



当涂县太白镇花园村党群服务中心文化氛围  
(广告采购及安装) 项目

招  
标  
文  
件

招标人：安徽省马鞍山市当涂县太白镇花园村村民委员会

采购代理机构：安徽恒锦工程咨询有限公司

二〇二四年三月

## 目 录

第一章	招标公告·····	(1)
第二章	投标人须知前附表·····	(4)
第三章	投标人须知·····	(6)
第四章	合同格式·····	(13)
第五章	项目采购需求·····	(16)
第六章	投标文件格式·····	(21)
第七章	评标办法·····	(31)



## 第一章 招标公告

### 项目概况

安徽恒锦工程咨询有限公司受安徽省马鞍山市当涂县太白镇花园村村民委员会的委托，现对“当涂县太白镇花园村党群服务中心文化氛围（广告采购及安装）项目”进行公开招标，欢迎具备条件的投标人参加投标。

### 一、项目基本情况

项目名称：当涂县太白镇花园村党群服务中心文化氛围（广告采购及安装）项目

预算金额：35 万元

最高限价：35 万元

采购需求：当涂县太白镇花园村党群服务中心文化氛围（广告采购及安装）项目，具体要求详见招标文件。

合同履行期限：合同签订后 20 日内供货并安装完毕。

本项目是否接受联合体投标：否

本项目不允许采购进口产品

### 二、申请人的资格要求：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 本项目的特定资格要求：无
3. 投标人存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为中标候选人，不得确定为中标人：
  - （1）投标人被人民法院列入失信企业被执行人的；
  - （2）投标人被市场监督管理部门列入企业经营异常名录的；
  - （3）投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；
  - （4）投标人被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的；
  - （5）投标人或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案的。

4、已从安徽恒锦工程咨询有限公司报名并获取招标文件。

### 三、获取招标文件时请携带以下资料：



时间：2024 年 3 月 7 日至 2024 年 3 月 13 日 17 时 30 分（北京时间）

地点：安徽恒锦工程咨询有限公司（安徽省马鞍山市当涂县姑孰镇金色里程 2#商铺）

方式：投标人可携带单位介绍信、授权委托书、营业执照复印件到安徽恒锦工程咨询有限公司报名或将报名材料发送邮箱报名（报名邮箱：1950513738@qq.com）。

#### 四、投标文件提交

截止时间：2024 年 3 月 27 日 09 时 00 分（北京时间）

地点：安徽恒锦工程咨询有限公司（安徽省马鞍山市当涂县姑孰镇金色里程 2#商铺）

#### 五、开启

时间：2024 年 3 月 27 日 09 时 00 分（北京时间）

地点：安徽恒锦工程咨询有限公司开标室（安徽省马鞍山市当涂县姑孰镇金色里程 2#商铺）

#### 六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

#### 七、其他补充事宜

1. 本项目需落实的节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策详见磋商文件。
2. 获取招标文件和其他相关资料时间期限：同招标文件获取时间。
3. 投标保证金交纳账户（本项目不收取投标保证金）

