

合肥工业大学招标与采购管理中心

公开招标 (货物类)



www.hfut.edu.cn

项目名称：合肥工业大学高电压与绝缘技术实验室数字智慧化建设（三次）

项目编号：24AT134017105283

采 购 人：合肥工业大学

采购代理机构：安徽安天利信工程管理股份有限公司

2024年11月

目 录

第一章	招标公告	1
第二章	投标人须知	3
第三章	采购需求	22
第四章	评标方法和标准（综合评分法）	36
第五章	采购合同（仅供参考）	41
第六章	投标文件格式	47
第七章	供应商质疑函范本	70
第八章	电子投标文件制作及递交注意事项	72
第九章	安天智采全流程电子招投标注意事项	74

第一章 招标公告

项目概况

合肥工业大学高电压与绝缘技术实验室数字智慧化建设（三次） 招标项目的潜在投标人应在安天智采 <https://www.xinecai.com> 获取招标文件，并于 2024 年 11 月 26 日 14 点 00 分（北京时间） 前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：24AT134017105283

项目名称：合肥工业大学高电压与绝缘技术实验室数字智慧化建设（三次）

预算金额：500 万元，银校合作资金

最高限价：500 万元

采购需求：主要建设内容包括实验室智能安防建设、虚拟仿真实验课程制作与教学平台、实验楼运行管理平台、雷电监测与防护应用展示大厅等，详见招标文件采购需求

合同履行期限：合同签订后 30 天内完成供货并安装调试完毕

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 具有独立承担民事责任的能力，具有合法有效的营业执照

2. 投标人不得存在以下不良信用记录情形之一：

（1）投标人被人民法院列入失信被执行人的；

（2）投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

（3）投标人被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。

（4）被市场监督管理部门（或工商行政管理部门）列入经营异常名录或者严重违法失信企业名单的（未按照《企业信息公示暂行条例》（国务院令 第 654 号）第八条规定的期限公示年度报告被列入经营异常名录的除外）；

3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件

时间：2024 年 11 月 15 日至 2024 年 11 月 22 日，每天上午 09:00 至 12:00，下午 14:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

地点：安天智采 <https://www.xinecai.com>

方式：网上获取。具体操作参见安天智采操作手册，安天智采服务热线：
400-050-9988

售价：400 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2024 年 11 月 26 日 14 点 00 分（北京时间）

地点：安天智采招标采购电子交易系统

备注：本项目为电子标。投标人应在截止时间前通过安天智采招标采购电子交易系统（<https://www.xinecai.com>）递交电子投标文件。逾期未在安天智采招标采购电子交易系统上传电子投标文件的，安天智采招标采购电子交易系统将自动予以拒收。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 投标人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人

名 称：合肥工业大学

地 址：安徽省合肥市屯溪路 193 号

联系方式：叶老师，0551-62901772；

2. 采购代理机构

名 称：安徽安天利信工程管理股份有限公司

地 址：合肥市蜀山区蜀鑫路 69 号（创业大道与蜀鑫路西南角）

联系方式：刘元军，0551-63735933

邮箱：yjliu@ahbidding.com

3. 项目联系方式

项目联系人：刘元军

电 话：0551-63735933

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
3.1	采购人	合肥工业大学
3.2	采购代理机构	安徽安天利信工程管理股份有限公司
3.3	采购监督管理部门	合肥工业大学纪委办公室、监察处
3.4.4	是否允许采购进口产品	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
3.4.5	是否为专门面向中小企业采购	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
3.5	是否允许联合体投标	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
7.3	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，投标人自行考察 <input type="checkbox"/> 统一组织 时间：____年__月__日__时__分 地点： <u>合肥工业大学屯溪路校区</u> 现场考察联系人及联系电话：_____ 备注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察，视同放弃现场考察，由此引起的一切责任由投标人自行承担。
8.1	对招标文件提出疑问的截止时间	投标人在投标截止日 10 天前提出的问题，提出方式为书面盖章递交至代理机构或招标人处，招标代理机构或招标人将汇总，解答后发给所有投标人，逾期不予接收及解答。投标人有义务登录安天智采电子交易系统自行查看项目相关信息。因投标人未及时关注相关信息而导致的任何后果，由投标人自行负责
9.1	包别划分	<input checked="" type="checkbox"/> 不分包
13.1	投标保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 收取 （1）金额： 人民币壹拾万元整（¥100000.00）

		<p>(2) 支付方式: √转账/电汇 √支票 √汇票 √本票 √保函</p> <p>(3) 提交要求: ①如采用转账或电汇,投标保证金应当在投标文件提交截止时间前一次性足额缴纳至如下账号。 投标保证金缴纳账户信息: 投标保证金汇款账号获取方式:投标人通过安天智采招标采购电子交易系统对应项目的缴费按钮取得相应的《保证金缴纳说明单》,《保证金缴纳说明单》上会有具体的汇款账号及截止时间,具体操作详见我单位门户网站内的“安天智采招标采购电子交易系统投标人使用说明书”。(多包别项目,各包别账号均不同) ②如采用金融机构出具的保函(银行保函),应为银行出具的见索即付无条件保函。 ③如采用担保机构出具的保函(担保机构担保),应为经安徽省地方金融监督管理局审查批准,依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的无条件保函。</p>
13.3	其他不予退还投标保证金的情形	无
14.1	投标有效期	90_日历日
15.1	投标文件递交及解密	本项目为电子标。投标人应在截止时间前通过安天智采招标采购电子交易系统(https://www.xinecai.com)递交加密的电子投标文件,投标截止时间后 30 分钟内解密(以系统显示时间为准)。
15.2	是否采用电子招标投标	是 其他具体要求:电子投标文件所附证书证件均应为投标人证书证件的原件扫描件
15.3	开标现场提交的其他材料要求	/
15.4	投标文件签字或盖章要求	按照通用条款所述无法加盖电子印章或电子签名的,可按照投标文件要求采用纸质文件加盖公章、签名后,扫描并采用

		投标制作工具软件上传至投标文件电子版之中。
15.5	投标文件加密要求	加密的电子投标文件需使用数字证书进行加密, 详见安天智采招标采购电子交易系统上发布的有关电子投标文件的制作说明。
16.1	开标时间暨电子投标文件递交截止时间	详见招标公告 注: 逾期未在安天智采招标采购电子交易系统上传电子投标文件的, 安天智采招标采购电子交易系统将自动予以拒收。
16.2	开标程序 (如有需要)	不要求投标人到现场
18.1	开标时间	详见招标公告
	开标地点	详见招标公告
19.1	资格审查 (资格后审)	<input type="checkbox"/> 采购人审查 <input type="checkbox"/> 采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查 <input checked="" type="checkbox"/> 评标委员会审查
20.3	核心产品	详见采购需求
22.2	评标方法	<input type="checkbox"/> 最低评标价法 <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法
22.3	报价扣除 (本项目不适用)	(1) 小型和微型企业价格扣除: <u>10</u> %。 (2) 监狱企业价格扣除: <u>同小型和微型企业</u> 。 (3) 残疾人福利性单位价格扣除: <u>同小型和微型企业</u> 。 (4) 符合条件的联合体价格扣除: <u>—</u> %。 (5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除: <u>4</u> %。(允许大中型企业向小微企业分包的项目适用)
22.4	节能、环境标志产品采购 (本项目不适用)	强制采购节能产品, 必须符合招标文件要求及相关规定; 其他符合招标文件要求的, 给予优先采购。
26.1	评标委员会推荐中标候选人的人数	<u>1-3</u> 家

	量	
26.2	确定中标人	<input checked="" type="checkbox"/> 采购人委托评标委员会确定 <input type="checkbox"/> 采购人确定
28.3	随中标结果公告同时公告的中标人的投标文件内容	(1) <u>中小型企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明（如有）</u> (2) 投标业绩。 (3) <u>招标文件中规定进行公示的其他内容。</u>
30.1	告知中标结果的形式	评标现场告知或投标人自行上网查看（公告或邮件）
31.1	履约保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 收取 (1) 金额： <input checked="" type="checkbox"/> 合同价的 <u>5</u> % (2) 支付方式： <input checked="" type="checkbox"/> 转账/电汇 <input checked="" type="checkbox"/> 支票 <input checked="" type="checkbox"/> 汇票 <input checked="" type="checkbox"/> 本票 <input checked="" type="checkbox"/> 保函 (3) 提交要求： ①如采用转账或电汇，履约保证金缴纳账户信息如下： 单位名称：合肥工业大学 账 号：176703468988 开户行名称：中国银行宁国路支行 ②如采用金融机构出具的保函（银行保函），应为银行出具的见索即付无条件保函。 ③如采用担保机构出具的保函（担保机构担保），应为经安徽省地方金融监督管理局审查批准，依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的无条件保函。 (4) 缴纳时间： <u>合同签订前</u> (5) 退还时间：验收合格后退还
33.1	中标服务费	(1) 金额： 以中标价为基数，根据国家计划委员会[计价格[2002]1980号]、国家发展和改革委员会[2011]534号文收费标准×70%，由中标人支付。 (2) 支付方式： <input checked="" type="checkbox"/> 转账/电汇 (3) 收取单位： <u>安徽安天利信工程管理股份有限公司</u>

		(4) 缴纳时间: <u>领取中标通知书前</u>
36.3	质疑函递交方式、 接收部门、联系电话和通讯地址	递交方式: <u>书面形式</u> 接收部门: <u>安徽安天利信工程管理股份有限公司</u> 联系方式: 刘元军 0551-63735933 邮箱: yjliu@ahbidding.com
37	其他内容	/
37.1	关于联合体投标的相关约定	<p>(1) 联合体投标的, 招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。</p> <p>(2) 联合体投标的须提供联合协议(见投标文件格式), 相关证明材料由投标人根据联合协议分工情况及招标文件要求提供。</p> <p>(3) 联合体各成员单位均须提供营业执照(或事业单位法人登记证书)和无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函。</p> <p>(4) 关于联合体缴纳投标保证金(如有): 为简化评标现场投标保证金查询、后期投标保证金退还及合同备案清算手续, 投标保证金建议由联合体牵头人足额缴纳至本项目投标保证金账号。</p>
37.2	是否允许大中型企业向小微企业分包	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
37.3	社保证明材料	<p>本项目招标文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一(投标文件中须提供影印件或复印件):</p> <p>(1) 社保局官方网站查询的缴费记录截图;</p> <p>(2) 社保局的书面证明材料;</p> <p>(3) 经投标人委托的第三方人力资源服务机构或与投标人有直接隶属关系的机构可以代缴社保, 但须提供有关证明材料并经评标委员会确认。</p> <p>(4) 参与投标的院校, 社保证明可以用以下任意一种:</p> <p>①加盖投标人公章的教师证(须为本单位人员);</p>

		<p>②医保证明材料。</p> <p>(5) 其他经评标委员会认可的证明材料。</p> <p>(6) 法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材料，提供身份证明材料即可。</p>
37.4	本项目提供除电子版招标文件以外的其他资料	<p>√无 □图纸 □光盘 □___</p> <p>获取方式：</p> <p>上述资料请投标人在获取招标文件的同时下载本项目附件。</p>
37.5	重要提示	<p>(1) 中标人应在规定期限内领取《中标通知书》，若中标人未在规定期限内领取《中标通知书》，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒；</p> <p>(2) 中标人应在规定期限内提交履约担保并与采购人签订合同，若中标人未能在规定期限内提交履约担保或签订合同，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒；</p> <p>(3) 合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒；</p> <p>(4) 中标人中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由采购人取消中标资格，并做好项目后续工作；</p> <p>(5) 中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。</p>
37.6	解释权	<p>(1) 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；</p> <p>(2) 同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，除招标文件另有规定外，以编排顺序在后者为准；</p> <p>(3) 如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以</p>

