后一个月内，买、卖双方根据合同规定，对其包装、数量及外观质量进行验收，并提供验收报告，验收模板由买方提供；

(2) 若卖方接到买方关于货到现场验收的通知后不能按期到达现场的，买方有权自行进行开箱检验，买方应保留完整开箱记录，卖方对买方所查的缺陷、缺件应认可。

(3) 安装调试或服务完成后，买卖双方按合同、合同附件和有关图纸资料进行产品验收。卖方应当书面通知买方验收（“验收通知”）。在验收通知发出之日起 15 日内，买方应书面通知卖方货物或服务不符合合同约定之处。如果买方未能在上述规定的时间内验收货物和服务，并且也未提出货物或服务不符合规定之处，则为本合同之目的，在验收通知发出之日起第 16 日，货物和服务应当视为被验收。在任何情况下，货物部分或全部投入商业运行时，即应视为已经通过了验收；

三、质保期：本产品负荷一年或者货到现场 18 个月内，二者以先到为准，有任何产品质量问题，乙方需要在 48 小时内响应。

四、对产品质量提出异议的期限：外在质量在产品验收期内提出异议，内在质量在质保期内提出异议。

**第七条 结算方式及期限：**

买方负责根据下列付款比例和条件将合同款项通过银行电汇支付给卖方：

一、预付款：合同生效后买方在十五天内支付合同总价款的 30%（即人民币：¥\*\*\*\*万元整），首次合作预付款转化为到货款。

二、进度款：合同产品在设备出厂前通知买方到生产厂家进行验货（三周内到卖方厂家验

货），合格后买方在一周内支付合同总价款的 40%（即人民币：\*\*\*\*万元整）。

三、**到货款：**合同产品全部到达买方现场，经开箱检验合格后，买方在一周内支付合同总价款的 10%（即人民币：¥\*\*\*\*万元整）。

四、**调试款：**合同产品现场安装调试验收合格后或自卖方发货之日起 180 天（以先到期为执行标准），卖方提供合同总价全额的有效增值税专用发票和合同总价的 10%（即人民币：\*\*\*万元整）银行保函作为质保金后，买方在十五天内支付合同总价款的 20%（即人民币：\*\*\*万元整）作为调试款。产品质保期为双方签署验收报告后 1 年或货到现场后的 18 个月（以先到期为质保期执行标准）。

## 第八条 违约责任：

### 一、卖方的违约责任：

- (1) 不能交货，应向买方偿付违约金。违约金为不能交货部分货款总值的 10%；
- (2) 卖方所交货物的规格、型号、质量等不符合合同规定，如果买方同意利用，应当按质论价（双方协商），如果买方不同意利用的，应根据货物的具体情况，由卖方负责包修、包换或包退，并承担修理、调换或退货而支付的实际发生费用。卖方不能修理或不能调换的按不能交货处理；
- (3) 如果因完全归咎于卖方原因而导致逾期交货的，每迟交货一周，违约金为迟交货部分合同价的 1%扣除（计算时不足一周的按一周时间计算）；逾期十周未能交货，按不能交货处理，逾期交货赔偿上限为迟交货部分合同价的 10%。
- (4) 货物错发或漏发的，卖方除应负责承担买方因此多支付的一切实际费用外，还应承担逾期交货的违约金；
- (5) 卖方不能提供有关卸车证明或未按合同有关条款，致使买方无法卸货的，由此造成的卸车等存费用及运输罚款，应当由卖方偿付；
- (6) 在任何情况下卖方均不对任何预期利益、利润损失以及与本合同有关的以任何方式产生的间接损失、附带损失或结果性损失承担赔偿责任，卖方在本合同项下的全部责任不应超出合同总价；

### 二、买方违约责任：

- (1) 中途退货，应向卖方偿付违约金。产品违约金为退货部分货款总值的 10%；
- (2) 逾期付款的应按照中国人民银行有关延期付款的规定，向卖方偿付逾期付款的违约金

三、本条未尽事宜按照《中华人民共和国民法典》规定的内容执行。

## 第九条 解决合同纠纷的方式：

- 一、协商解决；
- 二、协商不成，向合同签订地人民法院起诉。

## 第十条 其它约定事项：

- 一、本合同总价为该产品的最终价格，不受市场因素影响。但供货范围如有增减，其总价也相应增减（双方另行商定）。
- 二、为保证该产品在工程设计、检验验收、安装调试、操作使用、保养维修能顺利进行，卖方应向买方无偿提供如前所述内容完整的技术资料。
- 三、买方欲知或技术文本中尚未明确的技术参数（含部分零部件规格型号），在本合同生效后两个月内，卖方提供有关的技术资料与买方一道共同确认。
- 四、卖方提供的产品，应均由卖方制造，不得转让给第三方（外协、配套件生产厂家应符合技术文本中所列单位，如需变更应取得买方同意），技术文本中尚未确定的外协、

配套厂家，卖方在择优选用后应传真买方并征得买方书面认可，两周内卖方没有收到买方书面认可函件则视为买方默认。

五、卖方产品铭牌（含配套设备）的型式与尺寸应符合 JB8—82《产品标牌》的有关规定，增加买方设备编号内容，具体编号见附件一；

六、卖方提供的技术资料 and 合同总价全额的有效增值税专用发票邮寄至\*\*\*\*公司\*\*\*\*先生收。收件人一周内提交财务归档，并办理交接手续。

七、售后技术服务：

(1) 安装调试：卖方选派身体健康、经验丰富、工作能力强的技术人员免费到买方现场指导产品的安装、调试、详细解释产品安装调试的技术资料和要领，提供全面的技术服务和必要的正确示范，协助解决安装调试中的技术问题，并对安装质量予以确认。