#### 八、联系方式

##### 1. 采购人信息

名称：安徽省马鞍山市当涂县太白镇花园村村民委员会

地址：安徽省马鞍山市当涂经济开发区滨江三期

联系方式：15555530008

##### 2. 采购代理机构信息

名称：安徽恒锦工程咨询有限公司

地址：安徽省马鞍山市当涂县姑孰镇金色里程 2#商铺



联系方式：18725552524

### 3、项目联系方式

项目联系人：曹紫琼

电话：18725552524



## 第二章 投标人须知前附表

序号	内 容						
1	项目名称：详见招标公告						
2	招标人：详见招标公告 联系人：详见招标公告 电话：详见招标公告						
3	采购代理机构：详见招标公告 采购代理机构地址：详见招标公告						
4	投标有效期：投标截止时间后 90 天						
5	投标文件递交至：详见招标公告 投标文件递交时间：详见招标公告 联系人：详见招标公告 联系电话：详见招标公告						
6	开标时间：详见招标公告 开标地点：详见招标公告						
7	投标人是否需要交纳投标保证金： <input type="checkbox"/> 需要 <input checked="" type="checkbox"/> 不需要						
8	本项目是否交纳履约保证金： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否						
9	<p>本项目是否交纳采购代理服务费用：<input checked="" type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>①代理服务费收费金额：人民币¥：<u>6000.00</u>元。（含专家评审费、专家交通费、专家在途补助费）</p> <p>②代理服务费以现金、或汇款支付：</p> <table border="1"> <tr> <td>账户名称：</td><td>安徽恒锦工程咨询有限公司</td></tr> <tr> <td>开户银行：</td><td>中国建设银行股份有限公司当涂支行</td></tr> <tr> <td>银行账号：</td><td>34050165600809666667</td></tr> </table> <p>注：代理服务费已包含在项目预算价内，投标人报价包含上述费用。</p>	账户名称：	安徽恒锦工程咨询有限公司	开户银行：	中国建设银行股份有限公司当涂支行	银行账号：	34050165600809666667
账户名称：	安徽恒锦工程咨询有限公司						
开户银行：	中国建设银行股份有限公司当涂支行						
银行账号：	34050165600809666667						
10	评标方法：综合评分法，详见“第七章 评标办法”						
11	投标文件数量： 纸质投标文件：投标文件正本 1 份，投标文件副本 4 份。						
12	服务地点：招标人指定地点						
13	签订合同地点：安徽省马鞍山市当涂县太白镇花园村村民委员会						
14	本次招标是否接受联合体投标： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否						
15	踏勘现场：招标人不组织统一踏勘现场的活动，投标人经招标人同意						



	后自行踏勘现场。如投标人不踏勘现场或踏勘现场不仔细，所造成的一切后果由投标人自行承担。
16	本项目预算金额为：详见招标公告，资金已落实。
17	<p>质疑：</p> <p>一、投标人认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向招标人、采购代理机构提出质疑。</p> <p>投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：</p> <p>（一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；</p> <p>（二）质疑项目的名称、编号；</p> <p>（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；</p> <p>（四）事实依据；</p> <p>（五）必要的法律依据；</p> <p>（六）提出质疑的日期。</p> <p>二、投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。</p> <p>三、接收质疑函的方式：</p> <p>招标人：安徽省马鞍山市当涂县太白镇花园村村民委员会</p> <p>地址：安徽省马鞍山市当涂经济开发区滨江三期 邮编：243100</p> <p>联系人：王小云 电话：15555530008</p> <p>代理机构：安徽恒锦工程咨询有限公司</p> <p>地址：马鞍山市当涂县姑孰镇金色里程2#商铺 邮编：243100</p> <p>联系人：曹紫琼 电话：18725552524</p>



## 第三章 投标人须知

### (一) 总 则

- 1、适用范围：本招标文件适用于本次招标采购所述货物及相关服务的招标投标。
- 2、项目主要内容：详见招标公告。
- 3、合格投标人的条件
  - 3.1 具备独立承担民事责任的能力。
  - 3.2 其他条件：详见招标公告。
  - 3.3 由于采购项目的差异性，投标人在参与具体采购项目活动时，还应仔细阅读该项目的资质要求。
  - 3.4 已从安徽恒锦工程咨询有限公司获取招标文件。
    - 3.4.1 凡符合规定条件的本县境内投标人有意参加投标的，从安徽恒锦工程咨询有限公司报名获取招标文件；
    - 3.4.2 投标人未在从安徽恒锦工程咨询有限公司报名获取招标文件而从其它途径获取招标文件的，其递交的投标文件无效。
    - 3.4.3 有两个或两个以上包别的项目，即使投标人在该项目某个包别登记后，但不能代替其他包别的投标。如投标人参加该项目其他包别的投标，还需对其他包别进行投标，否则对应包别的投标无效。
  - 3.5 本项目不接受联合体参加投标。
- 4、投标费用
  - 4.1 本次采购采取公开招标方式，安徽恒锦工程咨询有限公司向中标人收取代理服务费。
- 5、投标风险
  - 5.1 投标人一旦获取了本招标文件并参加投标，即被认为接受了本招标文件中的所有条件和规定。
  - 5.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果没有按照招标文件要求提交全部资料，或没有对招标文件做出实质性响应，其风险应由投标人自行承担。
  - 5.3 投标人所提供的资料（包括复印件、影印件）必须清晰，如因提供的