		<p>合同文件约定内容为准,且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释;</p> <p>(4) 除招标文件中有特别规定外,仅适用于招标投标阶段的规定,按招标公告、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释;</p> <p>(5) 按本款前述规定仍不能形成结论的,由采购人负责解释。</p>
37.7	其他补充说明	<p>1. 本项目投标文件要求详见本须知前附表。</p> <p>2. 采购代理机构电子邮箱: yjliu@ahbidding.com</p>
38	特别提醒	<p>(1) 本项目评审时将查询生成投标文件的硬件信息,如不同投标文件的硬件信息异常一致,相关投标将被认定为投标无效,并报采购监督管理部门处理。</p> <p>(2) 因电子服务系统或电子交易系统出现软件设计或功能缺陷、运行异常等情况,影响采购活动正常进行的,采购活动各方当事人免责。</p> <p>(3) 投标人在“安天智采”电子系统中填写诸如“开标记录”等内容后应仔细核对其与投标文件内容的一致性;当“安天智采”电子系统中填写内容与电子投标文件中内容不一致时,以系统中提交的投标文件中载明的内容为准。</p>

二、投标人须知正文

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物项目采购。

2. 定义

2.1 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.2 时限（年份、月份等）计算：系指从开标之日向前追溯 X 年/月（“X”为“一”及以后整数）起算。

2.3 业绩：业绩系指符合本招标文件规定的与最终用户签订的合同或招标文件要求的相关证明。投标人与其关联公司（如母公司、控股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。

除非本招标文件中另有规定，否则业绩均为已供货（安装）完毕的业绩，业绩时间均以合同签订之日为追溯节点。

3. 采购人、采购代理机构及投标人

3.1 采购人：是指依法开展采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见投标人须知前附表。

3.2 采购代理机构：是指从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见投标人须知前附表。

3.3 采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与采购活动有关的监督管理职责。本项目的采购监督管理部门见投标人须知前附表。

3.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。分支机构不得参加采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人须满足以下条件：

3.4.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国投标人。

3.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

3.4.3 若投标人须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人提供的服务非中小企业承接的，其投标将被认定为**投标无效**。

3.4 若投标人须知前附表中允许联合体投标，对联合体规定如下：

3.4.1 两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

3.4.2 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相

关规定。

3.4.3 联合体各方应签订联合体协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合体协议作为投标文件的一部分提交。

3.4.4 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合体协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议投标总金额的比例。

3.4.5 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

3.4.6 以联合体形式参加采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

3.4.7 对联合体投标的其他资格要求见**投标人资格**。

3.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

3.6 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

4. 资金来源

4.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

4.2 项目预算金额和分项（或分包）最高限价见**招标公告**。

5. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

6. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》及学校内部的有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括下列内容：

第一章 招标公告（招标公告）

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 供应商质疑函范本

7.2 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准。

7.3 现场考察及相关事项见投标人须知前附表。

7.4 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

8. 招标文件的澄清与修改

8.1 投标人如对招标文件内容有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间以书面形式（如传真、邮件等）通知采购人或采购代理机构。采购人对需要做出澄清的问题，以澄清和修改通知的方式予以答复。

8.2 采购人可主动或在解答投标人提出的问题时对招标文件进行澄清或者修改。采购代理机构将在中国政府采购网以发布更正公告的方式澄清或者修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

8.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

8.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

9. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

9.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

9.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

9.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投服务及伴随的货物和工程均应符合国家强制性标准。

9.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

9.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民

共和国法定计量单位。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目第六章投标文件格式的相关内容。

10.2 上述文件应按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章。

11. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件

11.1 投标人应提交证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

11.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

11.3 本条所指证明文件不包括对招标文件相关部分的文字、图标的复制。

11.4 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

12. 投标报价

12.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程。所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

12.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

12.3 投标人应在投标分项报价表上标明分项服务、伴随的货物和工程的价格（如适用）和总价。未标明的视同包含在投标报价中。

12.4 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

12.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

12.6 采购人不接受具有附加条件的报价。

13. 投标保证金

13.1 投标人应提交**投标人须知前附表**中规定的投标保证金，并作为其投标的一部分。投标人未按本招标文件规定提交投标保证金的，其投标将被认定为**投标无效**。

13.2 投标人请注意：

(1) 投标保证金缴纳人名称与投标人名称应当一致。除非招标文件另有规定，分公司或子公司代缴投标保证金，视同名称不一致。投标保证金缴纳人名称与投标人名称不一致的，其投标文件将被认定为**投标无效**。

(2) 前次采购失败的，采购代理机构将退还投标人的投标保证金。

(3) 采购代理机构投标保证金缴纳账号采用动态虚拟账号（分包项目每一个包别对应一个账号），项目采购失败后，投标保证金缴纳账号将会发生变化，请投标人参与后续采购时，注意勿将投标保证金错交至其他项目虚拟账号或前次公告账号。

(4) 凡转账到其他项目虚拟账号或本项目前次公告账号的，投标保证金无效。

13.3 有下列情形之一的，投标保证金不予退还：

(1) 投标人在投标文件中提供虚假材料的；

(2) 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人放弃中标资格的；

(3) 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标不与采购人签订合同的；

(4) 投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

(5) 投标人在投标有效期内撤销投标文件的；

(6) 投标人须知前附表中规定的其他不予退还投标保证金的情形。

14. 投标有效期

14.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

14.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

14.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

15. 投标文件的制作

15.1 投标文件份数

15.1.1 投标人应按照投标人须知前附表的要求编制投标文件。

15.1.2 投标文件应按招标文件要求加盖电子章或公章。

16. 投标截止及投标文件的递交

16.1 投标人应当在“招标公告”规定的投标截止时间前，将按照要求投标文件加密上传。

16.2 在投标截止时间之后送达/上传的投标文件将被拒绝。

16.3 采购人和采购代理机构有权按本招标文件的规定，延迟投标截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

17. 投标文件的修改、补充与撤回

17.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。

17.2 补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

18. 开标

18.1 开标将在投标人须知前附表规定的时间和地点进行。

18.2 开标时，由平台宣布投标名称、投标价格、书面修改和撤回投标的通知，以及招标文件规定的需要宣布的其他内容。只有在开标时唱出的优惠，评标时才予以考虑。

18.3 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

18.4 投标人应参加网上开标，投标人未参加网上开标的，视同认可开标结果。

19. 资格审查及组建评标委员会

19.1 评标委员会对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

19.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前查询投标人的信用记录。投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为**投标无效**。

19.2.1 不良信用记录是指：（1）供应商被人民法院列入失信被执行人；（2）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；（3）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单；（4）被市场监督管理部门（或工商行政管理部门）列入经营异常名录或者严重违法失信企业名单的（未按照《企业信息公示暂行条例》（国务院令 第 654 号）第八条规定的期限公示年度报告被列入经营异常名录的除外）。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

19.2.2 信用信息查询渠道：中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用中国”网

站（www.creditchina.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）。

19.2.3 信用信息记录方式：采购人或采购代理机构工作人员将查询网页打印、签字并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

19.3 依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

20. 投标文件符合性审查与澄清

20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 投标文件的澄清

20.2.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，授权代表（或法定代表人）携带本人有效身份证明原件参加询标。因授权代表联系不上、未到开标现场等情形而无法接受评审委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

20.2.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

20.2.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

20.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 20.3 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

21. 投标无效

21.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

21.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- （1）未按招标文件的规定提交投标保证金的；
- （2）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- （3）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （4）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （5）投标文件不满足招标文件全部实质性要求的；
- （6）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （7）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

22. 比较与评价

22.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

22.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在**投标人须知前附表**中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

22.3（本项目不适用）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）

出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

22.4（本项目不适用）按照<财政部 国家发展改革委关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知>（财库〔2004〕185号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）等规定。

23. 废标

出现下列情形之一，将导致项目废标：

- （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件做实质性响应的投标人不足规定数量的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

24. 保密要求

24.1 评标将在严格保密的情况下进行。

24.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

25. 中标候选人的确定原则及标准

25.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的

投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，采取评标委员会抽签方式确定中标候选顺序。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则采取评标委员会抽签方式确定中标候选顺序。

26. 确定中标候选人和中标人

26.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

26.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

26.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

27. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

28. 中标结果公告

28.1 招标人在收到评标报告之日起3日内，按照投标人须知前附表规定的公示媒介和期限依法公示中标候选人，公示期不得少于3日。中标候选人并列的，由招标人或者招标人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

28.2 投标人或其他利害关系人对评标结果有异议的，应在中标候选人公示期间提出。招标人将在收到异议之日起3日内作出答复；作出答复前，将暂停招标投标活动。

28.3 按照投标人须知前附表的规定，招标人或招标人授权的评标委员会依法确定中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

28.4 招标人在确定中标人之日起3日内，按照投标人须知前附表规定的公示媒介和

期限依法公示中标结果。

29. 中标通知书

29.1 采购代理机构发布中标公告的同时向中标人发出中标通知书。

29.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

29.3 中标通知书是合同的组成部分。

30. 告知招标结果

30.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

31. 履约保证金

31.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

31.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

32. 签订合同

32.1 采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起 30 日内签订合同。

32.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

32.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。招标人拒绝签订采购合同的不得参加对该项目重新开展的采购活动。

32.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人可依法与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

33. 中标服务费

33.1 本项目中标服务费的收取按投标人须知前附表的规定执行。

34. 廉洁自律规定

34.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取采购代理业务，不得与采购人、投标人恶意串通。

34.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者投标人组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者投标人报销应当由个人承担的费用。

35. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他投标人有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

36. 质疑的提出与接收

36.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》的有关规定，依法向招标人或其委托的招标代理机构提出质疑。

36.2 质疑投标人应按照《投标人质疑函范本》格式（详见招标文件第八章）的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

36.3 招标代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

37. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1. 下列采购需求中：标注▲的产品（核心产品），投标人在投标文件《主要中标标的承诺函》中填写名称、品牌、规格、型号、数量、单价等信息。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	验收合格后支付至合同金额的 95%，剩余 5%待免费质保期满后支付。同时中标供应商应给本项目出资单位中国农业银行股份有限公司合肥分行开具增值税发票。
2	供货及安装地点	合肥工业大学，采购人指定地点。
3	供货及安装期限	合同签订后 30 天内完成供货并安装调试完毕
4	免费质保期	免费质量保证期要求不低于 5 年 免费质量保证期从货物供货、安装、调试正常且经采购人综合运行验收合格后开始计算。
5	分包要求	本项目展厅设计布展、钢结构楼梯、气体温湿度监测部分，应由具备相应资质的单位进行设计和施工，允许分包给具备相应资质的单位（投标单位自行具备资质的可不分包），提供承诺函。

二、实验室布局图

详见附件

三、采购标的需实现的目标、功能等要求

1. 项目目标

建设国内领先、国际一流的高电压与绝缘技术数字化智慧实验室，真正能够代表国家参与全球科技领域竞争、合作。搭建以安全管理为核心，以实验室“人”、“设备”、“材料”信息化管理为基础，以研究成果信息化展示和虚拟仿真实验课程为亮点的数字化智能管理平台。

以数字化智慧实验室为依托，着力攻关高电压与绝缘技术领域技术难题，不断吸引和培养国际化高端人才，不断增加实验室科研能力和创新能力，推动产学研合作，将实验室的资源充分共享与运用。