(2) 技术培训：卖方负责在买方现场免费培训技术工人。使买方人员能正确理解产品工作原理和正确掌握产品的操作、检查、保养、修理等应知应会技能。

八、合同有关条款的变更均需得到买卖双方的书面认可，买方联系人为\*\*\*\*先生，卖方的联系人为\*\*\*\*先生（联系电话：\*\*\*\*\*）。

九、产品因制造质量原因而导致产品修理或更换的，卖方应承担产品修理或更换时的逾期交货责任。

十、产品出厂前防锈与涂漆的质量应符合行业标准的规定。

#### **第十一条 知识产权约定条款**

一、卖方保证提供的产品，如含有或使用商标、专利、著作权、专有技术、商业秘密等内容，卖方自己为合法的权利人或被授权许可人。

二、卖方承诺提供的产品，不侵犯任何第三方的知识产权、商业秘密等合法权利，包括但不限于商业秘密、专利权、专有技术以及我国法律规定的其他知识产权权利及关联权利。

三、卖方提供的产品如基于合理的理由被第三方起诉、投诉或举报涉嫌侵权的，卖方将自负费用(i) 为买方获得使用产品的权利；(ii) 修改产品以使其不侵犯知识产权；或(iii) 替换产品的侵权部分。如卖方未能在合理时间内采取有效补救措施，买方有权单方解除合同并不承担责任。买方将在得知第三方主张后就立即书面通知卖方，不对侵权进行任何形式的承认，并授权卖方采取抗辩和/或与第三方和解。若卖方提供产品被最终确认侵权，全部责任由卖方承担。给买方及其关联公司造成损失的，由卖方赔偿。同时，买方及其关联公司对于卖方提供的其他同类产品，有权要求退回或更换，费用由卖方承担。

**第十二条** 本合同附件为本合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等法律效力。

**第十三条** 对本合同条款的任何变更、修改或增减，须经双方协商同意后授权代表签署文件，作为本合同的组成部分并具有同等法律效力。

**第十四条** 基于以下事件的发生，任何一方可以立即终止本合同：（1）另一方严重违反合同，并且违约方未在收到违约通知后的 90 天或双方约定的任何期限内加以纠正；（2）另一方破产或资不抵债。此外，如果买方迟延支付任何款项超过 90 天，则卖方有权立即终止本合同。。

**第十五条** 本合同自双方签字、盖章后生效，合同一式六份，买方持四份，卖方持两份。

买方：

\*\*\*\*公司

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

经 办 人：

邮政编码：

电 话：

传 真：

开户银行：

银行帐号：

税 号：

卖方：

\*\*\*\*\*有限公司

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

经 办 人：

邮政编码：

电 话：

传 真：

开户银行：

银行帐号：

税 号：

---

## 第五章 货物需求一览表及技术要求

前注：对于招标人推荐品牌（型号）的设备（部件），投标人可选用推荐品牌（型号）或不低于推荐品牌（型号）质量标准的其它设备（部件）；采用其它品牌的应在技术商务标中投标函后附投标函附件注明并提供相关技术参数、业绩等供评委会评审，未附投标函附件且未提供相关技术参数、业绩，或经评委会评审未通过的，中标后只能从招标人推荐品牌中进行选择，价格不予调整。

本章中所有特定品牌均为招标人推荐品牌。

### 供货范围

序号	项目名称	设备名称	技术要求	数量	备注
1	英德海螺 2#窑综合 能效提升 项目	窑主传交 流变频柜	负载特性：窑，重载系统 额定输入电压：690V 额定输出电压：690V 变频器最大启动电流：>电 机额定电流 2.5 倍 防护等级：IP42 能效要求：≥96.5% 其它：满足启动转矩 2.5 倍 其它：提供相近产品使用业绩	1 套	变频柜 12 脉波 (电机 800kW)
		合计		1 套	

注：其它要求详见技术文本



附件一：

窑主传交流变频柜技术文本

一、项目所在地气象环境条件

内 容		数 据
温度 (°C)	最高温度	***°C
	最低温度	***°C
	年平均温度	***°C
降雨量 (mm)	平均年降雨量	***mm
	年平均降雨天数	***d
地震强度(度)		不超过 7 度
海拔高度(M)		1000m 以下

二、窑主传交流电动机技术参数

型 号：\*\*\*  
额定功率：800kW  
额定电压：690V  
额定电流：856A  
额定转速：1000rpm  
调速范围：\*\*\*rpm  
绝缘等级：F 级绝缘 B 级温升  
防护等级：IP55  
冷却方式：IC416  
启动转矩：2.5 倍  
生产厂家：\*\*\*有限公司  
定子测温元件（与主电机装配在一起）  
数 量：3 组  
规 格：Pt-100  
精 度：0. 1 级  
测速编码器（与主电机装配在一起，测量脉冲信号）  
测速范围：0~2000rpm  
数 量：1 套

一、窑主传交流变频柜配置（电压等级为 690V）

变频柜：（12 脉波变频器）

型号或订货号：\*\*\*\*\*

参数说明

\*\*\*\*\*: \*\*\*\*\*

\*\*\*: \*\*\*

\*\*\*: \*\*\*

\*\*\*: \*\*\*

\*\*\*: \*\*\*

\*\*\*: \*\*\*

\*\*\*: \*\*\*

\*\*\*: \*\*\*

\*\*\*: \*\*\*

\*\*\*: \*\*\*

\*\*\*: \*\*\*

\*\*\*: \*\*\*

### 1、单套变频器配置清单：（800kW 共 1 套）

序号	名称	型号及规格	数量	制造商
1	12 脉波开关		1	
	进线接触器/断路器			西门子、ABB、施耐德
	进线电抗			
2	变频器			
2.1	整流单元			
	二极管			合资品牌
	直流熔断器			
	直流侧电容			
	直流滤波功能器件			
2.2	逆变单元			
	IGBT 功率器件			合资品牌
	逆变单元滤波功能器件			
	出线 DU/Dt			
	I/O 扩展卡			
	操作面板安装包			
	操作面板连接电缆			
	冷却风机断路器			西门子、ABB、施耐德
	冷却风机接触器			西门子、ABB、施耐德
	柜体加热器			
	变频器柜体			
	profibus 通讯卡			
	适配器			
	柜内铜排尺寸			