资料难以辨认，其风险由投标人自行承担。

- 6、投标人被视为充分熟悉本招标项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括但不限于以下各项：
  - 6.1 国家对本次投标货物的生产、销售、安装调试施工、验收、维修等有关法律、法规及行业管理标准；
  - 6.2 安徽省及马鞍山市及当涂县等有关管理部门的相关规定；
  - 6.3 招标人的相关场地情况、基础建设、电力供应等情况及相关设计标准；
  - 6.4 本招标文件不再对上述情况进行描述。
- 7、安徽恒锦工程咨询有限公司对招标人拖欠中标人合同款不承担任何连带或非连带的责任，任何情况下，中标人若主张或要求其合同款相关的民事权利均只能直接针对招标人主张或要求。
- 8、投标人之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加同一包别或者不分包别的同一项目投标：
  - 8.1 法定代表人为同一个人的；
  - 8.2 母公司、全资子公司及其控股公司；
  - 8.3 法律和行政法规规定的其他情形。
- 9、因本次招投标活动产生的一切纠纷（包括合同纠纷），有关各方应友好协商解决，协商不成，则向马鞍山仲裁委员会申请仲裁。
- 10、本招标文件最终解释权属于招标人、安徽恒锦工程咨询有限公司。

## （二）招标文件

### 1、招标文件构成

#### 1.1 招标文件包括：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知前附表

第三章 投标人须知

第四章 合同格式

第五章 项目采购需求

第六章 投标文件格式

目录

一、开标一览表



## 二、服务报价一览表

## 三、投标函

## 四、对合同条款的响应

## 五、对技术要求的响应

## 六、货物服务技术方案

## 七、法定代表人身份证明及授权委托书

## 八、各类资质证书及其他重要资料

## 第七章 评标办法

1.2 招标人根据本节第 2 条和第 3 条对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分，对招标人和投标人起约束作用。

1.3 投标人应认真审阅招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等（包括招标文件修改和招标文件澄清），若投标人的投标文件没有按招标文件要求提交全部资料，或投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险由投标人自行承担，根据有关条款规定，该投标有可能被拒绝。

### 2、招标文件的澄清与修改

2.1 投标人如有询问，应当在投标截止时间 1 天前提出并由投标人向代理机构提出纸质材料。

2.2 招标人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件、资格预审文件、投标邀请书进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件、资格预审文件、投标邀请书的组成部分。

2.3 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知；不足 15 日的，招标人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

2.4 投标人对招标文件的质疑必须在开标前提出。在开标后提出的任何针对招标文件的质疑，招标人、安徽恒锦工程咨询有限公司有权不接受。

2.5 当招标文件、招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的为准。

### （三）投标文件的编制

1、投标文件必须使用简体中文,投标文件中若有英文或其他语言文字的资料，



应翻译成中文，否则评委会有权不接受。

2、除非招标文件另有规定，投标文件应使用中华人民共和国法定计量单位。

### 3、编制要求

3.1 投标文件除特殊规格的图纸或方案、图片资料等外，均应按 A4 规格制作并装订成册，为节约和环保，建议投标文件双面打印。

3.2 投标文件技术标和商务标采用胶装。

3.3 投标文件必须编排目录、标明连续页码。

3.4 投标文件应按照招标文件给出的投标文件格式按顺序编制。

### 4、投标内容填写说明

4.1 投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。投标文件应按照招标文件中规定的统一格式填写，严格按照规定的顺序装订成册并编制目录，由于编排混乱导致投标文件被误读或评委查找不到有效文件是投标人的风险。

4.2 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受招标人对其任何资料进一步审查的要求。

4.3 《开标一览表》是在开标仪式上唱标的内容，按格式填写、统一规范。

4.4 投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整的响应，否则其投标将被拒绝。如果投标文件填报的内容资料不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，可能会导致投标被拒绝。

### 5、投标报价

5.1 除非招标文件另有规定，投标文件应使用人民币填报所有报价。投标人在填写投标报价时，金额单位要统一，数字、文字要清晰。

5.2 投标文件的货物服务一览表上应根据投标文件格式要求清楚地标明投标货物服务的名称、数量、单位、单价、合价和总价。每种货物服务只允许有一个报价。任何有选择的投标方案和报价将不予接受。