2. 功能要求

基础施工：工程质量要求达到响应文件所报的质量。若因成交投标人原因造成工程

质量、施工工期、施工安全达不到投标所报标准，则按照不合格项处理；同时成交投标人应无条件返修并承担由此造成的一切损失及赔偿费用；各投标人在投标前需自行组织人员在约定时间内到现场进行勘察，结合现场实际情况，进行投标报价。在施工过程中不经招标人同意不得擅自更改施工要求。本工程采取包工、包料、包质量、包工期、包安全、总价承包的方式，合同价在合同实施期间内除招标人提出的变更外不作调整；如果成交投标人在施工过程中违反招标书和合同要求，招标人有权终止施工合同。装修材料的性能检测和使用：本工程所使用的主要材料必须符合经过招标人核准的图纸中明确的规格、型号、材质标准、设计要求和国家规定的质量标准。

雷电监测与防护应用展示大厅：展厅面积约 390 m²，以实验室介绍、发展历程、科研团队、主要成果及产品化展示等为主线，构建集展示性与功能性于一体的综合性展示空间。展厅定位展示教学、科研成果，进行科普教育、提高科学素养。

智能安防：对分散的视频终端统一接入，集成为有机统一整体，实现实时监测、统一管控、统一调度；应用访问统一入口，结合授权进行权限范围内的工作处理，达到事件集中管控的全局化目的。利用数字化视频技术、人工智能算法技术、远红外传感技术，实现视频监控、周界告警的立体化安防应用，为实验室的安全防范提供可靠保障。利用电子称重、RFID 标签、自动化、物联网技术，实现实验室现场多种类物品的存管。如个人物品、档案文件、实验器具、实验物料等分类存管。实现自动称重、自助存取、快捷高效、安全可靠的智能化存管。为实验室运行管理打造数字化界面，直观呈现实验大楼、实验室、仪器设备等不同场景的运行状态，以及试剂材料、安全检查、课程预约等运行实景和各类运行指标数据；配合物联网平台的规则引擎，对安全隐患、异常情况进行预警。依托数据可视化平台，可清晰呈现实验室运行的实时数据，有利于指导实验室建设和管理，合理配置公共资源做出科学决策、提高治理效能。

虚拟仿真实验室：用于模拟高电压教学课程的场景搭建、实验操作和数据处理过程。
多种高电压设备模拟：虚拟仿真教学平台可以模拟多种高电压设备，如冲击电压试验系统、冲击电流发生器、高压试验变压器、模拟雷电放电电流发生器、工频无局放试验变压器等，方便构建各个虚拟仿真实验课程，供学生进行虚拟仿真实验。

实验楼智慧管理平台：数字化智慧实验室运用前沿技术，实现安全管控、设备管理、数据沉淀及成果展示，将物联网、互联网、云计算、大数据、智能技术等新一代信息技术与实验室科研项目、运行管理和教学过程深度融合，构建全面感知物理环境、智能化管理与控制、教学过程可视化记录、资源和信息互联共享、师生协作与互动一体化的实验室学习空间，推动实验室的精细化、动态化、全时空、全要素及实验项目全生命周期

管理。

四、技术要求

序号	产品名称	技术参数、性能要求	数量 (单位)	备注(进口或强制节能)
1	▲实验楼智慧管理平台建设	基础信息管理,涵盖门户系统、系统管理,能够满足单位对组织架构、菜单、角色、权限等管理、配置管理、自定义配置、角色权限和人员管理相关应用功能需要。	1 套	
		共享预约管理,实现对高压实验楼的楼层、房间的数字管理,包括用途、使用状态、使用人、预约记录、使用记录等。对实验室使用的各种设备的基本信息、运行情况、设备使用率等进行管理。	1 套	
		实验室准入管理,围绕实验室认证业务,提供管理体系认证相关工作的管理功能,包含认证基础信息维护、认证有效期管理、不符合项管理、内审、管理评审等。	1 套	
		教学平台管理,教学资源,学习资料产生:上传、编辑、连接、收纳各类安全规定、操作规程、安全知识、消防知识、急救知识、技能培训、注意事项、工具软件、计算软件、分析软件,实验指导书、操作案例、操作经验等学习材料。行为准则、管理手册等制度规定。 发布学习任务与出题测试,老师根据学生培养要求,发布相关学生的安规学习任务、专业学习任务、软件工具学习任务。 安全知识测试与成绩统计、专业知识测试与成绩统计 学生自主学习,研读文章、学习知识、参加培训、参与考试、取得资质	1 套	
		业务审批管理,实验室及实验设备开放预约使用审批管理,实验室耗材工具的使用审批管理、实验室大型仪器设开开放预约审批管理等。	1 套	
		环境监测管理,实验室环境监测管理系统是利用物联网技术将实验室内的智能设备进行有机整合,引入模块化设计的思路,对温湿度、噪音、易燃易爆气体、有害气体以及实验室的视频画面实时监控等,进行智能监控、自动联动,打造安全、无忧的实验室环境。	1 套	
		一、实验室安全检查 1、实验室自查 实验室自查。通过建立三级安全管理责任制,指定实验室房间的第一安全责任人,由责任人进行实验室各个房间的自查工作。责任人可通过系统查看各实验室房间的危险源信息,依据前期设置维护好的检查表模板逐条检查房间重点隐患情况,将每一检查项的检查结果进行记录,对于特殊情况进行隐患说明。同时,借助移动端 App 可实现随手拍、随时记的便捷化操作,对自查结果进行及时上传,提高工作效率。 2、院级检查	1 套	

	<p>学院领导或负责人可根据学院管理需要，按周、月、季度为周期进行院级检查，通过发布检查任务通知相关安全检查小组人员，可通过系统线上发布检查任务，维护任务名称、任务类型、通知日期等信息，选择检查组人员，编辑通知内容，上传检查任务的文档信息。</p> <p>检查任务发布后，可支持电脑端、移动端等多终端实时、主动消息任务提醒，检查人员可及时获取检查任务信息并安排检查工作。</p> <p>检查小组成员接到检查任务，在规定时间内对学院待检查的实验室房间进行依次实地检查，可通过移动端完成学院检查任务，支持实时上传检查结果、填写隐患信息、上传隐患图片，对巡查过程中各个检查项的检查结果进行记录。</p> <p>二、安全整改</p> <p>1、整改通知。</p> <p>在校、院级安全检查后，针对各个实验室房间检查出的安全隐患问题，可通过安全检查管理平台向相关学院及安全责任人下达整改通知书，对存在安全隐患的实验室明确整改时间和整改内容。</p> <p>2、整改报告维护</p> <p>整改通知书发布后，学院/实验室责任人可通过多终端收到整改通知书，查看整改要求，对整改通知书中的安全隐患内容逐个查看，支持查看隐患图片，隐患内容描述。针对被检查出来的问题，相关责任人填写整改方案、整改措施内容，填写完成后提交给下达整改通知负责人核查。</p> <p>学院/实验室责任人提交整改方案后经检查无问题后在规定时间内进行实际整改，整改完成后可通过系统登记整改结果，支持逐个隐患问题整改，并逐一填写整改说明，上传整改图片，完成隐患整改的反馈信息，在线生成安全隐患整改情况报告并提交给整改通知下达人审核。</p> <p>3、整改报告审核</p> <p>针对实验室责任人/学院提交上来的整改结果，学院/学校相关管理人员可对上传的隐患整改反馈进行查看，支持逐个隐患查看整改信息，以及整改照片。对于一些比较严重的安全隐患进行实地检查复查，确认实际整改完成情况，最终确保消除安全隐患。发布整改通知的管理部门，完成最终审批，出具复查意见，消除整改项，完成整个安全检查的闭环操作。</p> <p>三、查询与统计</p> <p>1、查询</p> <p>针对安全检查过程中产生的各类数据，系统根据实际需要可支持各类数据信息的查询。比如可对每日自查、院级检查、校级检查的检查情况实时查询，对安全整改过程中整改方案、检查结果等数据进行查询，查询过往隐患情况等。</p> <p>2、数据分析</p> <p>可对实验室安全检查管理过程中的各类问题、危险源等情况进</p>		
--	---	--	--

		行有效统计，如以房间为单位，全面汇总分析实验室安全隐患，提供全面决策支撑。		
		智能仓储管理，含资产管理、档案管理、仪器设备管理、工具器具管理、重点耗材管理。 结合实验室现状，综合需保管耗材的名称、品类、规格、属性、存储方式、出入库方式等情况，结合智能存储硬件的综合情况，制定系统功能模块建设方案。	1 套	
		实验数据分析，提供统计分析功能，实现实验场地、设备类、检验周期、工作量等工作，为实验室内部监控，调整，预测做出基础数据支撑。方便进行日常将一些检验数据进行统计分析，进行进一步的持续改善。	1 套	
		移动应用管理，用户可通过平板电脑、手机等移动设备登录，在系统内进行课题创建、意向选择、实验室场地申请、资源申请、物料领用、归还等操作。支持 APP 进行异常推送提醒，保证了重要老师出差时查询、审批系统数据，监督或处理实验室各种突发事件等。	1 套	
		系统集成，提供数据采集平台功能建设，满足实验室系统与周边系统及试验设备的数据交互。	1 套	
2	虚拟仿真实验室系统建设	用于模拟高电压教学课程的场景搭建、实验操作和数据处理过程。多种高电压设备模拟：虚拟仿真教学平台可以模拟多种高电压设备，如冲击电压试验系统、冲击电流发生器、高压试验变压器、模拟雷电放电电流发生器、截断装置、工频无局放试验变压器等，至少完成其中一个场景。 真实设备操作模拟：虚拟仿真教学平台可以模拟真实设备的操作过程和运行状态，包括设备的启动、停止、调节和控制等。 数据处理与分析：虚拟仿真教学平台可以记录和保存模拟过程中的数据，对数据处理和分析，与实验室管理平台集成。	1 套	
3	基础施工	1) 轻钢龙骨隔墙 双层 75 轻钢龙骨、单面阻燃板、单面石膏板、防火涂料 2) 软膜灯箱基层 木龙骨造型、阻燃板、防火涂料、石膏板、防火涂料 3) 地面铺贴拼花地胶 塑胶地板拼花 4) 木龙骨造型，石膏板吊顶 木龙骨造型、阻燃板、防火涂料、石膏板、防火涂料，龙骨、阻燃板、防火涂料、石膏板 5) 明装灯带 白光灯带、2 厘米型材灯带，3 厘米冰蓝光灯带 6) 玻璃门 10mm 钢化玻璃 7) 展柜 木制作漆面展柜，2 厘米线性灯展柜灯带，5 毫米钢化乳白玻璃，变压器、白光灯片。 8) 数字沙盘		

		<p>软膜灯箱灯片、变压器、喷绘软膜、型材、辅料，</p> <p>9) 雷电接收装置展柜</p> <p>木龙骨、密度板、原子灰、油漆</p> <p>10) 405 房间展柜</p> <p>木作、原子灰、油漆</p> <p>11) 观察窗单层玻璃拆除</p> <p>12) 电路铺设</p> <p>电缆、胡桃线、PVC 套管、所有公共区域场地电路整体改造，所有公共区域网线、多媒体、音响线、HDMI、电话线、防火套管</p> <p>13) 吊顶拆除、垃圾清运、地面保护</p> <p>框架拆除、电路拆除、垃圾清运</p> <p>14) 管道改造</p> <p>新风管道改造，消防管道改造</p>		
4	雷电监测与防护应用展示大厅	<p>雷电监测与防护应用展示大厅建设策划、规划设计、空间设计、施工设计、多媒体设计，包括但不限于高压雷击放电模拟沙盘模型（可实现雷击典型地面目标物的放电演示模拟）。</p> <p>配套软件，规划满足 15-30 分钟参观需求的移动路线（政府及领导参观、合作伙伴参观），路线覆盖发展历程、团队精神、团队简介、研究方向、荣誉资质、科研成果、科普体验楼、成果转化与应用、产品展示等。旨在推广学院及学科的发展历程和相关科研成果的研发。通过设置大屏幕、互动体验等先进技术，向参观者生动地介绍学校在国家重、特大科研项目上的突破及成果应用，以增加受众对相关领域科研的深层次了解并进一步推动国家和国际前沿技术的研究。</p>	1 套	
5	智能安防建设	智能安防配套软件，可满足高压实验室高电压大电流强磁环境下正常使用。实验室安防管理涵盖了门禁系统、视频监控系统、环境检测系统、智能控制系统和异常管理系统。	1 套	
6	感应电动门	≥12 毫米钢化玻璃、感应电机、五金件	1 套	
7	线材	按现场定制部署	159 点位	
8	P2.0LED 大屏	<p>1) P2.0LED</p> <p>2) 尺寸：不低于 3m *1.8m，</p> <p>3) 分辨率≥1760*960；</p> <p>4) 视频控制系统：单画面；</p> <p>5) ★带载：≥230 万；</p> <p>6) 输入：DVI*1+HDMI*1+CVBS+VGA+Audio，横向最大 3840，纵向最大 2160；</p> <p>7) 输出：网口*5，HDMI+AUDIO；</p> <p>8) 支持 U 盘播放；</p>	1 套	一楼

