

# 芜湖市场外采购项目

## 单一来源采购文件

(服务)

项目编号：皖 BZT240055

项目名称：2024 年芜湖市疾控中心轨道交通视讯健康宣传采购项目

采 购 人：芜湖市疾病预防控制中心

采购代理机构：芜湖中天工程咨询有限公司

2024 年 05 月 17 日

## 目 录

- 第一章 单一来源采购邀请
- 第二章 供应商须知前附表
- 第三章 采购需求
- 第四章 协商程序及评定成交的标准
- 第五章 供应商须知
- 第六章 采购合同（格式）
- 第七章 响应文件格式

## 第一章 单一来源采购邀请

# 2024 年芜湖市疾控中心轨道交通视讯健康宣传采购项目单一来源采购邀请函

### 一、项目基本情况

项目编号：皖 BZT240055

项目名称：2024 年芜湖市疾控中心轨道交通视讯健康宣传采购项目

采购方式：单一来源采购

预算金额：8 万元

最高限价：8 万元

采购需求：在芜湖单轨 1 号线、2 号线站厅、站台、休息室、列车车厢共计 751 块屏幕媒体上同步播放健康科普短视频宣传片。

合同履行期限：2024 年 5 月至 2024 年 12 月，共计 8 个月。如因招标等原因推迟，经甲方同意后可延续直至满 8 个月。

本项目是否接受联合体：否

### 二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

本采购项目整体专门面向中小企业采购，供应商提供的服务由中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位承接

3.本项目的特定资格要求：

信用要求：截至响应文件提交截止时间，供应商存在下列有效情形之一的，其资格审查不予通过

- (1) 被人民法院列入失信被执行人名单的
- (2) 被税务机关列入重大税收违法失信主体的
- (3) 被财政部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的
- (4) 被市场监督管理部门列入严重违法失信名单的

注：“有效”是指“情形”规定的程度、起止期间处于有效状态。供应商为联合体的，对供应商的要求视同对联合体成员的要求。

### 三、获取采购文件

时间：2024 年 05 月 18 日至 2024 年 05 月 22 日，每天上午 09:00 至 12:00，下午 12:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

方式：凡受邀的供应商应在规定的报名时间内通过电子邮箱登记报名（登记报名资料为：营业执照复印件、授权委托书或法人资格证明以上均需加盖投标人公章）并提供单位联系人及联系方式，登记报名后由工作人员发放电子招标文件。（电子邮箱：2289632826@qq.com）