### 2、技术参数

变频器型号：

输出功率：	****KW	额定电压：	690 VAC
持续输出电流：	1500A at 40℃ (800kW)	最大输出电流	2250A at 40℃ (800kW)
输出频率：	0…300Hz	频率分辨率：	0.01Hz
输入功率因数：	基波功率因素：>0.96 总体功率因素：>0.75-0.93	效率：	****%，在额定功率下
噪音：	****dB	防护等级：	IP****
环境温度：	-****℃ ~ +****℃	柜体颜色：	浅米色 RAL 7035
外形尺寸(宽×高×深)：	**** mm	重量：	****kg

相对湿度:	5~85%，无凝结;	发热量	****KW，在额定功率下 在****kW 电机
转矩控制:	转矩阶跃上升时间	开环	<4ms（在额定转矩下）
		闭环	<2.5ms（在额定转矩下）
	非线性	开环	±2%（在额定转矩下）
		闭环	±1.5%（在额定转矩下）
速度控制:	静态精度	开环	5%（电机滑差）
		闭环	0.1%（额定速度）
	动态精度	开环	****%s（100%转矩阶跃）
		闭环	****%s（100%转矩阶跃）
标准 I/O 接口:	****路电隔离的模拟输入 (AI):	0...20mA/4...20mA 或 0...10V/2...10V	
	****路电隔离的数字输入 (DI):	24VDC	
	****路电隔离的模拟输出 (AO):	0...20mA/4...20mA	
	****路继电器输出 (DO):	2A//24VDC, 2A/115VAC-230VAC	
保护功能:	过流	直流过压	过载
	欠载	主电源缺相	电机缺相
	欠压	超速	整流器短路保护
	逆变器短路保护	电机堵转	电机过温
	接地故障	通讯故障	

启动转矩：开环矢量控制，0.25Hz/150%，闭环矢量控制，0Hz/200%;

调速范围： 闭环矢量 1:1000，开环矢量 1:200

稳速精度： 闭环矢量± 0.02%，开环矢量± 0.2%

转矩控制精度： 闭环矢量≤5%，开环矢量≤10%

转矩响应时间： 闭环矢量<5ms，开环矢量<20ms

### 3、变频器柜技术指标

型号	*****
数量	共 2 套
额定输入电压	690 V
额定输出电压	***** V
输出频率	0~*****Hz
额定输出功率	*****kW
额定输出电流	*****A
持续过载能力	*****
短时过载能力	*****%(1 min. / 10 min.)

输入整流桥	*****脉波
整流模块	*****
逆变模块	*****
调速范围	0~100%连续可调
调速精确度	±0.5%（开环）
整流器件	*****
功率单元个数：	*****
功率单元工作方式：	*****
操作象限：	一、三象限
连续运行可承受的欠压百分比	45%
不平衡度最大值	2%
功率因数	≥*****（全速范围内）
额定负载下的总效率(包括变压器在内)	≥96.5%
瞬间失电延时	0.1S
冷却方式	风冷
防护等级	*****
进出线方式	下进下出
重量	*****kg(近似值)
噪音	< *****dB（A）（额定条件下）
冲击试验电压	GB/T 3048.13-2007
交流耐压试验电压	GB50150
语言标识：	中英文
柜体颜色：	RAL 7035
开门方式：	前开门
冷 却：	风冷
变压器外形尺寸(长×宽×高)：	*****mm
散热量：	≥3%

## 2、整流单元模块参数：

额定输出电压：\*\*\*\*\*VAC

额定输出电流：\*\*\*\*\*A

---

品牌：\*\*\*\*\*

产地：\*\*\*\*\*

## 2.1 整流侧可控硅参数

额定电压：\*\*\*\*\*V

额定电流：\*\*\*\*\*A

数量：\*\*\*\*\*

触发源：电压源型

产地：\*\*\*\*\*

品牌：Semikron、西门子等同档次品牌

## 3、整流单元模块参数：

### 3.1 逆变侧 IGBT 参数

额定电压：\*\*\*\*\*V

额定电流：\*\*\*\*\*A

数量：\*\*\*\*\*个

触发源：\*\*\*\*\*

产地：\*\*\*\*\*

品牌：英飞凌、富士等同档次品牌

## 4、电容

类型：电解电容

型号：\*\*\*\*\*

生产商：西门子、TDK、江海等同档次品牌

数量：\*\*\*\*\*个

容量：\*\*\*\*\* $\mu$ F

寿命：>15 年

电容电压等级：\*\*\*\*\*V

## 5、板件组成：

### 5.1 电源板

型号：\*\*\*\*\*

厂家：\*\*\*\*\*

---

## 5.2 主控板

型号: \*\*\*\*\*

厂家: \*\*\*\*\*

## 5.3 触发板

型号: \*\*\*\*\*

厂家: \*\*\*\*\*

## 5.4 通讯板

型号: \*\*\*\*\*

厂家: \*\*\*\*\*

## 5.5 速度反馈接口

型号: \*\*\*\*\*

厂家: \*\*\*\*\*

## 5.6 光纤通讯模块

型号: \*\*\*\*\*

厂家: \*\*\*\*\*

## 5.7 I/O 扩展模块

型号: \*\*\*\*\*

厂家: \*\*\*\*\*

## 二、技术要求

1. 变频器配置选型应能满足设计院、项目所在地的气象环境条件和交流窑主传电机的起动设计要求，保证系统的完整性、稳定性、安全性。

2. 低压变频调速装置应具有两种控制方式：

- ◆ 集中控制，即由中央控制计算机(DCS)系统进行远程控制。
- ◆ 机旁控制，在装置上可开停主传动电机（在控制面盘上实现）。在控制面盘上可实现开、停、调速、设定等操作。当控制柜面盘上的选择开关(Pannel 按钮)选择“远程”，可在中央控制室计算机系统开停操作和速度调整，在调试过程中一次设定完毕。以上功能，卖方所提供的控制装置本身应该具备，并在安装调试过程中，由卖方的调试人员给予最终完善。