		9) 1U 标准设备。		
9	会议室改造, 新增会议室 P1.5LED 大屏、会议室桌椅、摄像头	1) 会议室大屏 ① 尺寸: 2.8m *1.6m; ② 分辨率: $\geq 1872 \times 1040$, 视频控制系统: 单画面; ③ ★带载: ≥ 230 万; ④ 输入: DVI*1+HDMI*1+CVBS+VGA+Audio, 横向最大 3840, 纵向最大 2160; ⑤ 输出: 网口*5, HDMI+AUDIO; ⑥ 支持 U 盘播放; ⑦ 1U 标准设备。 2) 会议室桌椅, 长条会议桌 (同色系软包靠背椅子) 3) 服务器 CPU 性能不低于 I7, $\geq 8G$ 内存, $\geq 512G$ 固态硬盘, 支持 4 路 4K 输出的专业拼接显卡 4) 电路改造 电缆、胡桃线、PVC 套管、会议室场地电路整体改造, 会议室网线、多媒体、音响线、HDMI、电话线、防火套管。 5) 会议摄像头 会议摄像头 6) 音响系统 吸顶喇叭、支持音视频声音播放	1 套	
10	46 寸拼接屏	1) 46 寸拼接屏 2) ★10 点红外触摸框; 3) 分配器: 1 分四高清分配器、插线板、HDMI 高清信号线、音频线、HDMI 信号延长器、音频延长器、USB 信号延长器。	4 台	
11	裸眼 3D	1) 尺寸: 3.8m*2.2m*1, 一块 2) 1.4 m*2.2m * 2, 二块 3) 3.8 * 1.4 *1, 一块 4) 视频控制器: 6 画面; 5) 带载: ≥ 1300 万; 6) ★输入: HDMI2.0*1 (Loop), DVI1.4*4, SDI-3G*1, 横向最大 16384, 纵向最大 8192; 7) 输出: 网口*20, 光纤*4; 8) 无级缩放算法; 9) 多组屏; 10) OSD 台标。	1 套	
12	P1.8LED 大屏	1) 尺寸: 4.1m*1.9m 2) 分辨率: ≥ 2236 点*1032 点、3 画面; 3) ★带载: ≥ 390 万; 4) 输入: HDMI2.0*1、HDMI1.3*1 (+Loop)、HDMI1.3*1、USB*1、DVI*1, 横向最大 10240, 纵向最大 8192; 5) 输出: 网口*6, 光纤*2; 6) 无级缩放算法; 多组屏; OSD 台标。	1 套	序厅

13	P1.8LED 大屏	1) 尺寸: 2.2m*1.2m 2) 分辨率: ≥860 点*516 点、视频播放器: 3 画面; 3) ★带载: ≥390 万; 4) 输入: HDMI2.0*1、HDMI1.3*1(+Loop)、HDMI1.3*1、USB*1、DVI*1, 横向最大 10240, 纵向最大 8192; 5) 输出: 网口*6, 光纤*2; 6) 无级缩放算法; 多组屏; OSD 台标。	1 套	数字沙盘 墙面
14	P1.8LED 大屏	1) 尺寸: 2.2m*0.9m; 2) 分辨率: ≥860 点*516 点、视频播放器: 3 画面; 3) ★带载: ≥390 万; 4) 输入: HDMI2.0*1、HDMI1.3*1(+Loop)、HDMI1.3*1、USB*1、DVI*1, 横向最大 10240, 纵向最大 8192; 5) 输出: 网口*6, 光纤*2; 6) 无级缩放算法; 多组屏; OSD 台标。	1 套	数字沙盘
15	P1.8LED 大屏	1) 尺寸: 3.5m * 2m 2) 分辨率: ≥1892 点*1118 点、视频播放器: 单画面; 3) ★带载: ≥230 万; 4) 输入: DVI*1+HDMI*1+CVBS+VGA+Audio, 横向最大 3840, 纵向最大 2160; 5) 输出: 网口*5, HDMI+AUDIO; 6) 支持 U 盘播放; 7) 1U 标准设备。	1 套	报告厅
16	55 寸触摸屏	1) 55 寸触摸屏 2) ★ CPU 性能不低于 i5, ≥4 核心, ≥8G 内存	10 台	4 走廊+6 展厅
17	电脑主机	性能不低于 I5-12500/内存≥8G, 存储≥1T 固态	7 台	
18	电脑服务器	CPU 性能不低于 I5, 内存≥8G, 存储≥1T 固态, 支持 4K 输出的显卡	1 台	
19	音响系统, 功放机喇叭	功放机喇叭、支持音视频音源	7 套	
20	分布式回显中央控制主机	1) 编解码一体化节点, 支持编码和解码自定义设置; 2) 输入输出最高支持 4K@30Hz, 并向下兼容; 3) 支持输入输出自定义非标分辨率; 4) 编码支持分辨率自定义设置, 支持码率自定义设置; 5) 解码支持 1 路 4K30Hz、4 路 1080P30Hz, 单屏最高 16 开窗。 6) 支持 TCP/UDP 模式。 7) 编码支持标准 RTSP 流, 可以同时拉取 5 路码流。 8) 编码支持 EDID 自定义设置, OSD 台标功能 9) 解码支持 LCD 和 LED 拼接模式,	1 台	

		10) 多路窗口平铺开窗; 11) 解码支持 ONVIF 协议的摄像头解码; 12) 支持鼠标、键盘透传; 13) 支持和输入节点网线直连点对点传输使用; 14) 支持前置 OLED 面板型号自定义设置; 15) 支持 RS232、RS485、继电器、IO 环境控制 16) 支持 POE 和 DC 供电; 17) 支持磁吸安装和机柜安装。		
21	展陈、标本、模型	1) 标题、壁布、立体字、立体图文展板、美工 2) 模型 3D 制作 (沙盘, 有机玻璃模型) 3) 雷电模拟装置 (金属模型, 需要导电)	1 套	模型尺寸 25cm*25cm* 25cm 三维制作、引雷模型导电
22	AI 高清摄像头	1) 传感器类型: 1/2.7 英寸 CMOS; 2) 像素: 400 万; 3) 最大分辨率: 2688×1520; 4) 最低照度: 0.002lux (彩色模式); 0.0002lux (黑白模式); 0lux (补光灯开启); 5) 最大补光距离: 50m (红外视频监控距离) 20m (暖光视频监控距离) 3m (暖光人脸检测距离); 6) 补光灯: 2 颗 (红外灯); 1 颗 (暖光灯); 7) 镜头类型: 定焦; 8) 镜头焦距: 3.6mm; 9) 镜头光圈: F1.6; 10) 通用行为分析: 物品遗留; 物品搬移; 11) 热度图: 支持; 12) 周界防范: 绊线入侵; 区域入侵; 快速移动 (三项均支持人车分类及精准检测); 徘徊检测; 人员聚集; 13) ★人脸检测: 支持人脸检测; 支持跟踪; 支持优选; 支持抓拍; 14) 智能编码: H.264: 支持; H.265: 支持; 15) AI 编码: H.264: 支持 (压缩率≥25%); H.265: 支持 (压缩率≥25%); 16) 宽动态: 120dB; 17) 内置 MIC: 支持, 内置 1 个 MIC; 18) 内置扬声器: 支持; 19) 其他功能: 灯光报警; 声音报警; 智能补光; 20) 防护等级: IP67; IK10	6 个	边界预警, AI 智能
23	AI 测温摄像头	1) 外观: 热成像双目海螺半球; 2) 使用类型: 工业测温型; 3) 探测器类型: 非制冷氧化钒焦平面探测器; 4) 探测器像素: 256×192; 5) 光谱范围: 8 μm~14 μm; 6) 热成像镜头焦距: 3.5mm;	3 个	504、大厅 2 个用于高温老化炉、浇筑

		7) 热成像视场角: H: 50.6° ; V: 37.8° ; 8) ★测温范围: 低温档: -20℃~150℃; ; 9) 测温距离 (最近): 1m (目标大小 0.1m×0.1m) ; 10) 测温距离 (最远): 5m (目标大小 0.1m×0.1m) ; 11) 传感器类型: 1/2.7 英寸 CMOS; 12) 最大分辨率: 2336×1752; 13) 可见光像素: 400 万; 14) 透雾功能: 电子透雾; 15) 可见光镜头焦距: 4mm; 16) 可见光视场角: H: 71.2° ; V: 52° ; 17) 补光类型: 红外; 18) 最大补光距离: ≥30m; 19) 火点侦测距离 (最远): 45m; 20) 吸烟检测: 支持; 21) 吸烟检测距离 (最远): 5m; 22) 打电话检测: 支持; 23) 打电话检测距离 (最远): 19.6m; 24) 网络接口: 1 个, RJ45 网口, 支持 10M/100M 网络数据; ; 25) 报警输入: 2 路; 26) 报警输出: 2 路; 27) 音频输入: 1 路; 28) 音频输出: 1 路; 29) RS-485 接口: 1 路;		
24	监控摄像头	1) 传感器类型: 1/3 英寸 CMOS; 2) 像素: 400 万; 3) 最大分辨率: 2560×1440; 4) 最低照度: 0.01lux (彩色模式); 0.001lux (黑白模式); 0lux (补光灯开启); 5) 最大补光距离: 50m (红外); 6) 补光灯: 2 颗 (红外灯); 7) 镜头类型: 定焦; 8) 镜头焦距: 3.6mm; 9) 镜头光圈: F2.0; 10) 视场角: 水平: 76° ; 垂直: 40° ; 对角: 92° ; 11) 智能编码: H.264:支持;H.265:支持; 12) 宽动态: 支持; 13) 内置 MIC: 支持; 14) 报警事件: 网络断开;IP 冲突;非法访问;动态检测;视频遮挡;音频异常侦测;安全异常; 15) 接入标准: ONVIF (Profile S & Profile T); CGI; GB/T28181-2022; 云联; 16) 预览最大用户数: 6 个 (总带宽:24 M); 17) 供电方式: DC12V/PoE; 18) ★防护等级: IP67	71 个	