售价：0 元。

### 四、响应文件提交

截止时间：2024 年 05 月 23 日 14 点 30 分（北京时间）

地点：芜湖市镜湖区文化路 39-2 号海螺商务楼北座四楼党员活动室。

### 五、开启

时间：2024 年 05 月 23 日 14 点 30 分（北京时间）

地点：芜湖市镜湖区文化路 39-2 号海螺商务楼北座四楼党员活动室。

## 六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日

## 七、其他补充事宜

1. 资金来源：市本级财政资金
2. 本项目免收采购保证金。

## 八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：芜湖市疾病预防控制中心

地址：芜湖市镜湖区九华中路 178 号

联系方式：0553-3810003

### 2. 采购代理机构信息

名称：芜湖中天工程咨询有限公司

地址：芜湖市镜湖区文化路 39-2 号海螺商务楼北楼四层

联系方式：0553-3122193

### 3. 项目联系方式

项目联系人：邵梦琴

电话：15955335242

## 第二章 供应商须知前附表

序号	条款名称	条款内容
1	采购包划分	<p>本项目是否划分采购包：</p> <p>■ 否</p> <p>□ 是，本项目共分为 <u>1</u> 个采购包，本采购包为第 <u>1</u> 采购包。</p>
2	合同分包	<p>■ 不允许</p> <p>□ 允许：</p> <p>(1) 允许分包的范围和内容： <u>/</u>；</p> <p>(2) 分包的金额和对分包人资质要求： <u>/</u>；</p> <p>(3) 根据政府采购支持中小企业发展政策规定，经采购人同意，获得政府采购合同的大型企业可根据采购文件和响应文件向中小企业分包。</p> <p>(4) 除上述情形外，本项目不允许分包。</p>
3	质疑及答复	<p>供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面或电子形式向采购人或采购代理机构提出质疑。以电子邮件形式的，请在规定时间内发送至邮箱（2289632826@qq.com）；以书面形式的可按采购公告载明的采购人或采购代理机构信息，向其提出。采购人或代理机构按有关规定给予答复。</p>
4	响应文件提交	<p>单一来源响应单位应提交一式叁份响应文件，其中正本壹份，副本贰份。每份响应文件均需在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样。如果“正本”和“副本”不一致时，则以“正本”为准。响应文件均需装袋密封递交，封口需加盖供应商公章（骑缝章），并在封皮上注明“*****项目。”</p>
5	响应文件有效期	<p>自供应商递交响应文件截止之日起计算 <u>90</u> 日。</p>
6	履约保证金	<p>本项目不收取履约保证金</p>
7	服务时间、地点	<p>服务时间：<u>2024 年 5 月至 2024 年 12 月，共计 8 个月。</u></p> <p><u>如因招标等原因推迟，经甲方同意后可延续直至满 8 个月。</u></p> <p>服务地点：<u>采购人指定地点</u></p>
8	付款方式	<p>付款应按下列条件进行：签订合同后支付 40%，余款待项目结束后一次性付清。</p>
9	代理服务费和评审费	<p>1. 支付方：□ 采购人；■ 中标供应商。</p> <p>2. 本项目代理服务费金额：1000 元（开票）</p> <p>3. 专家评审费按《芜湖市评审评标专家评审费发放办法公管〔2022〕28》执行。预计 2560 元，多退少补。（不开票）</p>

		<p>投标人报价时应综合考虑此费用。代理服务费和专家评审费不单独列项。</p> <p>4. 中标人须在领取中标通知书前一次性付清。</p>
10	最后报价	<p>请各潜在供应商于开标当日携带：①最终报价函（加盖公章）；②授权代表人身份证原件，在开标现场等待，待评标小组通知后进行最后报价。</p>
11	特别说明	<p>1.本文件所称的“营业执照”包括：营业执照、事业单位法人证书、社会团体法人登记证、民办非企业单位登记证书。</p> <p>2.本文件所称的“法定代表人”包括：法定代表人、负责人、经营者。</p>
采购监管部门		<p>招标监督管理机构：芜湖市疾病预防控制中心纪检监察室</p> <p>地址：芜湖市镜湖区九华中路 178 号</p> <p>联系人：倪老师</p> <p>电话：0553-3833005</p>
备注		<p>1.说明：■表示采用条款，□表示不采用条款。</p> <p>2.诚信响应温馨提示：参加本次采购活动的供应商在响应文件中提供的资料均应真实，如有虚假，由监督管理部门进行相关处罚或处理。</p>

### 第三章 采购需求

注：1. 以下《采购需求说明》及《采购需求一览表》所列内容为采购人所提采购需求，供应商应认真仔细研究，按采购文件要求响应。

2. 对于不允许偏离的实质性要求，采购人或者采购代理机构应当在单一来源采购文件中规定，并以醒目的方式标明，醒目方式为标注“\*”。本章中标注“\*”的要求为实质性要求，必须满足并提供采购文件要求的资料。对于实质性要求的，应使用“\*”标注；如未使用“\*”标注，即便使用“拒绝”“不接受”“无效”“不得”“必须”“应当”等文字表述的，也视为非实质性要求。

3. 本项目采购文件第七章“响应文件格式”中内容应根据项目需要和协商办法及标准规定填写。

4. 成交供应商和采购人应按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

5. 本章中标注“▲”的服务为主要标的，采购人（代理机构）在编制采购文件时必须将采购的主要标的标注“▲”。

6. 按照财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》。企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定执行。采购人或采购代理机构应当依据中小企业划型标准，根据采购项目具体情况，在采购文件中明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业。如果一个采购项目涉及多个采购标的的，应当在采购文件中逐一明确所有采购标的对应的中小企业划分标准所属行业。供应商根据采购文件中明确的行业所对应的划分标准，判断是否属于中小企业。现行中小企业划分标准行业包括农、林、牧、渔业，工业，建筑业，批发业，零售业，交通运输业，仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业，软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商业服务业和其他未列明行业等十六类。（如下表所示）