5.3 本项目采用总价报价的方式，投标总价包含所有内容，总报价和单价均应包括设备费、备品备件、易损件、专用维修工具及安装材料费、包装、运输、保险、卸车、就位等费用、仓储、保管、安装、调试、培训、验收、取证（含设备检测费）、售后技术服务费等、质保期内的保养费、



检定费和维修费、所有价内价外税金及合理利润等、招标代理服务费及完成本投标项目所需要的其他费用。

5.4 总投标价中不得包含招标文件要求以外的内容。**投标人须清楚地报出采购清单中的每一项采购内容的合理价格，不得以免费赠送或将一种货物价格包含在其他货物或服务价格中为由而报出不合理价格。**

5.5 投标人应负起审慎调查的责任，总投标价中不得缺漏招标文件所要求的内容。一经报价，除了不可抗力和招标人违约的情况外，不得以投标文件中没有列明细目为由要求增加或调整报价。

5.6 除招标文件中明确由招标人提供的货物/服务/零部件外，投标人不得将招标文件所要求的内容列为选购项，否则，评标时将把这部分价格计入其总投标价，但在授予合同时，这部分价格将从其中标价格中扣除而不予支付。

5.7 投标人不得将从第三方采购设备的随机备品备件列为需要另行收费的备品备件，否则在授予合同时将从投标价格中扣除这部分费用，但在计算评标价时这部分费用将不予扣除。

5.8 投标人应根据货物的技术状况列出随机备品备件的清单和数量，并将该备品备件价格计入总投标价，若所提供的产品无需备件，则应在投标文件中说明；无论投标人在报价中列明随机备品备件的数量及价格多少，在质保期内招标人均无需为维护维修保养所需的专用工具和备品备件另行支付费用。

5.9 本项目预算金额：见招标公告。

6、投标保证金：详见招标公告。

7、在特殊情况下，招标人可与中标人协商延长投标文件的有效期。招标人延长有效期的要约将通过安徽省招标投标信息网上予以公示。在七日内，若中标人没有提出书面异议，视为同意招标人的要求。中标人可以拒绝接受延期要求，同意延长有效期的中标人不能修改招标文件的其他实质性内容。

8、投标文件的正本

8.1 本项目如要求提交纸质投标文件，纸质投标文件按照要求制作、装订。

8.1.1 按照投标人须知前附表规定的数量提交投标文件正本。



- 8.1.2 纸质版投标文件清楚地标明“投标文件正本”字样。
- 8.2 投标文件的正本按照要求签署和盖章。
- 8.3 投标文件不论是书写、打印或复制、扫描、影印，均应做到清晰、整洁、规范，否则由此导致在评审过程中处于不利地位的风险由投标人承担。
- 8.4 投标人递交的投标文件不退还，请投标人自行做好备份。
- 8.5 投标文件未按照招标文件要求编制而导致的被误读或判为无效投标文件等不利后果由投标人承担。
- 9、投标文件的签署、盖章
  - 9.1 在招标文件给出的投标文件格式中，凡是标明由投标人盖章的地方，投标文件的正本都必须盖投标人统一对外的公章（与企业名称完全一致的公章，下同）；凡是标明由投标人法定代表人或其委托代理人签字的地方，投标文件的正本都必须由法定代表人或其委托代理人签署姓名全称。
    - 9.1.1 招标文件中明确要求盖章的，投标人必须加盖投标人统一对外的公章。在有授权文件表明投标专用章法律效力等同于投标人公章的情况下，可以加盖投标专用章，否则将导致投标无效。
  - 9.2 投标文件如有修改错漏处，必须由投标人的法定代表人或其委托代理人签名。
- 10、投标文件的密封
  - 10.1 纸质投标文件按照下列要求密封：投标文件应装订成册并封装。在密封袋上标注项目名称、投标人名称。封装应该严密、不易破损。外封上应盖有投标人公章或法定代表人（或其委托代理人）签名（章）。

#### （四）开标

- 1、开标。安徽恒锦工程咨询有限公司将在规定的时间、地点组织公开开标。
- 2、唱标。
  - 2.1 由投标人代表或监督人员检查投标文件的密封情况，经确认无误后，当众拆封。
  - 2.2 宣读包括投标人名称、总投标价以及安徽恒锦工程咨询有限公司认为需要的其他内容。
  - 2.3 安徽恒锦工程咨询有限公司对开标过程进行记录。