25	摄像 存储+ 平台	1) 操作系统：嵌入式 Linux 操作系统； 2) 后智能分析：支持后智能人脸检测、人脸识别、周界防范、智能动检； 3) 前智能分析：支持前智能人脸检测、人脸识别、视频结构化、周界防范、智能动检、立体行为分析、人像检测、人群分布、人数统计、热度图、车牌识别、车辆密度； 4) 精准检索（摘要）性能：最大支持 32 路，每路 1 个事件/秒； 5) 周界后智能性能（路数）：4 路，每路绘制 10 规则线； 6) 周界前智能性能（路数）：全通道（最大处理 16 个事件/秒）； 7) 人脸检测后智能性能（1080P）（路数）：2 路，单路同时最多检测 12 张人脸； 8) 人脸识别后智能性能（1080P）（路数）：1. 前端人脸检测+后端人脸比对支持 16 路图片流，最多同时处理 16 张/秒人脸；2. 后端人脸检测+后端人脸比对支持 2 路视频流，最多同时处理 12 张/秒人脸； 9) 人脸识别前智能性能（路数）：全通道（最大处理 16 个事件/秒）； 10) ★接入路数：64 路； 11) 分辨率： 32MP;24MP;16MP;12MP;8MP;6MP;5MP;4MP;3MP;1080p;720p;960p;D1;CIF; 12) 解码能力：不开智能：2 路 32MP@25fps；2 路 24MP@25fps；4 路 16MP@30fps；5 路 12MP@30fps；8 路 8MP@30fps；10 路 6MP@30fps；12 路 5MP@30fps；16 路 4MP@30fps；32 路 1080p@30fps；开智能：1 路 32MP@25fps；1 路 24MP@25fps；2 路 16MP@30fps；4 路 12MP@30fps；6 路 8MP@30fps；8 路 6MP@30fps；8 路 5MP@30fps；12 路 4MP@30fps；24 路 1080p@30fps； 13) RAID：RAID0/1/5/6/10； 14) 报警输入：16 路； 15) 报警输出：8 路，其中 7 路继电器输出，1 路 12V1A ctrl 输出； 16) 硬盘接口：16 个 SATA，单盘最大 20T； 17) RS-485 接口：2 个（1 个半双工串行 AB 接口，1 个全双工串行接口）； 18) 网络接口：2 个（10M/100M/1000M 以太网口，RJ-45） 19) 硬盘 8T，20 块	2 套	
26	智慧展示终端	1) 主处理器：CPU:4 核 RK3288, Cortex-A17 1.6GHz GPU: ARM Mail-T764MP; 2) ★操作系统：Android 10 及以上； 3) ★CPU：≥4 核，1.6GHz； 4) RAM：≥2GB；	46 台	

		5) ROM: $\geq 16\text{GB}$; 6) 视频解码: 支持 2 路 1080P@30fps 或 1 路 4K@25fps; 7) NFC 刷卡: 2 个 NFC 刷卡; 8) ID 刷卡: 2 个 ID 刷卡; 9) 船型开关: 支持; 10) 面板尺寸: ≥ 21.5 英寸; 11) 背光类型: LED; 12) 响应时间: 8ms; 13) 亮度: $\geq 500\text{cd/m}^2$; 14) 对比度: 1000: 1; 15) 可视角度: 水平: 178° , 垂直: 178° ; 16) 网络接口: 1 个 RJ-45 10M/100M/1000M 以太网口; 17) Wi-Fi: 1 个; 18) TF 卡槽: 1 个; 19) USB 接口: 2 个 USB2.0 接口; 20) 电源方案: 12V/2A, 输入 AC 220V 输出 DC 12V 2A 21) 工作环境: $-20\sim 55^\circ\text{C}$, 10 ~ 90% (非凝结)、 22) 防护措施: 无防水处理, 室内使用。 23) 安装方式: 壁挂		
27	人员安全管理平台	1) UWB 定位卡片不少于 20 个; 2) 吸顶式定位基站不少于八个; 3) 定位软件系统一套; 4) 移动围栏 (网片带门轮) 不少于 50 米。	1 套	
28	控制室监控大屏	5) ★液晶屏不小于 50 寸; 6) 拼接主机。	10 台	
29	喷淋系统硬件	7) 现场实际量测管线长度	1 套	
30	智能仓储柜	1) 主柜带 15. 寸触摸显示屏; 2) 识别方式: 人脸识别/二维码 3) ★格口数量: 主柜 9 格口; 副柜 12 个; 4) 尺寸: 1800H*900W*470Dmm (单柜) 5) 人员权限管理: 刷脸、密码登录 6) 医药品与格口绑定功能; 7) 领用归还台账记录功能; 8) 物品管理, 人员管理, 柜子管理;	1 套	
31	智能工具柜	1) 主柜带 10 寸触摸显示屏; 2) 识别方式: 人脸识别/二维码; 3) ★格口数量: 主柜 9 格口; 4) 尺寸: 1800H*900W*470Dmm (单柜) 5) 人员权限管理: 刷脸、密码登录 6) 领用归还台账记录功能;	2 套	

		7) 物品录入, 人员录入;		
32	标签打印机	1) 热转印和热敏打印 2) 通信: USB 2.0 高速接口、RS-232 串行接口、10/100 以太网、蓝牙 4.1、双 USB 主机端口 3) 分辨率: ≥ 300 dpi/每毫米 12 点	1 台	
33	气体检测	1) 硬件设备+配套控制系统, 可集成; 2) ★危险气体监测 (NO NO2 NH3 H2 CH4 CO O2 H2S); 3) 检测范围为一间实验室, 面积约 30 平方米; 吊顶或壁挂安装, 根据实际情况。	3 套	505、502、503
34	温湿度检测	1) 硬件设备+配套控制系统, 可集成; 2) 检测范围为一间实验室, 面积约 30 平方米; 3) 吊顶或壁挂安装, 根据实际情况。	2 套	
35	网络交换机	三层交换机 (24 口)	12 台	每层弱电井、机房
36	操作台	1) 操作台 (操作桌+电脑); 2) 操作桌尺寸: 不低于台面深度 90cm, 台面宽度 60cm, 高度 75CM; 3) ★电脑配置: 性能不低于 I5-12500/内存 ≥ 8 G, 存储 ≥ 512 G 固态硬盘。	2 个	(机房和一楼控制室使用)

五、报价要求

项目最高限价: 详见招标公告。

供应商的投标报价高于或等于本项目的最高限价为无效报价, **单项如有最高限价, 供应商的报价高于本项目最高限价或单项最高限价均为无效报价。**

投标报价为一次性固定报价, 包含设备运输、安装、调试、培训、验收等费用, 签订合同后, 市场价格波动风险、社会干扰、疫情期间等因素产生的费用由投标人自行承担。

六、其他要求

1、中标人供货时提供设备操作说明书、产品检验合格证书、原厂产品保修单等。根据用户要求提供设备安装、调试、验收、培训等服务;

2、仪器设备安装调试所需要的人工、材料、工具等均由中标人负责提供, 所需费用包含在投标总报价内;

3、最终验收在用户现场进行, 经双方确认符合合同约定标准 (包括应满足国家相关技术安全标准) 后, 用户签署验收合格报告;

4、中标人应对用户相关人员进行免费现场培训。包括仪器设备工作原理、操作要领及步骤、维修维护和保养等各个方面；

5、本项目免费质量保证期要求不低于 5 年。供应商应在接到报修通知后 4 小时内响应，72 小时内派技术人员到达现场，达到后 48 小时之内排除故障；需要更换设备或配件的应在 5 日内修复（从甲方提出现场服务要求之日开始算起），30 日内不能修复的须及时免费提供备用设备。保修期内的零部件、配件和人工等均为免费。

第四章 评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

依据相关法律法规规定,由评标委员会对投标人进行资格审查。资格审查表如下:

资格审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	具有独立承担民事责任的能力	合法有效	如投标人是企业的（包括合伙企业）应提供有效的“企业法人营业执照”或“营业执照”复印件加盖公章；如投标人是事业单位的应提供“事业单位法人证书”复印件加盖公章；如投标人是非企业专业服务机构的应提供执业许可证等证明文件复印件加盖公章；投标人是个体工商户的应提供有效的“个体工商户营业执照”、组织机构代码证证明文件（实行“统一社会信用代码”的不需单独提供组织机构代码证）；如投标人是自然人的，应提供有效的自然人的身份证明(中国公民)。
2	不良信用记录查询	投标人不得存在 投标人须知正文第 19.2.1 条中的不良信用记录情形	详见投标人须知正文第 19.2 条要求
3	无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	详见第六章投标文件格式三
4	中小企业声明	符合投标人资格	详见第六章投标文件格式十二。

	函 (本项目不适用)	中落实政府采购政策需满足的资格要求	中小企业须提供中小企业声明函； 残疾人福利性单位须提供残疾人福利性单位声明函； 监狱企业须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件
5	控股管理关系	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动	详见第六章响应文件格式五供应商控股及管理关系情况申报表，如存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加的，有关的供应商均视为无效响应。
6	投标人资质	符合投标人资格中的资质要求	提供符合投标人资格中要求的资质证书复印件

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	详见第六章投标文件格式一
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	详见第六章投标文件格式二
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式四

4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 12 条要求	详见第六章投标文件格式五
5	投标保证金	符合招标文件投标人须知正文第 13 条要求	详见第六章投标文件格式十五
6	进口产品（如有）	符合招标文件及相关规定对于进口产品的要求	未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品
7	进口产品针对本项目的厂家授权书或提供书面承诺书（如为进口产品）	投标人若为代理商，则须提供产品制造厂商对于本项目的授权书；授权书在投标文件中提供或书面承诺在合同签订前提供。	
8	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期的要求。	详见第六章投标文件格式六（6.1 商务响应表）
9	联合体协议（如有）	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	详见第六章投标文件格式十
10	投标文件规范性	投标文件数量、签署、盖章符合招标文件要求；无严重的编排混乱、内容不全或字迹模糊辨认不清情况。	
11	投标文件机器识别码	不同投标人的投标文件机器识别码不得相同	
12	其他实质性要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他实质性要求。	

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 详细审查

2.3.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 70%，价格分值占总分值的权重为 30%。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术及资信分（70 分）	所投产品技术参数及要求响应情况	采购需求“四、技术要求”中，标★参数，所投产品完全满足或优于招标文件的，每有一项得 1 分，共 20 项，满分 20 分（提供技术参数响应表，并提供包含相关指标项的证明材料， <u>证明材料可以使用生产厂家官方网站截图或产品说明书或彩页或第三方机构检验报告或其他相关证明材料</u> ，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该	0-20 分

		指标按不满足处理)	
	实施方案及效果图	<p>针对标★的重点参数:</p> <p>(1) 投标单位提供切实可行的实施方案, 提供详细的二维/三维效果图、布局图得 10 分;</p> <p>(2) 投标单位提供的实施方案基本满足需求, 提供了部分二维/三维效果图、布局图但不全面不完整, 得 7 分;</p> <p>(3) 投标单位提供的实施方案不够详细具体, 二维/三维效果图、布局图不全面不完整或者未提供, 得 4 分;</p> <p>(4) 投标单位提供的实施方案不能满足招标需求, 二维/三维效果图、布局图未提供, 得 1 分;</p> <p>(5) 本项缺项不得分。</p>	0-10
	硬件设备评价	<p>根据投标人所投产品的技术先进性、设备性能、可靠性、稳定性等情况进行综合评分:</p> <p>(1) 设备完整技术先进, 设备性能高, 产品质量可靠, 稳定性高, 整体故障率低, 得 3 分;</p> <p>(2) 设备完整技术水平一般, 产品质量合格, 综合评价较高, 得 2 分;</p> <p>(3) 设备技术落后, 产品质量参差不齐, 运行不稳定或波动较大, 得 1 分;</p> <p>(4) 未提供相关资料不得分。</p>	0-3 分
	售后服务	<p>投标人针对本项目特点, 结合采购人的需求, 具有完善的售后服务体系, 包括: 售后服务承诺、保修服务承诺、上门服务及技术支持、售后服务团队、培训操作等内容。</p> <p>(1) 售后服务体系完善, 售后服务计划、服务承诺以及售后服务响应机制切实可行的, 得 3 分;</p> <p>(2) 售后服务体系基本完整, 但细致程度不够, 售后服务计划、服务承诺以及售后服务响应机制基本可行, 但少部分欠妥有待改进, 得 2 分;</p> <p>(3) 售后服务体系简略缺失, 售后服务计划、服务承诺以及售后服务响应机制不合理得 1 分;</p> <p>(4) 未提供的不得分。</p>	0-3 分
	软件功能及展厅布展方案	<p>1、投标人根据招标文件采购需求, 对招标文件需求的功能实现、需要满足的功能要求进行仔细梳理, 布局设计, 合理化规划, 方案详细、布局规划合理, 功能能够得到充分实现的, 得 9 分, 方案详细、布局规划基本合理, 功能基本实现的, 得 5 分, 方案不够详细、布局规划不合理, 功能得不到充分实现的, 得 1 分; 未提供不得分</p> <p>2、展厅规划方案: 投标文件中展厅布展方案详细、规划设计理念先进、实施效果图美观大方得 9 分, 展厅布展方案较为详细、规划设计理念尚清晰、实施效果图具备得 5 分, 展厅布展方案粗略、规划设计理念不清晰不合理、实施效果图差或没有, 得 1 分; 未提供不得分</p>	0-18 分