7. 采购人（代理机构）在编制采购文件时必须将采购标的性质予以明确。

附表：中小企业划分标准：

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入（Y）	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业★	从业人员（X）	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入（Y）	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入（Y）	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额（Z）	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$



	(X)					
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输 业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输 业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信 息技术服 务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开 发经营	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$

	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

中小企业划分标准的说明：1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带★的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务等，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

## 采购需求

### 一、基本情况

为实施健康促进行动，提升居民健康素养，开展多种形式的健康教育公共交通媒体宣传，决定在芜湖轨道交通投放视讯公益广告。

### 二、服务内容

完成采购人需要的相关服务工作，包括但不限于以下方面内容：

（1）发布周期：2024年5月至2024年12月，共计8个月。如因招标等原因推迟，经甲方同意后可延续直至满8个月。

（2）播出位置：芜湖单轨1号线、2号线站厅、站台、休息室、列车车厢共计751块屏幕媒体上同步播放

(3) 发布形式：小于 1 分钟健康科普短视频宣传片

(4) 播出频次、时长：每天播出总时长不低于 300 秒，分别在上午 7:00-10:00、中午 11:00-14:00、下午 16:00-20:00 三个时段

采购需求一览表

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	所属行业 (按工信部联企业 (2011) 300 号)	备注
▲1	2024 年芜湖市疾控中心轨道交通视讯健康宣传采购	在芜湖单轨 1 号线、2 号线站厅、站台、休息室、列车车厢共计 751 块屏幕媒体上同步播放健康科普短视频宣传片	<p>为实施健康促进行动，提升居民健康素养，开展多种形式的健康教育公共交通媒体宣传，决定在芜湖轨道交通投放视讯公益广告。完成采购人需要的相关服务工作，包括但不限于以下方面内容：</p> <p>(1) 发布周期：2024 年 5 月至 2024 年 12 月，共计 8 个月。如因招标等原因推迟，经甲方同意后可延续直至满 8 个月。</p> <p>(2) 播出位置：芜湖单轨 1 号线、2 号线站厅、站台、休息室、列车车厢共计 751 块屏幕媒体上同步播放</p> <p>(3) 发布形式：小于 1 分钟健康科普短视频宣传片</p> <p>(4) 播出频次、时长：每天播出总时长不低于 300 秒，分别在上午 7:00-10:00 、 中午 11:00-14:00 、 下午 16:00-20:00 三个时段</p>	2024 年 5 月至 2024 年 12 月，共计 8 个月。如因招标等原因推迟，经甲方同意后可延续直至满 8 个月。	满足采购人要求	租赁和商务服务业	

## 第四章 协商程序及评定成交的标准

### 一、协商程序

#### 1. 响应文件审查

单一来源采购人员对供应商及其响应文件进行资格和符合性审查。

#### 2. 协商及最后报价

2.1 单一来源采购人员与供应商进行协商。

2.2 协商结束后，单一来源采购人员应当要求供应商在规定时间内提交最后报价。

2.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

### 二、协商办法和标准

#### 1. 资格审查

单一来源采购人员对供应商的资格进行审查。当发现供应商或其响应文件存在下列情况之一时，将判定供应商的资格不符合要求，资格审查不通过。

审查内容		审查标准
资格审查	营业执照	未按采购文件要求提供有效的资格信用承诺函又未提供营业执照
	资格条件	不符合采购文件要求
	信用要求	不符合采购文件要求 注： 1. 信用记录查询渠道： (1) 被人民法院列入失信被执行人名单的（以 <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> 查询为准） (2) 被税务机关列入重大税收违法失信主体名单的（以 <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> 查询为准） (3) 被财政部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的（以 <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> 查询为准） (4) 被市场监督管理部门列入严重违法失信名单的（以 <a href="http://www.gsxt.gov.cn">www.gsxt.gov.cn</a> 查询为准） 2. 供应商在响应文件中无需提供证明材料，由采购人或采购代理机构工作人员查询供应商的信用记录，并提交单一来源采购人员审查，信用记录以响应文件提交截止时间的记录信息为准。 3. 信用信息记录方式：采购人或采购代理机构工作人员将查询网页截图随其他采购资料一同存档备查。 4. 在上述规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。
	其他	供应商被行政监督部门作出禁止参与政府采购活动处罚且在有效期内的，或其他违反法律法规和采购文件规定的应该按无效响应处理的情形