### **（五）评标**

详见“第七章 评标办法”

### **（六）推荐中标候选人和授予合同**

#### **1、推荐中标候选人**

1.1 评委会向招标人推荐 1-3 名中标候选人。

#### **2、确定中标人及合同的签订**

2.1 自招标人收到评标报告之日起3日内在安徽省招标投标信息网上发布中标公示。中标公示期满无异议后，在安徽省招标投标信息网上发布中标结果公示，并向中标人发出中标通知书。

2.2 履约保证金：本项目无须中标人交纳履约保证金

#### **2.3 合同签订、见证：**

2.3.1 招标人与中标人应当在中标通知书发出之日起三十日内签订合同。

2.3.2 本合同一式五份（必须正反页双面打印），在甲、乙双方签字、盖章，后生效。甲、乙双方各二份、代理机构一份。

### **（七）保密和披露**

1、投标人自获取招标文件之日起，须承诺承担本招标项目下保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三方外传。

2、招标人有权将投标人提供的所有资料向其他政府部门或有关的非政府机构负责评审标书的人员或与评标有关的人员披露。

3、招标人在认为适当时或任何第三者向招标人提出要求（书面或其他方式）时，招标人无须事先征求中标人同意而披露关于已订立合约的资料、中标人的名称及地址、中标产品（如有）的有关信息以及合约条款等。



## 第四章 采购合同格式

安徽省马鞍山市当涂县太白镇花园村村民委员会（以下简称“甲方”）和 \_\_\_\_\_（以下简称“乙方”）同意在安徽恒锦工程咨询有限公司的见证下，按下述条款和条件签订本合同。

### 1、合同文件

1.1 下列文件是构成本合同不可分割的部分（同一单位发出的文件内容如有抵触，以后形成的文件为准）：

①招标文件（当涂县太白镇花园村党群服务中心文化氛围（广告采购及安装）项目）；

②乙方的投标文件

③附件：安徽恒锦工程咨询有限公司在招标期间发布的所有补充通知；乙方在评审答疑时及投标有效期内补充的所有书面文件；乙方投标时随同投标文件一起递送的资料及附图；安徽恒锦工程咨询有限公司发出的中标通知书；双方澄清、确认共同签字、盖章的补充文件。

1.2 甲方招标文件、乙方投标文件、中标通知书均作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。在实际履行过程中，本合同及各附件的适用顺序如下：

①各附件规定有抵触，但本合同有规定的，按本合同执行；

②各附件有抵触的，且本合同没有规定的，按甲方招标文件执行；

③甲方招标文件未规定的，按乙方投标文件执行。

2、合同范围和条件：本合同的范围和条件应与招标文件的规定相一致。

3、合同总金额、供货期、交货及安装地点、免费质保期

合同的总金额为（人民币大写）\_\_\_\_\_

（人民币小写）\_\_\_\_\_

供货期：合同签订后\_\_\_\_日内供货并安装完毕。

交货及安装地点：招标人指定地点。

免费质保期：所有产品提供至少\_\_\_\_年免费质保（自验收合格之日起计算）。

### 4、货物名称、品牌、规格型号及数量

名称	制造厂商 (国家)	品牌	规格 型号	数量/ 单位	单价(元)	合计(元)



.....						
总计						

5、付款方式：供货安装完毕并经验收合格后付合同总价的 90%，1 年质保期满后（自验收合格之日起计算）无质量问题及售后服务问题一次性无息结清。

6、货物来源的证明材料，乙方交货时向甲方提供以下相关证明材料：

- (1) 货物来源的证明材料：乙方保证所有货物来自合法途径，保证货物是制造厂家的原装合格正品，交货时向甲方提供相关证明材料。
- (2) 货物的其它证明材料：按照中国相关法律法规规定制造货物所必备的各种证书及资料（如 CCC 强制性认证证书、产品检验报告、特种设备形式实验报告或合格证书、鉴定证书等）