3. 低压变频调速装置应能输入输出下列信号：

3.1 低压变频调速装置应接受的输入信号

- ◆ DCS 驱动主电源(无源接点)，接通起动，断开停车
- ◆ 复位信号。无源接点，接通复位。
- ◆ 速度给定信号：4~20mA,DC 信号

3.2 低压变频调速装置应输出信号

- ◆ 备妥。允许远程（集中）起动信号。
- ◆ 运行信号。
- ◆ 综合故障信号。

所有开关量信号均为无源常开接点信号，接点容量≤3A，220V AC

4. 低压变频调速装置面盘具有“远程/本地”选择功能,并有运行故障指示。使用的元件应先进可靠。
5. 控制柜可接收 DCS 驱动信号,并具有向 DCS 输送:故障、应答、备妥等信号的接点。所有接点均为无源接点。
6. 控制柜应有模拟量输入信号, AI/AO 信号规格为 4~20mA, 变频器具有 Profibus-DP/PA 通讯接口。
7. 控制柜的外引端子号码应参照买方所供图纸设定, 图纸未编号的端子由卖方编号。
8. 进线电源电压波动范围: 3AC 690V -10%~+10% 50Hz  $\pm$  2%
9. 功率损失小于额定输出的 5%。
10. 控制柜采用强制冷却。
11. 控制柜防护等级符合相关国际标准: IP43。
12. 卖方应严格保证产品质量可靠、输出稳定、控制柜面板上的线应选择多股铜芯软线, 以防止折断。
13. 柜体的编号: 设备的编号以用户的传真为准。
14. 对环境要求: 正常工作温度: 0℃~40℃; 湿度: 5~85%不凝露。

### 三、技术约定

1. 本文本规定事项均符合国际标准。
2. 卖方在安装试车运转时负责派人员到现场进行安装调试, 调运转技术指导, 并培训操作人员。
3. 控制柜色标: RAL7035
4. 控制柜骨架采用不低于威图柜标准。
5. 图纸接口及信号修改由卖方与设计院直接联络, 买方负责协调。
6. 卖方根据买方提供的密主电机设计参数要求和电机最大运行电流, 选择的变频器容量, 如在买方提供最大电流范围内变频器不能正常运行, 卖方负责免费解决。

### 四、卖方向买方提供下列技术文件

卖方在合同签订后 20 天内应提供以下技术资料:

★ 调速柜的外型尺寸图、安装方式及要求	二份
供货时应提供的技术文件:	
★ 安装、调试文件和操作、维修手册 (中文)	2 套
★ 设备操作、维护视频 (U 盘储存)	1 套
★ 供货电气设备清单	2 套
★ 产品说明书	2 套
★ 盘内接线图、内部控制原理图	2 套
★ 通讯地址分配表 (或 U 盘)	1 份
★ 出厂合格证	1 份
★ 提供国家标准所规定的检查项目和出厂试验报告	1 份

### 五、密主传低压变频器外形尺寸图

---

## 附件二：

### 性能保证和考核

#### 1. 性能保证

- 1.1 主控板、端子板及其它控制、检测板应具有很强的抗干扰能力，卖方提供具体性能指标，在满足卖方所提供的配套设备技术参数的前提下，卖方保证整个系统启动、允许过载范围内的运行安全可靠，具备抵抗大功率变频电机和变频器（AC-DC-AC）的干扰。
- 1.2 控制系统必须具备自诊断和报警功能，以检测故障并在发现故障时通过 I/O 点可以随时监测故障。使控制系统的运行不致进一步出现更严重的影响。
- 1.3. 控制系统应具备高可靠性和良好的适用性以及操作简便、维护方便等特点。
- 1.4. 卖方提供完整的控制软件及清单，满足技术文本中各项性能指标的要求。
- 1.5. 卖方将确保装置的完整性，完整性是基于完全能满足各项技术指标的要求，属于装置完整性但供货清单中未详细列出的软、硬件卖方将免费提供。
- 1.6. 卖方确保装置配置的合理性，合理性是基于被控主电机的参数要求，若选型不能满足电机及其工况要求，卖方将免费更换并满足要求。
- 1.7. 属于装置合理性的软、硬件但供货清单中未详细列出的，卖方将免费提供。

#### 2. 性能考核验收

- 2.1. 设备制造、软件编程以及整机组装完成后，在发货前，卖方先进行内部的系统终检，在确认无误之后，再进行能使用户确认的出厂验收试验（并附有各项试验报告），经过双方确认后，方可出厂。如遇等待确认时间，供货时间应相应延长；
- 2.2. 卖方在试验前向用户提交一份详细的试验方案，并在计划的出厂试验前向用户告知他们的准备情况，在用户认可后所有图纸和试验步骤才有效。如遇等待确认时间，供货时间应相应延长；
- 2.3. 现场安装完成后，在设备通电前，由买方通知卖方，卖方应根据要求及时赶到现场，并由卖方负责检查所有的设备，现场连接、电源及安装情况。检查无误后，系统方允许通电。
- 2.4. 卖方设备分别在买方现场安装调试后，带负荷运行两个月内由买方提前三天通知卖方到现场进行连续 72 小时性能考核，性能考核应达到技术文本中的性能指标要求。如果非买方原因造成第一次性能考核不合格，卖方应在四周内对系统进行优化甚至更换，买方允许卖方进行第二次性能考核，如连续 72 小时性能考核顺利实现，买方签发验收合格证。



## 附件三：

### 性能保证和人员培训

#### 一、安装与调试

##### 1、人员安排和服务费用：

1.1 在合同产品安装、调试、试车和性能测试期间，卖方按买方要求，派遣身体健康、技术熟练并且具有丰富调试经验的电气技术服务工程师到合同规定的项目地点进行服务，服务费用已包含在合同总价中。