#### 2. 符合性审查

单一来源采购人员对通过资格审查的供应商的响应文件进行符合性审查，以确定其是否满足采购文件的实质性要求。当发现供应商或其响应文件存在下列情况之一时，将判定供应商的响应无效，响应文件符合性审查不通过。

审查内容		审查标准
符合性审查	供应商名称	与营业执照、资质证书等不一致
	法定代表人或授权委托人资格	不符合采购文件要求
	响应文件盖章	未按采购文件要求加盖公章
	响应文件签署	未按采购文件要求进行签字（签章）
	响应文件格式	未按规定格式填写，实质性内容不全或关键字迹模糊、无法辨认
	响应报价	报价超过采购文件中规定的预算金额或者最高限价
	响应文件有效期	不符合采购文件的要求
	服务时间、地点或付款方式	不符合采购文件的要求
	实质性要求	与采购文件实质性要求有负偏离或未提供实质性要求证明材料的。
	其他	不符合法律法规和单一来源采购文件中规定的其它无效响应的情形

### 3.澄清、说明或更正

单一来源采购人员在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

单一来源采购人员要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书（原响应文件已提供的无需重复提供）。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明（原响应文件已提供的无需重复提供）。

### 三、其他

1.单一来源采购协商情况记录应当由单一来源采购人员全体人员签字认可。对记录有异议的采购人员，应当签署不同意见并说明理由。采购人员拒绝在记录上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意。

2.成交结果公告除按法律、法规、规章及《政府采购公告和公示信息格式规范》规定公告外，还应当公告无效供应商名称及原因（如有），经评审认可的成交供应商业绩（如有）。

## 第五章 供应商须知

### 一、单一来源采购文件

1.1 单一来源采购文件由单一来源采购文件及在采购过程中发出的澄清或者修改文件组成。

1.2 供应商应仔细阅读单一来源采购文件的全部内容，按照单一来源采购文件要求编制响应文件。

### 二、响应文件

2.1 供应商应仔细阅读单一来源采购文件的所有内容，按单一来源采购文件的要求依法真实编制响应文件，并对其递交的响应文件承担法律责任。

2.2 供应商提交的响应文件，及供应商与代理机构、单一来源采购人员就有关协商的所有来往文件均使用中文。供应商可以提交其它语言的资料，但有关响应内容应附中文注释，在有差异时以中文为准。

2.3 计量单位应使用我国法定计量单位。

2.4 供应商应按单一来源采购文件中提供的响应文件格式填写。

2.5 响应文件包含的内容详见第七章。

2.6 供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回。

2.7 响应文件有效期见供应商须知前附表，在此期间响应文件对供应商具有法律约束力，响应文件有效期从规定的递交响应文件截止时间之日起计算。响应文件有效期不足的将被视为无效响应。

2.8 响应文件因表达不清所引起的后果由供应商负责。

2.9 供应商编制和提交响应文件所需费用自理。

### 三、报价

3.1 供应商应当根据单一来源采购文件要求和范围，以人民币报价。

3.2 采购项目预算及最高限价见邀请函，供应商的报价不得超过采购项目预算金额或者最高限价。

### 四、单一来源采购人员和协商

4.1 采购人、采购代理机构组织具有相关经验的专业人员与供应商商定合理的成交价格并保证采购项目质量。

4.2 单一来源采购人员按第四章协商程序及评定成交的标准进行协商，并编写协商情况记录。

### 五、终止采购

5.1 出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的单一来源采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 报价超过采购文件中规定的预算金额或者最高限价。

### 六、保密要求

采购人、采购代理机构应当按照规定组织开展采购活动，并采取必要措施，保证协商在严格保密的情况下进行。

任何单位和个人不得非法干预、影响协商过程和结果。

### 七、成交结果信息公布与供应商质疑

7.1 成交结果信息将在安徽省招标投标信息网上公布。

7.2 供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面或电子形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

采购人、采购代理机构按有关规定给予答复。

7.3 对同一采购程序环节的质疑应在规定时限内一次性提出。

7.4 质疑供应商对质疑答复不满意，或采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向同级政府采购监管部门提起投诉。