## 7、验收

(1) 甲方按照国家规定标准验收，乙方予以配合。本项目涉及的所有验收费用均包括在投标报价内。

### (2) 接收检验

货物运抵项目现场后，招标人将对货物的质量、规格和数量等进行初步检验。

## 8、违约责任：

8.1 乙方实施下列行为之一的，甲方有权解除合同，并有权要求乙方赔偿损失。

经甲方同意继续履行合同的，甲方可从应支付给乙方的货款中获得经济上的赔偿金，其标准为每逾期一天，按合同总额的万分之三计算。

①乙方未按合同约定的时间交货或安装调试；

②乙方送交的货物经验收不合格，或验收后出现质量问题。

8.2 如果乙方不履行售后服务承诺，乙方应向甲方支付合同总价 5%的违约金。

8.3 上述违约金、赔偿金不能补偿对方损失时，双方有权向对方追索实际损失的赔偿金。

8.4 由于不可抗力原因使乙方延迟交货或安装调试施工，或者由于不可抗力原因影响甲方履约，可不执行违约责任条款，由双方协商解决。

## 9、其他约定：

9.1 乙方所有安装调试、施工人员均应持证上岗，并向甲方出示相关证书原件。

9.2 乙方应自觉接受甲方及有关部门对安装过程的全程监督，所有货物及安装材料进场后，都应经过甲方、总承包方及有关部门的认可；所有隐蔽工序在覆盖前，都应经甲方、总承包方或有关部门的验收认可。



- 9.3 乙方人员、材料进场后必须遵守甲方各项管理制度，并积极配合相关工作。现场材料、设备放置服从甲方调度。
- 9.4 乙方负责对所有进场施工人员的安全教育，须为其购买人身意外伤害险，并承担该项目的安全生产责任，如发生一切安全生产事故，由乙方承担全部责任，与甲方无关。
- 9.5 设备在验收合格交付使用前的保管、维护责任由乙方承担。
- 9.6 安装过程中产生的垃圾由乙方负责清运。
- 9.7 签订合同前，乙方须将营业执照及相关资质证书原件交甲方查验。
- 9.8 所有货物进场后，都应经过甲方及有关部门的认可。
- 9.8.1 乙方应自觉接受甲方及有关部门对安装过程的全程监督，所有货物及安装材料进场后，都应经过甲方及有关部门的认可；所有隐蔽工序在覆盖前，都应经甲方或有关部门的验收认可。
- 9.8.2 本项目不收取履约保证金。
- 10、未尽事宜，甲乙双方友好协商解决。
- 11、争议的解决方式
- 与本合同有关的一切争议，甲方和乙方双方应通过友好协商解决，如协商仍不能解决，双方同意提交马鞍山仲裁委员会进行裁决。
- 12、本合同一式五份（必须正反页双面打印），在甲、乙双方签字、盖章，后生效。甲、乙双方各二份、代理机构一份。

甲方：安徽省马鞍山市当涂县太白镇花园村村民委员会	乙方：
通讯地址：	通讯地址：
邮政编码：	邮政编码：
电话：0555-	电话：
传真：0555-	传真：
	开户银行：
	账号：

甲方：  
单位盖章：  
代表签字：

乙方：  
单位盖章：  
代表签字：

签订时间： 年 月 日

## 第五章 项目采购需求

### 第一节 采购清单及技术要求

序号	物品名称	规格	技术参数	数量	单位
	室外部分				
1	室外标牌	4000*950*287mm	1.2mm 镀锌板烤漆丝印+10mm 亚克力烤漆 立体字	1	个
2	宣传栏	7200*2600mm	1.2mm 镀锌板烤漆丝印，双面开启 5mm 钢化玻璃窗口	4	个
3	党群服务中心(门头发光字)	9000*830mm	1mm 不锈钢烤漆围边内置 LED 防水灯发光字	1	套
4	室外门头改造	13000*5600mm	40x40mm 壁厚 2mm 钢结构，塑铝板饰面	72.8	m <sup>2</sup>
5	门口立牌（白色）	2200*300mm	1mm 不锈钢烤漆丝印	4	套
	服务大厅				
6	桌牌	400*150mm	3mm 厚铝合金型材烤漆	6	个
7	形象墙标题字组合(发光字)	600*3500mm	26mm 亚克力迷你发光字	1	套
8	党徽（发光）	950*950mm	26mm 亚克力迷你发光字	1	套
9	形象墙穿孔铝板（发光）	6500*2200mm	3mm 铝单板冲孔内发光	14.3	m <sup>2</sup>
10	服务台立体字	2350*200mm	7mm 亚克力烤漆字	1	套
11	党建品牌主题墙	3300*4600mm	15mm pvc 烤漆立体叠加	15.1	m <sup>2</sup>
12	志愿者造型展墙	2500*1300mm	20mm pvc 雕刻 uv	3.3	m <sup>2</sup>