##### 1.2 具体的服务工程师和服务时间安排如下：

安装调试阶段指导：电气技术工程师                      1 名                      \*\*\* 日历日

1.3 上述时间被认为能够满足现场安装和调试服务，实际的工作时间须根据实际的工作进度及买方的要求进行调整，服务费用不再调整。

2、买方需要提前 15 天通知卖方到现场服务的时间，卖方需要提前 15 天向买方提供派遣的服务工程师的个人信息，准备好人员护照，以便为服务工程师签证的办理提供协助，卖方负责办理签证手续并承担签证费用，卖方工程师需要按时抵达合同规定的项目地点。

3、卖方服务工程师在买方工厂的工作时间和节假日须符合买方公司工作安排，节假日或周末均可正常工作。

4、在现场服务期间，服务工程师须按照当地个人所得税法以及其他相关法规向工厂当地的税务主管部门支付个人所得税。

5、卖方需要承担服务工程师从所在地到买方项目所在地的来回交通费、行李费、保险费用、调试服务用仪器仪表的报关费用和因疫情要求产生的隔离费用，项目所在地最近的机场到项目所在地的交通费用则由买方承担。在项目所在地从事无关本合同技术服务的事务，相关费用由卖方自行承担。

6、卖方服务工程师实际服务时间是从其抵达买方项目所在地之日开始计算到离开项目所在地之日止，不含当地隔离时间。

7、买方须负责卖方服务工程师在当地的交通并办理当地工作的手续（含工作准证和临时居留证），费用由买方承担。

8、卖方服务工程师到项目现场食宿由买方承担。

9、卖方工程师要遵守所在国法律以及买方项目所在地的法律法规及疫情防控要求，遵守现场各项规章制度。

10、卖方服务工程师需要每周以备忘录（中文）的形式对每日主要工作、发生的问题、不寻常的事件等进行记录和报告。卖方服务工程师及买方工厂代表将对该备忘录进行签署，双方各持一份，服务报告做为支付合同产品调试款的依据之一。

11、如果由于卖方原因，卖方的服务中断 3 天以上，或服务工程师无法胜任本合同服务的要求，买方有权利替换服务工程师，替换人员产生的费用由卖方承担。

## 12、服务工程师工作职责：

卖方服务工程师要对合同产品技术文件的细节进行解释，检查现场制造、监督安装和调试，以解决制造、安装、调试期间的技术问题并确认安装质量，保证买方权益，本地制造监督服务费用已含在合同价格中。

### 12.1 开箱验收

合同产品到达现场一个月内对合同产品进行开箱验收，买方书面通知卖方安排人员到现场进行验收，双方共同检查，若因漏发缺件、包装和合同产品本身质量问题，导致货物缺损，则卖方负责免费补发和更换，并承担补发货物的一切费用和不能交货的责任，若在规定的时间内，卖方未能到现场参加验收，买方可自行验收，验收结果卖方认可。

### 12.2 安装条件确认

服务工程师到达现场后对合同产品的安装环境进行检查确认，包括安装地点的温度、湿度、防尘、防干扰措施、通风情况，以及安装的空间、位置及与槽钢的连接等，确认安装环境符合要求。

### 12.3 安装调试指导

卖方服务工程师在现场应提供合同产品全面的技术服务，因服务工程师指导错误而发生问题，卖方负全部责任。技术服务必须做到：(1)向买方和现场安装人员技术交底，说明合同产品的安装调试要领和注意事项，提供正确的操作维护示范；(2)协助解决安装调试中的技术问题，确认安装质量符合运行要求。

### 12.4 问题处理和记录

卖方服务工程师有权处理现场发现的合同产品质量问题，且在买方规定的时间内解决。如因卖方原因导致的事故，需委托买方进行处理，卖方要出具委托书并承担相应费用。在此过程中形成的书面记录，双方代表应签字予以确认。

### 12.5 性能考核

参加安装调试合格后的合同产品性能考核（包括各种试验），双方对合同产品质量等级进行评定。

## 13、卖方对其服务工程师的一切行为承担全部责任。

14、在整个工作期间，双方的交流语言为汉语，若需英语或乌语交流，则由卖方自行解决。

15、技术服务工程师如果出现疾病或事故，无论在任何工作时间，买方须提供必要的药物或住院治疗，并为病人或伤员在乌兹别克斯坦期间提供必要的药品。医疗及住院治疗必须是可行的最高标准，费用卖方负责。如果由于治疗原因建议将其送回原籍，或受伤人员雇主决定将其送回国内，且该方案可行，买方须尽快安排病人或伤员返回原籍国家，卖方承担相应费用。

## 二、人员培训

1、培训是卖方技术服务工程师应尽的义务和工作，服务工程师在买方现场培训技术工人，培训费用已经包含在合同总价中。

---

2、培训的内容和目的是为了使买方人员能正确理解产品工作原理和正确掌握产品的操作、检查、保养、修理等应知应会技能，从而满足顺利生产的要求。

3、培训须按以下方式开展：

3.1 现场培训：买方指定操作员工在日常工作中配合卖方技术服务工程师，卖方服务工程师在操作时会解释操作维护的方法和工作原理。

3.2 集中培训：买方提供要培训的内容范围，时间，地点和人员人数，并提供培训所需的场所和设备，卖方现场技术服务工程师提供培训资料，集中授课。参加培训的员工应具备一定的技术背景，各方的人员均应具备良好的中文交流能力，如果无法满足该要求，买方须提供足够的翻译人员。在培训之后，达到买方工作人员可胜任合同产品操作的效果。培训结束，由卖方现场服务工程师填写现场培训记录，双方会签，并作为服务报告的补充文件。

附件四：

低压变频柜验收标准

一、出厂试验验收

验收内容			验收标准	试验结果	签字
1	静电测试	根据图纸对回路逐点检查，通断检测；			
2	通电测试	根据电气原理图，进行通电模拟动作试验，动作正确；符合图纸及设计要求	IEC-1000		
3	保护功能	检测通讯装置是否正常；	GB12326		
4	参数设定及负荷试车	按过载要求进行负荷测试；	满足国标及合同要求		