7.5 质疑与投诉的处理流程详见《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）。

## **八、合同的授予和签订**

8.1 采购人按照单一来源采购文件和响应文件的规定，与成交供应商签订书面合同。所签订的合同不得对单一来源采购文件确定的事项和成交供应商响应文件作实质性修改。采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

## **九、验收**

9.1 采购人验收时，应严格依照单一来源采购文件、成交通知书、政府采购合同及相关验收规范进行核对、验收，形成验收结论，并出具书面验收报告。检测、验收费用由合同甲方（采购人）承担。

## **十、合同标的转让与分包**

10.1 成交供应商不得向他人转让成交项目，也不得将成交项目肢解后分别向他人转让。

10.2 采购人允许分包，成交供应商在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。政府采购合同分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

10.3 采购人不得强行要求成交供应商进行分包或使用指定的分包供应商。

## **十一、责任承担**

11.1 在政府采购活动中，供应商需承担的相应责任及违规处理，按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》等法律法规、规章和规范性文件执行。

## **十二、其他**

12.1 本单一来源采购文件由采购人和代理机构负责解释。

## 第六章 采购合同（格式）

某采购单位（以下简称：甲方）通过某代理机构组织的\_\_\_\_\_方式采购活动，经单一来源采购人员协商，（成交供应商名称）（以下简称：乙方）为本项目成交供应商，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》之规定及本项目单一来源采购文件及附属材料、供应商提交的响应文件及附属材料、成交通知书等相关资料的要求，经甲乙双方充分协商，特订立合同，以便共同遵守。

### 1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 成交通知书；
- 1.1.3 响应文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 单一来源采购文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

### 1.2 服务

- 1.2.1 服务名称：\_\_\_\_\_；
- 1.2.2 服务内容：\_\_\_\_\_；
- 1.2.3 服务质量：\_\_\_\_\_。

### 1.3 价款

本合同总价为：¥\_\_\_\_\_含税（大写：人民币\_\_\_\_\_元）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1		
2		
3		



	总价	

#### 1.4 付款方式和 结算账户

1.4.1 付款方式：本合同以人民币付款。

是否支付预付款：☐否； ☐是：金额和比例： ； 支付时间： 。

具体付款方式： ；

1.4.2 结算账户：

乙方账户信息：户名： 开户银行： 账号：

是否为政府采购贷款业务银行账户： （注：填“是”或“否”；如填“是”，则该银行账户如需变更，须经政府采购放贷银行出具书面盖章变更意见，否则不得变更账户信息）。

#### 1.5 服务期限、地点和方式

1.5.1 服务期限： ；

1.5.2 服务地点： ；

1.5.3 服务方式： 。

#### 1.6 验收、交付标准和方法

。

#### 1.7 权利、义务、违约责任

1.甲乙双方任何一方违反合同，造成对方经济损失的，应给予对方经济赔偿。

2.如果甲方延期返还履约保证金、延期支付合同款项，乙方可要求甲方按照同期人民银行 LPR 支付逾期利息。

3.因甲方原因导致变更、中止或终止合同的，甲、乙双方应充分协商，甲方应对乙方受到的实际损失予以赔偿或补偿。

4.对因不可抗力或政策变化等原因不能签订合同，造成乙方合法利益受损的，甲、乙双方应充分协商，甲方应对乙方受到的实际损失予以赔偿或补偿。

5.如果乙方无正当理由拖延管理或不按合同履行，将承担以下违约责任：按损失的价值全额赔偿给甲方

6.乙方如给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

7.乙方如迟延履行合同、不完全履行合同，除支付违约金外，乙方仍应继续履行合同；乙方逾期达 10 天或达到误期违约金最高限额时(最高限额为 10%)，甲方均有权解除合同，并就乙方违约给甲方造成的损失向乙方索赔。

8.乙方未能履行合同义务(除不可抗力因素外)，不能完成管理和采购目标，甲方有权要求乙方给予甲方经济赔偿。

9.乙方应对所提供的货物或服务与合同要求不符、或履行合同过程出现的失误按下述情形及规定承担相应责任：就乙方违约给甲方造成的损失向乙方索赔。

### **1.8 合同争议的解决**

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第\_\_\_\_\_种方式解决：

(1)将争议提交\_\_\_\_\_仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

(2) 向 \_\_\_\_\_人民法院起诉。

### **1.9 合同生效**

本合同一式\_\_\_\_份，每份合计\_\_\_\_页，甲乙双方各执\_\_\_\_份，自双方当事人签字盖章之日起生效。

采购人（甲方）：

单位盖章：

代表签字：

日 期：

供应商（乙方）：

单位盖章：

代表签字：

日 期：

## 第七章 响应文件格式

(采购项目名称)

