

# 2024 人社局工作宣传推广方案

**一、时间跨度：**自本合同签订之日起一年内。

**二、宣传方向：**通过制作新闻短视频、专题综合报道、公益宣传片等方式，围绕“就业创业、人事人才、社会保障、劳动关系、人社服务”等关键词，运用芜湖传媒中心官方主流媒体优势，多渠道、多元化开展媒体宣传。

**三、宣传平台：**电视、报纸、大江资讯、大江看看手机客户端、微信公众号、微博、视频号、广播电台等。芜湖传媒中心组建专门团队，指定专人负责人社宣传策划、新闻采访、视频制作。

## **四、宣传内容：**

1. 热点新闻。在大江资讯微信号（视频号）及时发布人社重要事件 6 次（每次 45 秒以内）；。

2. 主题新闻策划。电视制作新闻性报道不少于 4 期，每期 1 分钟，《芜湖日报》或《大江晚报》专版 5 期，每期 1/2 版面。

3. 短视频制作。根据工作需求，围绕相关话题，策划制作抖音小视频，每条 1 分钟以内，全年 12 条。

4. “人社大讲堂”专项活动宣传、制作。（具体内容根据实际情况进行支付）

5. 外宣支持。所有宣传报道内容，通过传媒集团相关渠道，进行外宣推荐，如：新华网、人民网、学习强国、新京报等。

6. 以上宣传内容可根据工作需要做相应调整。