二、入库验收

验收内容			验收结果	签字
1	外包装检测	外包装及柜体是否完好；		
1	试验报告	出厂检验/测试报告；		
2	元器件合格证	外购件质量合格证明、进口产品原产地证明书、检验仪器检定报告等；		
3	主要元器件品牌	与合同技术文本核对；		
4	图纸、资料	图纸资料是否齐全，移交资料室；		

---

附件五：

产品分部明细价格清单

单位：万元

## 附件六：

### 廉洁协议书

为规范物资采购、产品销售、工程建设等经济业务活动开展，进一步促进合作双方在经济业务活动中的廉洁从业行为，切实保护好合作双方的合法权益，严防违规违纪违法行为的发生，经买卖双方平等协商一致，共同签订本廉洁协议书：

#### 第一条 买卖双方的责任

1、严格遵守国家关于市场准入、设备和物资采购招投标、产品质量、工程管理等有关法规以及廉洁从业的各项规定。

2、严格执行采购销售工程合同文件，自觉按合同条款开展业务。

3、各项业务活动必须坚持公开、公平、公正、诚信、廉洁的原则，不得为获取不正当利益，损害国家、对方或其他企业的利益，不得违反双方单位物资采购、产品销售、工程建设等管理规章制度。

4、发现对方在业务活动中有违规违纪违法行为的，应及时告知对方纪检监察等有关部门。

5、双方不得以任何形式擅自聘用对方在职人员从事兼职或全职工作，若单位中存在有可能影响公平、公正交易的特定人员，必须履行回避制度。

#### 第二条 买方的责任

买方从事物资采购、产品销售、工程建设等活动的工作人员，在从事物资采购、产品销售、工程建设等过程中应遵守以下规定：

1、不准向卖方索要或接受卖方任何形式的现金、礼金、有价证券等物品。

2、不准在卖方报销任何应由买方或其个人支付的费用。

3、不准要求、暗示或接受卖方为其个人装修住房、婚丧嫁娶、亲友等特定关系人员工作安排及出国、旅游等提供方便。

4、不准参加卖方组织的可能对公正履行责任、义务有影响的宴请、娱乐等活动。

5、不准向卖方介绍亲友等特定关系人员参与采购销售工程合同中有关设备、材料、分包、劳务、运输、工程等经济业务。

#### 第三条 卖方的责任

应与买方保持正常的业务交往，严格按照国家有关法律法规和程序开展业务工作，并遵守以下规定：

1、不准以任何理由向买方人员赠送现金、礼金、有价证券等物品。

2、不准以任何理由为买方人员报销应由买方或个人支付的费用。

3、不准接受或暗示为买方人员个人装修住房、婚丧嫁娶、亲友等特定关系人员工作安排及出国、旅游等提供方便。

4、不准以任何理由为买方人员安排可能对公正履行责任、义务有影响的宴请、娱乐等活动。

5、卖方违反上述规定，经买方和其他单位、个人检举被查处的，买方有权中止双方合同，并由卖方无条件承担相应的损失及扣除合同履约保证金等。

#### 第四条 附 则

1、以上条款双方均已知悉，并承诺在双方的业务活动过程中，严格遵照以上条款。如卖方违反协议约定，买方有权终止双方买卖合同；如买方业务人员有不正当行为，卖方要及时举报（举报：0553-8398638）。

2、本廉洁协议书与买卖合同同时签订，同时具有法律效力，从严执行。

---

## 第六章 投标文件格式

投标单位必须严格按照本章投标文件格式制作投标文件，若因投标文件格式不符合本章要求所造成的一切结果由投标单位自行承担。

一、【技术商务标】投标文件封面格式

# 投 标 文 件

（招标编号：\_\_\_\_\_）

项目名称：

投标文件内容：\_\_\_\_\_投标文件技术商务标\_\_\_\_\_

投 标 人：\_\_\_\_\_（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



---

## 目 录

### 一、资格证明材料：

- (1) 投标函及投标函附录；
- (2) 法定代表人身份证明书；
- (3) 法人授权委托书及授权代理人身份证明(如投标文件由法定代表人签署的不要求此项内容)；
- (4) 其他资格证明材料：企业法人营业执照；
- (5) 投标保证金缴纳凭证；
- (6) 投标承诺书；
- (7) 招标公告要求的其他资格证明材料。

### 二、企业状况：

- (1) 企业基本情况介绍；
- (2) 企业类似项目业绩证明材料；
- (3) 企业财务状况；
- (4) 企业资信状况；
- (5) 企业履约信用、荣誉；
- (6) 其他。

### 三、技术方案：

- (1) 主要技改技术方案；
- (2) 技术规格偏离表；
- (3) 商务规格偏离表；
- (4) 供货范围表（含详细技术参数）
- (5) 设备选型。

### 四、售后：

- (1) 售后服务承诺；
- (2) 调试与试运行；
- (3) 人员培训。

### 五、其他材料。

## 一、资格证明材料

### (1) 投标函及投标函附录

#### 1) 投标函

致：\_\_\_\_\_（招标人名称）：

根据贵方为\_\_\_\_\_项目的招标文件，签字代表（姓名、职称、身份证号码）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件正本一份及副本一份：

1. 投标函附录
2. 投标保证金凭证
3. 法定代表人身份证明书
4. 投标文件签署授权委托书
5. 对质量的承诺
6. 对同意履行招标文件中合同部分的承诺
7. 其他相关资料