### 响应文件

(封面)

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 一、单一来源采购响应声明

### 单一来源采购响应声明

采购人：\_\_\_\_\_

1、在研究了\_\_\_\_\_项目名称及编号（如为分包项目注明包号）\_\_\_\_\_采购文件（含补充文件）后，我方愿意按人民币（小写）\_\_\_\_\_\*\*\*\*的响应报价，遵照单一来源采购文件（含补充文件）的要求承担本采购项目的实施，完成本次采购范围的全部工作内容。

2. 如果你单位接受我方的申请，我方将保证在\*\*\*\*的服务期内完成本采购项目的全部工作内容，并达到单一来源采购文件规定的要求。

3. 我方同意在采购文件规定的采购有效期内严格遵守响应文件的各项承诺。在此期限届满之前，本响应文件始终将对我方具有约束力，并随时接受成交。

4. 在合同书正式签署生效之前，本响应文件连同贵单位签发的成交通知书将构成我们双方之间共同遵守的文件，对双方具有约束力。

5. 我方满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的要求。

6. 我方完全接受采购文件的规定。

供应商：（盖单位公章）

单位地址及邮政编码：

法定代表人（签字或盖章）：

联系电话（传真）：

年 月 日

## 二、资格证明文件

### 资格证明文件

供应商按采购文件要求提供证明材料，包括资质证书（副本）扫描件（如有）等。

## 供应商资格信用承诺函

致：\_\_\_\_\_（采购人或政府采购代理机构）

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用等原则，依法诚信经营，并郑重承诺：

（一）我单位（本人）符合采购文件要求以及《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 符合法律、行政法规规定的其他条件。

（二）我单位（本人）未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，未曾作出虚假承诺。

（三）我单位（本人）对上述承诺事项的真实性，合法性及有效性负责。并已知晓如所作信用承诺不实、不尽，可能涉嫌《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第（一）项“提供虚假材料谋取中标成交”的违法行为。经调查核实的，将按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条：“处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照，构成犯罪的，依法追究刑事责任；”以及第七十九条：“……给他人造成损失的，依照有关民事法律规定承担民事责任。”进行处理。

供应商名称（盖单位公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人，负责人，自然人或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：供应商须在响应文件中按此模板提供承诺函，既未提供前述承诺函又未提供营业执照的，视为未实质性响应采购文件要求，按无效响应处理。

### 三、落实政府采购政策需提供证明材料

#### 中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

---

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 中小企业声明函说明

- ①供应商应审慎填报本声明函。
- ②企业名称（盖章）即供应商（盖章）。
- ③服务采购项目中《中小企业声明函》只填写服务标的即可。
- ④采用联合或合同分包方式的，供应商提供对应的《中小企业声明函》。
- ⑤成交供应商享受中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。
- ⑥《中小企业声明函》中如有应填未填或填写不真实谋取成交结果的，则《中小企业声明函》作无效处理，由相关部门依法追究责任。



## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动由本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

#### 四、分项报价表

分项报价表

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	报价 (元)
1						
响应报价合计（元）						

注：

- 1.上述报价为综合报价，应包含一切税费。
- 2.供应商根据项目实际填写。

## 五、拟任本项目负责人情况一览表（如有）

拟任本项目负责人情况一览表

姓名	年龄	职称及等级	职业资格	从事相关经历（简历）

## 六、本项目专业工种安排表（如有）

本项目专业工种安排表

工种	要求（条件）	人数	备注
*****			
合计			

七、为本项目拟配备的主要设备清单（如有）

为本项目拟配备的主要设备清单

序号	类型	设备名称	数量	单位	备注（设备产权性质）

## 八、技术偏离表（格式）

### 技术偏离表

经过认真研究本项目采购文件中所列技术要求，我方确认，除下列偏离表所列情况外，我方响应情况全部为“符合”。

序号	名称	采购文件的技术要求	响应文件的技术响应	差异说明	备注：可以填写相关证明材料在响应文件中的具体位置（页码）
1					
2					
3					
...					