	业绩	<p>投标单位自 2021 年 1 月 1 日(含)以来（以合同签订时间为 准），在中国境内提供实验室环境或展厅环境软硬一体解决 方案的销售或供货安装的项目业绩,每提供 1 份合同得 1 分， 最多得 6 分。</p> <p>注：投标文件中须提供清晰可辨认的合同扫描件，合同无法 辨认或无法体现上述要求的不予认可。</p>	0-6 分
	业绩评 价	<p>上述认可的业绩合同的用户评价为正面评价（如优秀、满意、 优良等或打分制评价获得分数为 90%以上）的，每提供一项 证明材料得 2 分，最高 6 分。</p> <p>注：投标文件中须提供用户出具的履约情况评价证明材料复 印件，同时提供好评单位联系人及电话，履约情况评价证明 材料需加盖用户单位或其二级单位公章。</p>	0-6 分
	资质、安 全与保 密评价	<p>投标人对后续涉及到的平台软件使用维护数据、安防监控设 备存储、实验室相关数据等数据安全具备保密义务，对获取 到的相关密码应严格保守，投标人提供详细的数据安全保密 措施与方案或承诺：数据安全保密措施与方案详细可行、承 诺全面或具备相关保密资质证书的得 4 分；数据安全保密措 施与方案具备但不够详细、承诺不够全面得 2 分；数据安全 保密措施与方案粗略或不健全、承诺不全面得 1 分；未提供 方案不得分。</p>	0-4 分
价格分 (30 分)		<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价 格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。 其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 =（评标基准价/投标报价）×30%×100</p>	30 分

2.3.3 分值汇总

（1）评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评 分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留 至小数点后两位小数，得到该投标人的技术资信分。

（2）将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为 该投标人的综合总得分。

第五章 采购合同（仅供参考）

合同编号：

合肥工业大学非进口货物 采购合同模板

（适用于国产和进口非免税货物）

采购人（甲方）： _____

供货人（乙方）： _____

签订地点： _____

项目名称： _____

项目编号： _____

本项目采用_____采购方式，经本项目评审委员会认真评审，决定将采购合同授予乙方。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，根据《中华人民共和国民法典》之规定及采购文件、中标（成交）通知书等相关资料的要求，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

1. 标的物明细

货物名称	型号规格	主要技术参数	厂家/产地	数量	单位	单价（元）	总价（元）
总金额（人民币）： 万 仟 佰 拾 元 角 分（¥ ）							

1.1 上述合同价款为包干总价，该包干总价为乙方按照合同约定完成合同全部义务后所适用的总价格，包括但不限于购买货物的费用（含税费）、运输费、保险费、装卸费、配套资料费、安装调试费用、验收时的试剂耗材、培训费用、售后服务费用及合同实施过程中的不可预见费用等。除本合同明确约定的费用外，甲方无需支付任何额外费用和承担任何额外义务。上述合同价款等各项内容在本合同履行过程中保持不变，经甲乙双方协商一致以书面形式予以变更的除外。

1.2 在实际合同履行过程中，如果乙方未完全履行合同义务或履行的合同义务不符合约定的，则未履行或履行不符合合同约定的内容所对应的价款由甲方直接从上述约定的包干价中扣除。

2. 货物质量要求

2.1 乙方提供的货物必须符合☐中华人民共和国国家标准 ☐行业标准 ☐地方标准 ☐货物生产商的产品质量标准 ☐有关部门制定的相关技术规范 ☐符合产品说明书表明的质量状况和使用性能。

2.2 乙方提供的货物必须是全新产品、表面无划损、破损、无任何缺陷及隐患，必须具备出厂合格证，且进货渠道合法，在中国境内可依常规安全合法使用。

2.3 乙方提供的货物应达到以下技术指标和参数要求：☐按采购文件中作出的承诺；☐直接在此用文字表述：_____。

3. 货物交付及验收

3.1 交货地点（具体）：_____

交货日期：20__年__月__日前或合同签订后__日内；乙方应在货物交付运输前二日内书面通知甲方到货日期。

3.2 乙方应在交货的同时向甲方提供与本合同项下货物相符且完整的技术资料。

3.3 乙方应保证货物的包装符合运输的要求，足以保护货物在运输过程中不受锈蚀、损坏或灭失。

3.4 乙方负责将货物运输至约定的交货地点并交付予甲方，并支付因运输货物所发生的一切费用，包括但不限于运输费、保险费、装卸费等。

3.5 货物到货开箱时，甲方应对货物进行核对，由甲方签署国内货物开箱验货情况

表。核对内容包括但不限于：（1）型号、数量及外观；（2）货物所附技术资料；（3）货物组件及配置。

3.6 乙方应委派技术人员进行现场安装、调试，并提供货物安装调试的一切技术支持。安装调试的具体时间由甲方提前 3 天通知乙方，接甲方通知后在 20__年__月__日前或合同签订后__日内完成安装调试。

3.7 在货物安装调试完毕后，甲方在__天内对货物进行验收。验收内容包括但不限于货物功能、性能及各项技术参数指标。甲方对乙方供应的产品进行验收签字并接收使用的，并不视为对乙方供应的产品质量、技术标准、数量的最终认可。后续使用过程中，如乙方提供的产品不符合合同约定的质量要求和技术标准，或因产品出现质量问题，并造成对甲方或第三方损失的，乙方应依法依规约定承担违约责任和损害赔偿责任等。

3.8 验收标准：按☐本合同的有关规定，☐采购文件要求进行验收。

3.9 甲方所购货物全部通过验收，经甲方确认并出具验收合格证明，视为验收合格。涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门进行验收的项目，必要时可委托具有资质的第三方检测。由此产生的检测费用均由乙方承担。

3.10 甲方在开箱验货或验收中如发现货物不符合合同的约定，有权拒绝接受货物，乙方应于__天内重新提供符合合同约定的货物，否则，视为乙方逾期交货。

3.11 如乙方对验收结果有异议，由甲方所在地商检部门进行复检。商检部门的检验结果表明货物不符合合同约定的，因复检发生的费用由乙方承担；检验结果表明货物符合合同约定的，因复检发生的费用由甲方承担。

4. 付款及结算方式

4.1 本合同采用以下第__种付款方式：

4.1.1 分期结算（适用于货物总价款在分散采购限额标准以上）

本合同价款为¥____，分__次结算。

第一期：货到交货地点、验收合格，且甲方收到乙方开具的等额正式发票后__天内支付¥____（支付至合同总金额的__%）。

第二期：余款¥____在货物验收合格后三个月内，且货物不存在质量问题或乙方已及时解决的，甲方在收到乙方提供的等额正式发票后__个工作日内支付。

4.1.2 一次性结算

本合同价款为¥____，货到交货地点、验收合格，且甲方收到乙方开具的等额正式发票后__个工作日内一次付清货款。

4.1.3 其他：_____

4.2 甲方收到乙方开具等额的增值税专用发票后，按上述期限向乙方付款。乙方须提前提供合法有效的等额发票，否则甲方有权顺延付款。

本项目付款方为中国农业银行股份有限公司合肥经济技术开发区支行，中标供应商开具发票的信息如下：

单位名称	中国农业银行股份有限公司合肥分行
纳税人识别号	91340 10014 91417 41G
地址	安徽省合肥市长江中路 448 号金城大厦综合楼
电话号码	0551-69026727

开户行	农行安徽省分行营业部营业室
开户行账号	12089001040000558

中标方开具发票时，发票中提供商品或服务的名称需避免出现“建筑服务”等字样，如存在不明确事项，可提前与中国农业银行对接人确认。

4.3 结算方式

乙方指定银行转账方式结算，且指定以下账户为唯一收款账户：

账户名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

甲方向上述账户汇出款项后，即视为已履行付款义务，在汇款过程中，因乙方账户的原因（包括但不限于账号被注销、被冻结等）导致其无法收取款项的，由乙方承担相应后果。

5. 售后服务

5.1 保修期限：乙方承诺本合同项下货物的免费保修期为____年，保修承担方为_____。保修期限自货物通过甲方组织的验收合格之日起算。在保修期内，如货物非因甲方原因而出现的质量问题由乙方负责保修、包换或包退，并承担修理、调换或退货的实际费用。乙方不能修复、调换或不能退货的，应退回相应货款，并承担相应的违约责任。

5.2 保修方式：报修后____小时内上门保修。其他条款以采购文件承诺的为准。

5.3 免费保修期届满后，如甲方需要乙方继续提供维护服务，由甲乙双方另行协商。

6. 甲方的权利和义务

6.1 甲方应具有签署与履行本合同的合法权利、资质与能力。

6.2 甲方应按本合同约定支付款项。

6.3 甲方有权对乙方履行合同的行为进行监督管理，甲方提出整改意见的，乙方应予以配合并按甲方要求履行。

7. 乙方的权利和义务

7.1 乙方应具有签署与履行本合同的合法权利、资质与能力。

7.2 乙方保证其对交付的货物拥有完全、合法的所有权与处置权，保证甲方免受任何第三方主张任何权利。

7.3 乙方保证其交付的货物无任何质量缺陷或瑕疵，无任何著作权、商标权或其他知识产权方面的权利限制或瑕疵，不会侵犯任何专利、商标、企业或贸易名称、版权、肖像权、技术秘密、商业秘密或其他任何权益。

7.4 乙方保证其交付的货物符合现行适用的相关法律法规和规定以及相应的国家标准、行业标准、地方标准或在政府部门备案的企业标准。

8. 保密责任

双方应保守通过签订和履行本合同而获取的对方之商业及技术秘密，包括本合同文本，相关技术文件、相关数据，以及其他有关信息。任何一方违反上述约定的，应赔偿合同守约方的损失。本保密条款不因合同终止而终止。

9. 风险承担

9.1 货物毁损、灭失的风险，在货物经甲方验收合格以前由乙方承担，在货物经甲方验收合格以后由甲方承担。

9.2 甲方因货物质量不符合约定的质量要求而拒绝接受货物或解除合同的，货物毁损、灭失的风险由乙方承担。

9.3 货物毁损、灭失的风险由甲方承担的，不影响因乙方履行其他合同义务不符合约定的，甲方要求其承担违约责任的权利。

9.4 由乙方承担货物毁损、灭失风险的，如货物毁损或灭失的，乙方应于___天内重新提供符合合同规定的货物，否则，视为乙方逾期交货。

9.5 由甲方承担货物毁损、灭失风险的，则甲方不能免除给付货款的义务。

10. 违约责任：

10.1 甲方的违约责任

10.1.1 甲方无正当理由拒收货物，应向乙方支付合同总金额的 5%违约金。

10.1.2 甲方逾期支付货款，经乙方催告后无正当理由仍不支付的，自催告后每逾期一日，应按逾期付款金额每日 5%向乙方支付违约金。

10.1.3 甲方因本合同承担的违约责任和损害赔偿等不超过合同总金额的___。

10.2 乙方的违约责任

10.2.1 乙方交付的货物不符合合同规定，甲方有权拒收，乙方需向甲方支付合同总金额 5%的违约金。如甲方同意更换的，乙方应于___天内重新提供符合合同约定的货物，乙方在征得甲方同意的时间内未能调换的，按逾期交货处理，逾期时点自最初约定的交付日期起计。