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 经踏勘项目现场和研究上述招标文件后，投标人响应招标文件中所述的合同条件、合同主要条款、技术规范和图纸的要求，并承担任何质量缺陷保修责任。
2. 所附投标价格表中各项报价。
3. 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
4. 投标人已详细审查全部招标文件（包括澄清及修改），我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
5. 本投标文件有效期为自投标截止日起 90 个日历日。
6. 投标人同意投标人须知中关于不予退还投标保证金的规定。
7. 投标人完全理解贵方不一定接受最低价的投标。
8. 除非另外达成协议并生效，贵方的中标通知书和本投标文件将成为约束双方的合同文件的组成部分。
9. 我方将与本投标函一起，提交投标保证金\_\_\_\_\_ 万元。
10. \_\_\_\_\_（其他补充说明）。

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

盖章)

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或

地址：

网址：

电话：

传真：

邮政编码：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2) 投标函附录

序号	条款名称	承诺内容	合同条款号	备注
1	项目负责人（必须与项目管理班子配备中的项目负责人名称一致）	姓名：		
2	交货期	按合同约定		
3	交货地点	按合同约定		
4	逾期交货违约金	按合同约定		
5	逾期交货违约金限额	按合同约定		
6	质量标准	一次性验收合格		
7	质保期	按合同约定		
8	质量保证金	按合同约定		
9	预付款额度	按合同约定		
...	...			
备注：投标人在响应招标文件中规定的实质性要求和条件的基础上，可作出其他有利于招标人的承诺。此类承诺可在本表中予以补充填写。				

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖姓名章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

---

## (2) 法定代表人身份证明书

投标人名称：

单位性质：

地址：

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限：

姓 名：\_\_\_\_\_ 性 别：\_\_\_\_\_ 年 龄：\_\_\_\_\_ 职 务：\_\_\_\_\_ 系  
(投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

投标人：\_\_\_\_\_ (盖单位章)

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

---

### (3) 法人授权委托书及授权代理人身份证明

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）施工投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）      身份证号码：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

---

(4) 其他资格证明材料：

企业法人营业执照、中国国家强制性产品认证（在强制性认证产品目录的须提供）；

(5) 财务报告；

(6) 投标人基本账户开户许可证、基本账户开户行开具的资信良好的证明材料；

(7) 业绩材料；

(8) 投标保证金缴纳凭证；

(9) 未被信用中国网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入失信被执行人；

---

---

(11) 投标承诺书

\_\_\_\_\_（招标人名称）：

鉴于\_\_\_\_\_（投标人名称）（以下称“投标人”）于\_\_\_\_\_年  
月\_\_日参加\_\_\_\_\_（项目名称）的投标，我公司承诺：

1、在规定的投标文件有效期内撤销或修改其投标文件的，或拒绝按招标人约定的时间和招标文件约定的合同条款签订合同的，我公司将无条件放弃中标资格，并接受招标人全额不予退还我公司投标保证金和相应的处罚；

2、在整个招标投标过程中，我公司熟知和了解招标文件、合同通用及专用条款及附件，我公司承诺完全按招标文件及合同通用、专用条款及附件履行职责及义务；

3、我公司未被人民法院列为失信被执行人；

4、我公司为一般纳税人资格；

5、我公司具备良好的资信和财务状况；

6、如我方中标，我方的投标所报的投标总价为完成招标文件规定的招标范围内及满足项目功能所有工作任务的全费用总价，如分项报价在项目实施过程中有缺项、漏项，视为已包含在总价中，我方将自行承担，不再向招标人要求额外费用。

7、招标文件规定的其他承诺内容。

.....

特此承诺。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖姓名章）

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

(12) 其他投标人认为要提供的资料。



## 二、企业状况

### (1) 企业基本情况介绍

#### 1) 企业概况表

投标人名称										
注册地址（以营业执照上的住所填写）						邮政编码				
联系方式	联系人					电话				
	传真					网址				
法定代表人	姓名		技术职称				电话			
成立时间			员工总人数：							
企业资质等级	(指生产制造、销售、服务许可证及级别和其他相关资质等)		其中	1、各类注册人员			(如有)			
营业执照号				2、高级职称人员						
注册资金(资本)				3、中级职称人员						
实缴资本(资本)				4、初级职称人员						
基本存款账户开户银行				1-4 人员合计						
账号				其他人员						
委托代理人姓名						职 务				
固定电话						手 机				
传 真						E-MAIL				
后附证明文件	1、投标人介绍； 2、申请人法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证，或多证合一的营业执照（复印或扫描件）； 3、生产制造、销售、服务许可证及级别和其他相关资质等（复印或扫描件）。									
备注										

## 2) 与投标企业存在控股、管理关系表

序号	项目名称	单位名称	单位负责人(法定代表人)	(被)控股比例	管理关系
1	与投标人单位负责人(法定代表人)为同一人的其他单位				
2	控股、管理投标人的单位(母公司、主管单位等)				
3	投标人控股、管理关系(子公司、管理的公司等)				

注：投标人应主动披露，如无表格中以“/”表示。

## (2) 企业类似项目业绩证明材料

已签约未完成业绩汇总表

序号	业绩项目名称	采购人名称	采购人联系人	采购人联系方式	签约日期	供货范围	计划交货期	签约合同价	项目所在国别和区域	项目负责人	备注
1				固定电话:							
				手机:							
2				固定电话:							
				手机:							
3				固定电话:							
				手机:							
4				固定电话:							
				手机:							
.....											

注：1、指 2021 年 1 月 1 日至招标公告发布日；2、业绩应附对应合同复印或扫描件，合同内容应至少包括上述表格中要求的关键要素，若缺少将可能影响评标委员会对投标人的评审。

签约并完成业绩汇总表

序号	业绩项目名称	采购人名称	采购人联系人	采购人联系方式	签约日期	供货范围	计划交货期	实际交货期	签约合同价	项目所在国别和区域	项目负责人	备注
1				固定电话:								
				手机:								
2				固定电话:								
				手机:								
3				固定电话:								
				手机:								
4				固定电话:								
				手机:								
.....												