注：

1. 供应商仅需列明存在差异的内容，除列明的差异外，视为全部符合采购文件技术要求。“符合”指与采购文件要求一致。

2. 本表填写时，采购文件的技术要求为采购文件第三章采购需求中的技术要求，技术响应应据实填写。

3. 供应商根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。

# 九、商务条款偏离表

## 商务条款偏离表

经过认真研究本项目采购文件中所列商务条款，我方确认，除下列偏离表所列情况外，我方响应情况全部为“符合”。

序号	名称	采购文件的商务条款	响应文件的商务条款	偏离情况	说明	备注：相关证明材料在响应文件中的具体位置（页码）
1	服务地点			正偏离/负偏离		
2	付款方式			正偏离/负偏离		
3						
4						
...						

备注：

1. 供应商仅需列明存在偏离（包含正偏离和负偏离）的内容，除列明的偏离外，视为全部符合采购文件商务条款要求。“符合”指与采购文件要求一致，“正偏离”指优于采购文件要求；“负偏离”指低于采购文件要求。
2. 供应商根据项目实际填写，表中单项，项目采购要求不涉及的可留空或自行调整。

## 十、供应商诚信履约承诺函

### 供应商诚信履约承诺函

致： （采购人）

我单位将遵循公开、公正和诚实信用的原则参加 （项目名称） 的采购活动，在参加项目的交易活动过程中，郑重承诺如下：

成交后，将按照规定及时与采购人签订政府采购合同，不与采购人订立有悖于采购结果的合同或协议；严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不得擅自变更、中止、终止合同，或者拒绝履行合同义务。

本单位对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：（盖单位公章）

法定代表人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日



## 十一、其他证明材料

### 1.法定代表人授权委托书或法定代表人证明

#### 法定代表人授权委托书<sup>①</sup>

本授权委托书申明，我\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，现授权委托\_\_\_\_（姓名）为我方授权委托人，参加\_\_\_\_（采购人名称）\_\_\_\_（项目名称）的单一来源采购活动。授权委托人在本项目的单一来源采购活动、合同洽谈及合同的执行和维修保养时签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认，并承担其法律后果。委托期限：自本委托书签发之日起，至本项目履约结束时止。

授权委托人无转委托权，特此委托。

授权委托人：\_\_\_\_\_

授权委托人身份证号码：\_\_\_\_\_

授权委托人联系方式：\_\_\_\_\_

性别：\_\_\_\_\_

年龄：\_\_\_\_\_

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

法定代表人身份证号码：\_\_\_\_\_

签发日期： 年 月 日

须提供法定代表人及授权人身份证正反两面扫描件

---

<sup>①</sup> 适用于授权委托人参加采购活动。

## 法定代表人证明<sup>①</sup>

\_\_\_\_\_(法定代表人姓名)系\_\_\_\_\_(供应商名称)法定代表人，职务为\_\_\_\_\_(职务名称)。

特此证明。

附：法定代表人身份证号码：\_\_\_\_\_。

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

年 月 日

须提供法定代表人身份证正反两面扫描件

---

<sup>①</sup> 适用于法定代表人参加采购活动。

2.供应商按采购文件《采购需求》及协商办法和标准要求提供证明材料。

## 十二、供应商最后报价

### 最后报价函

致：（代理机构全称）

1. 在参与了本次单一来源后，我方愿意按人民币（大写）\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_）的总价承担本次招标范围的所有内容。
2. 单价按二次报价/一次报价的同比率下降。
3. 如果我方成交，我方将保证在采购人要求的服务期内完成本项目的内容，并达到规定的要求；
4. 在合同书正式签署之前，本报价将构成我们双方之间共同遵守的文件内容，对双方具有约束力；
5. 我方愿意提供单一来源文件可能另外要求的、与报价有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。
6. 我们完全接受单一来源文件中的相关规定。如有违反，贵处有权取消我单位成交资格，另选成交单位。

供应商（盖章）

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）

年 月 日

**注：每个报价人需打印一份空白报价函，预先加盖单位公章和法定代表人（负责人）或授权委托人签字(手持)，用于单一来源后的二次报价。**