10.2.2 乙方逾期交付货物或安装调试的，则每逾期一天，按合同总额的 5%向甲方支付违约金，甲方有权直接从应付给乙方的合同款项中扣除该违约金；甲方有权要求乙方继续向甲方交付直至符合要求。

10.2.3 若乙方未按本合同的约定提供保修服务，甲方有权自行委托第三方提供甲方所需要的技术支持和售后服务，由此造成的包括但不限于第三方维保费用、甲方其他经济损失等均由乙方承担赔偿责任。

10.2.4 有以下情形之一的，甲方有权解除合同，乙方需退还甲方已支付的所有款项，并按合同总金额的 10%向甲方支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应另行赔偿，具体情形如下：

10.2.4.1 乙方交付货物存在侵犯他人知识产权、肖像权、技术秘密、商业秘密或其他任何权益的；

10.2.4.2 乙方履行义务不符合约定，经甲方提出后在合理期限内仍未改正的；

10.2.4.3 未经甲方书面同意，乙方将本合同项下的权利或义务转让，或将本合同项下服务转包或分包的；

10.2.4.4 乙方逾期交货或安装调试超过 10 日的；

10.2.4.5 法律规定的其他合同解除情形。

11. 不可抗力

一方由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或协议一方无法预见、控制、避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方可以免责。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将事件发生状况通知另一方，并在不可抗力事件影响消除之日起 15 日内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。未提供以上证明的，不能免除违约责任。

12. 适用法律与争议解决

12.1 本合同的成立、有效性、解释、履行、签署、修订和终止以及争议的解决均应适用中华人民共和国法律。

12.2 如果任何争议或权利要求起因于本合同或与本合同有关或与本合同的解释、违

约、终止或效力有关，都应由双方通过友好协商解决。双方通过协商不能解决争议，则各方同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。

12.3 诉讼进行过程中，除双方有争议的部分外，本合同其他部分仍然有效，各方应继续履行。

13. 通知与送达

一方在本合同履行过程中向对方发出或者提供的所有通知、文件、文书、资料等；均以本合同所列明的地址送达。一方如果迁址、变更电话，应当书面通知对方，未履行书面通知义务的，一方按原地址邮寄相关材料或通知相关信息即视为已履行送达义务。当面交付上述材料的，在交付之时视为送达。

14. 履约保证金

14.1 本项目履约保证金为 _____ (人民币), 收受人为 _____。收受方式：☐转账/电汇 ☐支票 ☐汇票 ☐本票☐ 银行保函 ☐担保机构担保 ☐保证保险

14.2 乙方提供的履约保证金按规定格式提供，与此有关的费用由乙方承担。

14.3 如乙方未能履行其合同规定的任何义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

14.4 退还方式：

☐ 验收合格后_____日内无息退还乙方

☐ 质保期满后无息退还乙方

☐ 其他：_____

15. 其它

15.1 本合同未尽事宜，应由双方友好协商解决。如需对本合同及其附件作任何修改或补充，须由双方以书面做出方为有效。修改或补充文件与本合同有不一致的，以修改或补充文件为准。

15.2 下列关于采购文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：①招标/磋商/谈判等采购文件；②乙方提供的投标或响应文件；③服务承诺；④合同附件及甲乙双方商定的其他文件。以上附件顺序在前的具有优先解释权。若附件与合同正文有任何不一致，以合同正文为准。

15.3 本合同经双方法定代表人（委托代理人）签字并加盖单位合同印章生效。

15.4 本合同：一式__份(甲方执__份、乙方执__份)，均为正本，具有同等法律效力。

采购人（甲方）：（公章）

供货人（乙方）：（公章）

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人/项目负责人：

委托代理人：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

_____年_____月_____日

_____年_____月_____日

第六章 投标文件格式

【正/副本】

合肥工业大学高电压与绝缘技术实验室数字智慧化建设（三次）
(24AT134017105283)

投 标 文 件

投标人：_____（加盖投标人公章）

____年____月____日

投标文件资料清单

序号	资料名称	页码范围
一	开标一览表	
二	投标函	
三	无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函	
四	供应商控股及管理关系情况申报表	
五	授权书	
六	投标分项报价表	
七	投标响应表	
八	供货安装（调试）方案	
九	售后服务与维保方案	
十	投标业绩承诺函	
十一	联合体协议	
十二	主要中标标的承诺函	
十三	中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函及监狱企业证明	
十四	所投各产品属于政府采购节能产品、环境标志产品实施品目范围的证明文件	
十五	投标保证金	
十六	生产厂商授权（非进口产品无需提供）	
十七	其他相关证明材料	

一、开标一览表

项目名称	合肥工业大学高电压与绝缘技术实验室数字智慧化建设 (三次)
投标人全称	
投标范围	全部/第__包
投标报价	大写: _____ (精确到小数点后两位) 小写: _____ (精确到小数点后两位)
其他	

投标人公章:

备注:

1. 此表用于开标唱标之用。
2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。

二、投标函

致：合肥工业大学

安徽安天利信工程管理股份有限公司

根据贵方的招标公告和招标公告，我方兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定提供交付的货物（包括安装调试等工作）的最终投标报价见开标一览表，如我方中标，我方承诺愿意按招标文件规定缴纳履约保证金和中标服务费。

2. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于买方要求的日期内完成供货、安装及服务，并通过买方验收。

3. 我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

4. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的澄清或修改（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

5. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

6. 我方承诺如投标保证金未在招标文件规定时间前到达贵方指定的账户，我方投标无效，由此产生的一切后果由我方承担，且承诺投标保证金转出账户真实有效。

7. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

8. 我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。

投标人公章：_____

日 期：_____

三、无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函

(联合体参加投标的，联合体各方均须提供)

1. 本单位郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，参加政府采购活动前三年内，本单位在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，且未在被禁止参加政府采购活动的处罚期限内。

2. 本单位郑重声明，我单位无以下不良信用记录情形：

(1) 被人民法院列入失信被执行人；

(2) 被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；

(3) 被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

(4) 被市场监督管理部门（或工商行政管理部门）列入经营异常名录或者严重违法失信企业名单的（未按照《企业信息公示暂行条例》（国务院令 第 654 号）第八条规定的期限公示年度报告被列入经营异常名录的除外）；

3. _____。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人公章：_____

日 期：_____

四、供应商控股及管理关系情况申报表

致:【XX 公司[采购人名称]】:

我方参加【XX 项目[项目名称]】【XX 标包[标包名称]】的竞争性磋商,根据法律法规维护采购活动公正性的相关规定,现就本单位控股及管理关系情况申报如下,并承担申报不实责任。

申报人名称	【XX 公司[供应商名称]】	
法定代表人/单位负责人	姓 名	【XX [供应商法定代表人(负责人)姓名]】
	身份证号	【XX [供应商法定代表人(负责人)身份证号]】
控股股东/投资人名称及出资比例	【XX 公司/XX[自然人], 出资比例 XX%, [供应商控股股东/投资人名称及出资比例]】	
非控股股东/投资人名称及出资比例	【XX 公司/XX[自然人], 出资比例 XX%, [供应商非控股股东/投资人名称及出资比例, 应从出资比例由高到低进行填写]】	
管理关系单位名称	管理关系单位名称	【XX 公司[管理单位全称]】
	被管理关系单位名称	【XX 公司[被管理单位全称, 应列明所有被管理单位]】
备注:		

投标人: _____ (盖单位公章)

日期: XX年XX月XX日

注: 1. 签署要求: 应加盖投标人单位公章。

2. 控股股东/投资人是指出资比例在 50%以上, 或者出资比例不足 50%, 但享有公司股东会/董事会控制权的投资方(含单位或者个人)。

3. 管理关系单位是指与不具有出资持股关系的其他单位之间存在管理与被管理关系的单位。

如未有相关情况, 请在相应栏填写“无”。

五、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名、职务）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明复印件或影印件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人公章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明复印件；
2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明复印件。

六、投标分项报价表

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价（元）	小计（元）	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
	...							
	...							
	...							
合计（元）								

投标人公章：

备注：

1. 表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

2. 表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**投标无效**。

七、投标响应表

7.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			
...				

7.2 技术响应表

序号	货物名称	招标文件规定的技术参数要求	所投产品的品牌、型号及技术参数	偏离说明
一、技术参数中的非标★参数响应情况				
1	承诺函 我单位承诺：本招标文件第三章采购需求中，所有非标★参数我单位均响应招标文件要求，无任何偏离。 投标单位：			完全响应
二、技术参数中的标★参数响应情况（共 20 项，评分项）				
1				
2				
3				
...				

注：上述响应表中，投标人应对标★参数响应情况要求逐条进行响应和描述，并按照评分标准中相关要求提供证明材料。

7.3 货物说明一览表

货物名称		品牌型号		数量	
------	--	------	--	----	--

所投产品的技术参数及性能说明：

投标人公章：

八、供货安装（调试）方案

(投标人可自行制作格式)

九、售后服务与维保方案

(投标人可自行制作格式)

十、投标业绩承诺函

我单位同意中标公告中公示以下业绩并承诺：投标文件中所提供的业绩均真实有效，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

投标人公章：_____

日 期：_____

序号	项目名称	供货范围	备注
1			
2			
3			
4			
5			
.....			

备注：

1. 表中所列业绩应为投标人满足招标文件要求的业绩；
2. 中标人提供的以上业绩情况，如招标文件《投标人须知前附表》有约定的，将按约定随评审结果公告。

十一、联合体协议

(不允许联合体投标或未组成联合体投标, 不需此件)

联合体成员一名称: _____;

上述各成员单位经过友好协商, 自愿组成联合体, 共同参加本项目的投标, 现就联合体投标事宜订立如下协议:

1. _____ (某成员单位名称) 为联合体牵头人。

2. 在本项目投标阶段, 联合体牵头人负责投标项目的一切组织、协调工作, 并授权代理人以联合体的名义参加项目的投标, 代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事务, 联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体中标后, 联合体各方共同与采购人签订合同, 就本项目对采购人承担连带责任。

3. 联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下:

联合体成员一名称: _____, 承担_____工作, 负责内容的合同金额占总合同金额的百分比: _____%;

联合体成员二名称: _____, 承担_____工作, 负责内容的合同金额占总合同金额的百分比: _____%;

.....

4. 投标工作和联合体在中标后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5. 联合体中标后, 本联合体协议是合同的附件, 对联合体各成员单位有约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效, 联合体未中标或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一: _____ (公章)

法定代表人: _____ (签字或盖章)

联合体成员二: _____ (公章)

法定代表人: _____ (签字或盖章)

签订日期: _____年____月____日

十二、主要中标标的承诺函

我单位同意中标公告中公示以下主要中标标的并承诺：投标文件中所提供的主要中标标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	货物名称	品牌及规格型号	数量	单价	备注
1					
2					
3					
4					
5					
.....					

