

安徽江淮汽车集团股份有限公司品牌策略咨询服务类服务商库二次录入项目01、02包（二次）招标公告

安徽安天利信工程管理股份有限公司受买方委托，对品牌策略咨询服务类项目服务商库二次录入项目01、02包（二次）进行公开招标。欢迎具备条件的国内外投标人参加投标。

一、招标条件

- 1、项目名称：安徽江淮汽车集团股份有限公司品牌策略咨询服务类服务商库二次录入项目01、02包（二次）
- 2、项目编号：24AT47081805263
- 3、招标人：安徽江淮汽车集团股份有限公司
- 4、资金来源：已落实

二、项目概况与规模

- (1) 服务范围：服务于江汽集团品牌系统内，200万元≤项目预算<1000万元的 品牌策略咨询服务类项目。
- (2) 服务商库服务内容：以项目制形式提供品牌策略咨询服务，包括但不限于品牌战略规划、品牌策略、产品策略、公关策略、活动策划、创意设计等服务项目。
- (3) 服务商库有效周期：自合同签订之日起至2025年6月30日（具体以框架合同约定时间为准）。
- (4) 服务商库分级及招标数量：

按公司事权划分，由高到低分为AB两个档位即两个标包，每个档位服务商数不超过4家。

标包	分级	项目预算金额	服务商入库数量
01包	A档	项目预算金额<1000万	1-4个
02包	B档	项目预算金额<500万	1-4个

说明：本项目共分为2个标包，结合项目实际情况，投标人可同时参与2个标包的投标，但只能在一个标包入围，且只能入围评标顺序靠前的标包。本项目评标顺序为01包→02包。若投标人已被推荐为前一标包的入围服务商，则该投标人自动放弃后面所有标包的入围服务商资格，但仍参加后面所有标包的评审（投标人须在投标文件中作出相应承诺并加盖公章）。

若上述某个标包的入围服务商在评标结果公示期间，被确认存在弄虚作假或依法应该被取消中标资格的，则招标人有权重新招标或者按该标包综合得分由高到低的顺序选择本标包内未入库的递补候选人（若本标包第一递补服务商已被推荐为其他任一标包入围服务商，将不再参与递补，递补次序往后顺延）。

- 2、招标方式：公开招标

三、投标人资格要求：

- 1、投标人须具有独立法人资格，具有有效的营业执照；
- 2、投标人2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）至少具有2例品牌策略咨询服务类项目业绩，须提供业绩合同扫描件。

注：（1）其中01包（A档）每例品牌策略咨询服务类项目业绩金额不得低于500万，02包（B档）每例品牌策略咨询服务类项目业绩金额不得低于200万；

（2）合同中须明确显示甲乙双方、签订时间、合同金额以及相关服务内容，若合同中无法体现以上信息，须额外提供项目验收报告或加盖业主公章的其他证明材料。

- 3、至递交投标文件截止日期时间止，投标人不得存在以下两种情形（以“信用中国”网站（<https://www.creditchina.gov.cn/>）和中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）评标委员会当日查询为准）：

- ①投标人被人民法院列入失信被执行人的；
- ②投标人被税务部门列入重大税收违法失信主体的；

- 4、本项目不接受联合体投标。

- 5、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标。

四、招标文件的获取：

- 1、招标文件的获取时间：2024年8月26日起至2024年9月13日17：00（北京时间）；

- 2、获取方式：

凡有意参加本项目投标人/服务商，需在安天智采招标采购电子交易平台（<https://www.xinecai.com/>）进行企业免费注册（已注册用户请确认完善信息并提交通过），具体操作参见安天智采门户—资料下载—安天智采招标采购电子交易平台信息资源库操作手册（<https://www.xinecai.com/download>）。完成企业注册并通过后（一般为一到三个工作日），可以通过互联网登录“安天智采电子交易系统”，点击投标后选择投标申请（请注意角色是否正确，如角色错误，可点击系统右上角选择切换角色或登陆信息资源库进行角色变更），明确参加项目及标段，在线缴纳招标/采购文件费用后，下载文件及相关附件（含澄清、答疑及补充通知等文件，招标人/采购人/代理机构不再另行通知，投标人/服务商应及时关注、查阅安天智采招标采购电子交易平台发布的上述相关内容，否则造成的后果自负）。具体操作参见《安天智采招标采购电子交易系统投标人操作手册》（操作手册链接：<https://www.xinecai.com/download>）。用户注册成功后如需要变更初始注册信息的，应及时在安天智采申请变更（安天智采服务热线：400-050-9988），如因未及时变更导致不良后果，投标人/服务商责任自负。

（2）电子投标文件制作方式：

- ①本项目采用网上招标方式，请投标人在安天智采系统中下载电子标书制作工具，具体操作步

骤和程序请参见“资料下载”栏目—“安天智采投标人操作手册”，仔细阅读招标文件要求和相关操作手册。（如有技术问题请联系400-050-9988）。

②投标人须用数字证书签章和加密投标文件，建议使用企业法人主锁。如未办理数字证书请及时到安徽省电子认证管理中心（合肥市祁门路1779号安徽国贸大厦东侧1楼大厅集中办理点）或网上直接办理，移动认证办理联系电话：400-0878-198转1。CA办理须知详见安天智采系统“CA办理须知要求”。

③本项目投标人需采用最新版投标文件制作工具，具体请在“安天智采电子交易系统”资料下载页面（<https://www.xinecai.com/download>）下载，软件启动时也将进行提示（需在国际互联网网络通畅状态），各投标人需注意更新（更新前务必将杀毒软件及安全卫士退出，否则会导致更新失败），以免造成标书制作错误，如因此导致无效投标，责任自负。

五、投标文件递交截止时间暨开标时间：2024年9月18日上午09:00(北京时间)。

六、招标公告发布的网址：中国采购与招标网、安徽省招标投标信息网、中国招标投标公共服务平台和安天智采招标采购电子交易系统（<https://www.xinecai.com>）。

七、联系方式

招标人：安徽江淮汽车集团股份有限公司

联系人：冯工

电话：0551-62296453

招标代理机构：安徽安天利信工程管理股份有限公司

详细地址：安徽省合肥市祁门路1779号安徽国贸大厦1404室

邮编：230071

联系人：丁工

电话：0551-63736770

电子邮件：lding@ahbidding.com

八、异议受理联系人：

招标人：安徽江淮汽车集团股份有限公司

联系人：魏工

联系电话：0551-62296852

招标代理机构：安徽安天利信工程管理股份有限公司

联系人：丁工

电话：0551-63736770