

氨水浓度分析设备采购与服务招标公告

项目编号	24AT136096606335		发布日期	2024年9月30日	
招标项目名称	氨水浓度分析设备采购与服务				
申请投标时间	即日起至2024年10月10日，每日上午9时至下午17 时（北京时间，下同；节假日除外）。				
申请投标地点	√ 投标人应当登录“安天智采电子交易平台”（网址： http://www.xinecai.com/）申请投标。				
招标条件	本项目包括设计、制造（含备件）、包装、运输、安装、调试，具体以第四章合同协议书和第五章的“货物需求一览表及技术要求”为准				
	序号	招标内容		数量	交货期
	01	氨水浓度分析设备		/	根据买方需要，在买方及买方子公司书面通知一个月内交货到指定交货地点，如果买方对交货期有特殊的要求，按买方的计划要求为准
招标方式	√ 公开；□ 邀请				
资格审查方式	□ 资格预审；√ 资格后审				
资格要求	1、在中华人民共和国关境内注册的独立法人企业，具有有效的营业执照； 2、投标人须具有标的物的制造能力或销售资格（非制造商投标需要提供制造商代理资质），注册资金不低于人民币300万元或等值外币（外币按注册或增资日中国银行首次公布的卖出价折算）； 3、需提供近三年（2022年01月01日至今）投标产品不少于30台的销售业绩（提供合同关键页和发票的影印件或竣工验收报告等证明材料）； 4、未被海螺水泥及相关联公司列入不守信名单； 5、未被信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人； 6、法律、行政法规、招标文件规定的其他资格条件。				
联合体投标	■ 不接受				
	□ 接受	联合体投标应符合下列条件： 1、联合体各方必须按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务； 2、联合体牵头人应具备 资格或业绩； 3、联合体各方不得在本项目中再以自己名义单独投标或者参加其他联合体投标； 4、两个以上法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同投标。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独投标，也不得组成或参加其他联合体在同一项目中投标，否则相关投标均无效。			
申请投标资料	□ 不需要； ■ 需要，安天智采电子交易平台网上提交电子申请投标资料，资料组成见“投标人资格要求1、2、3”。				
获取招标文件	获取时限	每天上午9:00时至下午17:00时。			
获取招标文件相关事项	获取地点	投标人须登录安天智采招标采购电子交易平台（ https://www.xinecai.com/）查找本项目，并按要求下载招标文件。			
投标文件递交截止时间	详见招标文件投标人须知				
投标文件递交地点	详见招标文件投标人须知				

发布公告媒介	■中国采购与招标网 (http://www.chinabidding.cn) ■安徽省招标投标信息网 (www.ahtba.org.cn) ■安天智采招标采购电子交易平台 (https://www.xinecai.com)
会员注册及电子文件的获取	凡有意参加本项目投标人/供应商，需在安天智采电子交易系统 (www.xinecai.com) 进行企业免费注册，具体操作参见《安天智采—企业注册通知公告》。请各位投标人/供应商务必在招标公告规定的申请投标期限内到安天智采网站 (www.xinecai.com) 免费注册，不注册或者逾期注册的均视为申请投标不成功，一切后果由投标人/供应商自负。 完成企业注册并通过审核后（审核期一般为三个工作日），可以通过互联网登录“安天智采电子交易系统”，明确参加项目及标段，在线缴纳招标/采购文件费用后，下载文件及相关附件（含澄清、答疑及补充通知等文件，招标人/采购人/代理机构不再另行通知，投标人/供应商应及时关注、查阅安天智采电子交易平台发布的上述相关内容，否则造成的后果自负）；联合体投标的，由联合体牵头人进行文件下载操作。招标文件售后不退。 用户注册成功后如需要变更初始注册信息的，应及时在安天智采申请变更（安天智采技术人员联系电话：0551-63735952/0551-63736302），如因未及时变更导致不良后果，投标人/供应商责任自负。
联系方式:	
招标人：安徽智质工程技术有限公司	招标代理机构：安徽安天利信工程管理股份有限公司
地 址：安徽省芜湖市弋江区火龙街道白马山路节能装备制造基地综合楼东区	地 址：安徽省合肥市祁门路1779号
联系人：鲁银河	联 系 人：李洋、樊宏麟、刘金明
电 话：18918390197	电 话：18505533778、19944502696、18375333895
	电子邮件：liyang910@atlx3.wecom.work
	网 址： https://www.xinecai.com/