投标人公章：_____

日 期：_____

备注：

1. 表中所列内容为满足本项目要求的主要中标标的；
2. 中标人提供的以上承诺情况（含货物名称、品牌、规格、型号、数量、单价），将按约定随中标结果公告同时公告。
3. 本页《主要中标标的承诺函》由投标人准确填写。

十三、中小企业声明函

(非中小企业投标, 请删除)

本公司(联合体)郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定, 本公司(联合体)参加合肥工业大学的合肥工业大学高电压与绝缘技术实验室数字智慧化建设(三次)采购活动, 提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于其他未列明行业(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于其他未列明行业(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标人盖章: _____

日 期: _____

注: 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据, 无上一年数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函

(非残疾人福利性单位投标, 请删除)

本单位郑重声明, 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定, 本单位为**符合条件的**残疾人福利性单位, 且本单位参加合肥工业大学的合肥工业大学高电压与绝缘技术实验室数字智慧化建设(三次)采购活动提供本单位制造的货物, 或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标人盖章: _____

日 期: _____

监狱企业证明

(非监狱企业投标, 请删除)

注：提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

十四、所投各产品属于政府采购节能产品、环境标志产品清单的证明文件 (非节能、环保产品, 不需此件)

附件 1. 节能产品证明材料

强制节能产品			
产品名称	品牌	产品型号	备注
.....			
优先节能产品			
产品名称	品牌	产品型号	备注
.....			

注: 所投产品如属于节能产品, 投标文件中须提供市场监管总局发布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书影印件或复印件。

附件 2. 环境标志产品证明材料

产品名称	品牌	产品型号	备注
.....			

注：所投产品属于环境标志产品的，投标文件中须提供市场监管总局发布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》中的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书影印件或复印件，否则评审时不予认可。

十五、投标保证金

附：凭证复印件或影印件（加盖公章）

十六、生产厂商授权（非进口产品无需提供）

（如允许标后提供授权，或为自制产品，或不允许代理商/销售商投标，不需此件）

致：合肥工业大学

安徽安天利信工程管理股份有限公司

_____（生产厂商名称）是根据_____依法正式成立的，主营业地点在_____（生产厂商地址）。_____公司是我公司正式授权经营我公司_____（产品名称）的商家，它有权提供采购人的合肥工业大学高电压与绝缘技术实验室数字智慧化建设（三次）（24AT134017105283）所需的由我公司生产或制造的货物。

我公司保证与投标人共同承担该项目的相关法律责任及义务。

贸易公司名称：_____

出具授权书的生产厂商名称：_____

授权人公章：_____

日 期：_____

十七、其他相关证明材料

提供符合招标公告、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：如营业执照、产品彩页、证书、检测报告、产品图片等。

第七章 供应商质疑函范本

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑投标人：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....
法律依据：

.....
质疑事项 2

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第八章 电子投标文件制作及递交注意事项

注：本章相关描述为建议性意见，具体详见电子招标投标交易平台（安天智采交易平台）上发布的有关电子投标文件的制作说明。

一、电子投标文件制作描述：

1、本项目采用网上招投标方式，请投标人/供应商在安天智采系统中下载安天智采投标文件制作工具，具体见“具体操作步骤和程序请参见“资料下载”栏目——“安天智采投标文件制作软件操作手册”，仔细阅读招标文件要求和相关操作手册。（如有技术问题请联系 0551-63735952、63733806、63736267）。

2、投标人/供应商须用通过安天智采办理的数字证书签章和加密投标文件，建议使用企业法人主锁。如未办理数字证书请及时到安徽省电子认证管理中心（合肥市祁门路 1779 号安徽国贸大厦东侧 1 楼大厅集中办理点）或网上直接办理，联系电话：0551-63733806，CA 办理须知详见安天智采系统“CA 办理须知要求”。

3、本项目投标人/供应商需采用最新版安天智采投标文件制作工具，具体请在“安天智采招标采购电子交易系统”资料下载页面（<https://www.xinecai.com/download>）下载，软件启动时也将进行提示（需在国际互联网络通畅状态），各投标人/供应商需注意更新（更新前务必将杀毒软件及安全卫士退出，否则会导致更新失败），以免造成标书制作错误，如因此导致无效投标，责任自负。

二、电子投标文件的递交描述：

投标人/供应商应在招标采购文件规定的投标截止时间之前上传通过安天智采投标文件制作工具制作的加密电子投标文件（登陆安天智采招标采购电子交易系统，点击进入递交投标文件，上传加密的电子投标文件），否则，视为投标无效。投标人/供应商在投标截止时间之前，可以对其所递交的电子投标文件进行撤回，修改后重新上传；投标截止时间以安天智采电子交易系统（<https://www.xinecai.com>）系统的时间为准，逾期系统将自动关闭，电子投标文件未完成上传的，投标将被拒绝。加密文件上传后投标人/供应商可进行模拟解密检验加密文件是否正常。

三、非加密的投标文件电子版描述：

非加密的投标文件电子版（光盘或 U 盘）密封要求：投标人/供应商提交通过安天智采投标文件制作工具制作的未加密投标文件电子版，则应密封后在投标截止时间前按招标采购文件规定递交至代理机构工作人员处，建议单独密封。如投标人/供应商未提供通过安天智采投标文件制作工具制作的非加密投标文件电子版，不作为废标条件，但视同其放弃网上电子投标文件无法解密时用非加密投标文件电子版作为补救措施的权利。

四、开标及投标文件的解密：

1. 投标人/供应商需在开标前及时登录安天智采在线开标系统（请选择 ie11 及以上浏览器进行登录，如电脑未安装 ie 浏览器，可至安天智采门户网站资料下载栏中下载（<https://www.xinecai.com/download>），登录前请确认是否安装安天智采驱动。登陆安天智采招标采购电子交易系统，点击进入开标系统或者点击<http://kb.xinecai.com/process/login> 链接进入）。为方便开标时如遇突发情况需要进行沟通联系，建议投标人/供应商进行签到。开标时，投标人/供应商必须使用安天智采办理的 CA 数字证书按照系统提示在规定时间内进行远程解密（加密证书需与解密证书一致，否则无法解密成功）。
- 2、经加密的电子投标文件直接在平台系统解密失败的，如招标采购文件中允许使用投标截止时间之前在开标现场递交通过安天智采投标文件制作工具制作的未加密电子投标文件作为导入补救措施，工作人员可导入其未加密电子投标文件继续开标；
- 3、在招标采购文件规定的时间内，投标人/供应商以招标采购文件中允许的所有方式仍未完成投标文件解密或系统导入的，视为其撤回投标。

五、询标

在评标过程中，如评标委员会对投标人/供应商进行询标，投标人/供应商应及时登陆安天智采在线开标系统并在规定时间内予以回复确认。

六、多轮报价（如有）

投标人/供应商应及时关注系统相关信息，并在收到多轮报价通知后，于规定时间内（具体以系统设置时间为准），进入安天智采在线开标系统，选择本次采购项目，进行多轮报价。

第九章 安天智采全流程电子招投标注意事项

一、制作、上传电子投标文件

- 1、电子投标文件必须使用最新版“安天智采投标文件制作工具”制作生成并上传。安天智采投标文件制作工具及操作手册下载地址：<https://www.xinecai.com/download>。
- 2、投标人须办理安天智采平台 CA 数字证书，用于电子投标文件的签章及上传（上传投标文件需使用 CA 数字证书进行加密），CA 数字证书办理详见《CA 办理须知》（<https://www.xinecai.com/helpcenterlist?quesClass=39&title=CA%E5%8A%9E%E7%90%86%E9%A1%BB%E7%9F%A5>）。
- 3、全流程电子招标项目需要投标人网络上传通过安天智采投标文件制作工具制作并使用通过安天智采办理的 CA 数字证书加密后生成的电子投标文件，投标人下载电子招标采购文件后，应在招标文件规定的投标截止时间之前上传通过安天智采投标文件制作工具制作的加密电子投标文件（登陆安天智采招标采购电子交易系统，点击进入递交投标文件，上传加密的电子投标文件），否则视为投标无效。投标人在投标截止时间之前，可以对其所递交的电子投标文件进行撤回，修改后重新上传；
- 4、投标截止时间以安天智采电子交易系统（<https://www.xinecai.com>）系统的时间为准，逾期系统将自动关闭，电子投标文件未完成上传的，投标将被拒绝。加密文件上传后投标人可进行模拟解密检验加密文件是否正常；
- 5、投标人除须按上述第 4 条要求网络上传数字证书加密的电子投标文件外，可以另行提供非加密电子投标文件 U 盘或光盘一份（电子标书工具软件在加密上传后，同时生成非加密电子投标文件一份，供投标人拷贝到 U 盘或刻录光盘，按招标采购文件规定要求密封后递交），投标人须保证电子 U 盘或光盘时能正常读取。具体要求按照招标采购文件规定；
- 6、如投标人在制作、上传电子投标文件过程中，遇到操作和使用问题，请及时联系安天智采电子交易平台客服人员，客服电话：0551-63735952、63733806、63736267。

二、开标及解密投标文件

- 1、安徽安天利信工程管理股份有限公司工作人员（以下称工作人员）根据有关规定登录安天智采在线开标系统进行开标（请选择 ie 浏览器进行登录，如电脑未安装 ie 浏览器，可至安天智采门户网站资料下载栏中下载（<https://www.xinecai.com/download>）登录前请确认是否安装安天智采驱动。驱动安装完成后登陆安天智采招标采购电子交易系统，点击进入开标系统或者点击<http://kb.xinecai.com/process/login> 链接进入）为方便开标联系，建议投标人进行签到。开标时，投标人必须远程使用安天智采办理的 CA 数字证书先行解密（加密证书需与解密证书一致，否则无法解密成功）。电子投标文件在平台系统导入后，工作人员开启系统唱标等流程；

2、经加密的电子投标文件直接在平台系统导解密失败的，如招标文件中允许使用投标截止时间之前在开标现场递交通过安天智采投标文件制作工具制作的未加密电子投标文件作为导入补救措施，工作人员可导入其未加密电子投标文件继续开标；

3、在招标文件规定的时间内，投标人以招标文件中允许的所有方式仍未完成投标文件解密或系统导入的，视为其撤回投标。

三、数字证书问题

1、数字证书需使用通过安天智采办理的数字证书；

2、数字证书到期后须重新续期；

3、数字证书因遗失、损坏、企业信息变更等情况须更换新证书；

4、投标人由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法解密，由投标人自行承担责任。

四、投标无效情况

1、项目评审中，投标文件如出现下列情况之一的，经评标委员会评审，可作无效投标处理：

（一）投标文件无法打开的；

（二）投标文件中携带病毒并造成后果的；

（三）恶意递交投标文件，企图造成网络堵塞或瘫痪的；

（四）评审委员会认定的其他投标无效情形。

2、项目评审中，澄清文件如出现下列情况之一的，经评标委员会评审，可视同放弃澄清：

（一）澄清文件无法打开的；

（二）澄清文件中携带病毒并造成后果的；

（三）恶意递交澄清文件，企图造成网络堵塞或瘫痪的；

（四）评审委员会认定的其他不予评审情形的。

五、特殊情形

1、出现下列情形导致电子招投标系统无法正常运行，或者无法保证招投标过程的公平、公正和信息安全时，各方当事人免责：

（一）网络服务器发生故障而无法访问网站或无法使用电子招投标系统；

- （二）电子招投标系统的软件或网络数据库出现错误，不能进行正常操作；
- （三）电子招投标系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- （四）计算机病毒发作导致系统无法正常运行的；
- （五）电力系统发生故障导致电子招投标系统无法运行；
- （六）其他无法保证招投标过程公平、公正和信息安全的。

2、出现上述第 1 条情形而又不能及时解决的，采取以下解决办法：

- （一）项目暂停，待电子招投标系统或网络故障排除并经过可靠测试后，再恢复网上招投标系统运行并重新在系统中实施暂停的项目；
- （二）停止该项目此次电子招投标操作程序，并通知投标人使用纸质投标文件进行开标、评标。