注：1、指 2021 年 1 月 1 日至招标公告发布日；2、业绩应附对应合同复印或扫描件，合同内容应至少包括上述表格中要求的关键要素，若缺少将可能影响评标委员会对投标人的评审。

### (3) 企业财务状况 近 3 年财务状况表

项目或指标	单位	2021 年度	2022 年度	2023 年度
一、注册资金	万元			
二、净资产	万元			
三、总资产	万元			
四、固定资产	万元			
五、流动资产	万元			
六、流动负债	万元			
七、负债合计	万元			
八、营业收入	万元			
九、净利润	万元			
十、净现金流量总额	万元			
十一、主要财务指标				
1、净资产收益率	%			
2、总资产报酬率	%			
3、主营业务利润率	%			
4、资产负债率	%			
5、流动比率	%			
6、速动比率	%			

注：1、近 3 年指 2021 年度、2022 年度、2023 年度。

2、投标人应附 2021 年度、2022 年度、2023 年度的资产负债表、利润表、现金流量表。

3、请投标人应安排其内部专业财务人员根据“资产负债表、利润表、现金流量表”填写表格中关键数据。

4、若缺少上述内容将可能影响资格审查委员会对投标人的评审。

## (4) 企业资信状况

## 招标公告发布日前 3 个月内投标人资信状况表

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）

项目或指标	单位	总额	金融机构/其他机构			备注
			金融机构 1:	金融机构 2:	.....	
存款余额	万元		金额:	金额:		
授信额度	万元		金额:	金额:		
抵/质押情况	万元		金额:	金额:		
.....						

注：1、资信状况的时间为**招标公告**发布日前 3 个月内；2、投标人应对上述表格中要求内容的真实性负责，否则将可能影响评标委员会对投标人的评审。

## (5) 企业综合实力

综合实力汇总表

项目或指标	内容	备注
成立时间	_____年____月____日	
该类品种投标产品的最早生产时间	_____年	
该类品种投标产品的最早销售合同时间	_____年	
该类品种投标产品的年产量	_____	
获得生产许可的年份（如有，指生产制造、销售、服务许可证和其他相关资质等首次获得的时间）		
工艺方法		
专利技术		
生产设备先进性		
各类专业技术人员资格等级及数量		
售后服务能力		
行业地位		
行业贡献		
ISO9001 质量管理体系认证		
ISO14001 环境管理体系认证		
GB/T28001 职业健康体系认证		
.....		

注：1、表格中要求内容为必填项，投标人可扩展表格增加认为需要的内容；

2、人员数量的要求以截至招标公告发布日填写；

3、投标人应对上述表格中要求内容的真实性负责，否则将可能影响评标委员会对投标人的评审。

### **(6) 企业履约信用、荣誉**

本部分为投标人与安徽海螺水泥股份有限公司及其关联公司的履约信用的内容。

- 1、编写要求：格式可采用文件描述，也可表格编制；
- 2、履约信用时间：指 2021 年 1 月 1 日至公告发布日；
- 3、投标人近 3 年（2021 年 1 月 1 日以来）获得的荣誉

### **(7) 其他**



### 三、技术方案

#### (1) 主要技术方案

(2) 技术规格偏离表

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

招标编号：

序号	货物名称	招标文件 条目号	招标规格	投标规格	偏离	说明

备注：如果投标人在本表中未列明的，视为完全响应招标文件要求。

---

**(3) 商务规格偏离表**

---

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

招标编号：

序号	招标文件条目号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明

备注：如果投标人在本表中未列明的，视为完全响应招标文件要求。

**(4) 供货范围表（如第五章有要求按其要求填写）**

（按投标货物包号、品目号分别填写，本项目现场报价，无需填写价格）

投标人名称：

招标编号：

包号：

品目号

货物名称型号：

数量：

序号	组成货物整件、附件名称	规格型号	数量	单价	合价	制造商及制造地点
				/	/	
				/	/	
				/	/	
				/	/	
				/	/	
				/	/	
				/	/	
				/	/	
				/	/	
				/	/	
				/	/	
				/	/	
				/	/	
				/	/	
本项累计合价：/						

需另附本项目投标产品的详细技术参数

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

### (5) 设备选型（格式自拟）

#### 四、其他材料

- (1) 近年发生的诉讼及仲裁情况
- (2) 投标人认为应该提供其他材料

## (1). 开标一览表

招标编号：24AT136096603254			金额单位：元
序号	项目名称	英德海螺 2#窑综合能效提升项目窑主传交流变频柜	备注
1	投标人全称		
2	投标范围	全部	不得实质性偏离
3	投标总价	大写金额：_____元 小写金额：_____元	不得修改报价金额单位
4	交货期/工期	按合同约定	不得实质性偏离
5	质量保证期	按合同约定	不得实质性偏离
6	其他优惠条件		所有赠送条款将视为对招标人的优惠，不予核减。 投标总价请与分项报价表中合计保持前后一致。
7	备注		

投标单位：\_\_\_\_\_（签字或盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖姓名章）

法定代表人或其委托代理人身份证号：

联系方式：

日 期： 年 月 日

说明：

- 1) 投标人必须严格按照以上开标一览表的格式和此说明填写，否则可能导致投标不被接受。
- 2) 招标编号按招标文件给定的编号填写。如有分包，包号填写所投包号，下同。
- 3) 交货期是合同签订/接业主通知要求后几日内装货运至现场业主指定位置的时间。

(2) 投标分项报价表

单位：元

序号	项目名称	设备名称	技术要求	数量	备注
1	英德海螺 2#窑综合 能效提升 项目	窑主传交 流变频柜	负载特性：窑，重载系统 额定输入电压：690V 额定输出电压：690V 变频器最大启动电流：>电 机额定电流 2.5 倍 防护等级：IP42 能效要求：≥96.5% 其它：满足启动转矩 2.5 倍 其它：提供相近产品使用业绩	1 套	变频柜 12 脉波 (电机 800kW)
总价合计					

注：以上报价均为含税报价

投标单位：\_\_\_\_\_（签字或盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖姓名章）

法定代表人或其委托代理人身份证号：

联系方式：

日 期： 年 月 日