13	三级联动服务平台造型展墙	2400*1600mm	20mmpvc 雕刻烤漆+10mm 亚克力立体字	3.8	m <sup>2</sup>
14	办公卷帘	定制尺寸	遮阳卷帘	35	m <sup>2</sup>
15	写真背景画面	1200*3300mm*2	高清户外写真	7.92	m <sup>2</sup>
16	柱体雕刻字	2200*480mm	10mm 亚克力烤漆字	1	套
<b>楼道</b>					
17	楼梯道文化墙	定制尺寸	10mm 亚克力 uv 雕刻	4	套
18	二层楼道文化墙	3400*2500mm*3	20mmpvc 雕刻 uv+立体雕刻字	25.5	m <sup>2</sup>
19	三层楼道文化墙	9500*2500mm*1 2400*2500mm*1	15mmpvc 雕刻 uv+10mmpvc 雕刻烤漆 +5-10mm 亚克力 uv 立体雕刻字	29.7	m <sup>2</sup>
20	党员活动室（二楼）	6600*2700mm	轻钢龙骨石膏乳胶漆+镀锌板折弯焊接烤漆+5-10mm 亚克力烤漆立体雕刻字	17.8	m <sup>2</sup>
21	多功能室（三层）	6600*2700mm*1 8000*2700mm*1	轻钢龙骨石膏乳胶漆墙布+实木面漆定制柜体+立体广告图文	39.4	m <sup>2</sup>
22	儿童活动室文化墙	6600*2700mm	15mmpvc 雕刻 uv+10mmpvc 裱油画布+7mm 亚克力 uv 立体雕刻字	17.8	m <sup>2</sup>
23	阅读室文化墙	3400*2700mm	实木面漆定制柜体+立体广告图文	9.2	m <sup>2</sup>
24	室内办公门牌	320*120mm	3mm 铝型材烤漆丝印	20	个
25	楼层索引	600*1100mm	3mm 铝型材烤漆丝印	3	个

注：1、以上表格中所有参数都为主要技术参数，不允许出现负偏离，否则视为无效投标文件。

2、如果在技术参数或配置中标明了品牌或产地，则仅供参考，并非指定，投标人可以选用替代的方案，但这种替代整体上要优于或相当于招标文件的相关要求。

3、为鼓励不同品牌的充分竞争，如某货物或设备的某技术参数或要求属于个别品牌专有，则该技术参数及要求不具有限制性，投标人可对该参数或要求进行适当调整，并应当说明调整的理由，且该调整须经评委会审核认可。

## 第二节 商务要求



**(本项目商务要求为不允许负偏离的实质性要求和条件)**

1、所有货物须为全新的、未使用过的原装正品。提交货物的技术参数和配置应与招标文件的要求及其投标文件的技术响应表（如果被评委会接受的话）相一致。若招标文件及投标文件中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

2、所有货物必须符合国家相关强制性要求。

3、供货要求

3.1 供货期：合同签订后 **20 日**内供货并安装完毕。

3.2 供货（含安装）地点：招标人指定地点。

3.3 供货方式：按招标人指定地点指定方式送货上门，并免费负责安装、调试、培训。

4、质保期及售后服务

4.1 质保期：所有产品提供至少 1 年免费质保（自验收合格之日起计算）。

4.2 质量等级要求：达到合格标准。

4.3 售后服务：

①中标人须设有维修服务电话，负责解答用户在货物使用中遇到的问题，及时提出解决问题的建议和操作方法。

②售后服务响应时间：对用户的服务要求应在 4 小时内响应；需要在现场进行维修的，应在 2 个工作日内到达仪器现场；一般问题应在 24 小时内解决，重大问题或其它无法迅速解决的问题应在 1 周内解决或提出明确解决方案。

**5、包装运输**

5.1 中标人负责设备包装、办理运输和保险，将设备安全运抵交货地点。

5.2 设备制造完成并通过试验后应及时包装，否则应得到切实的保护，确保其不受污损。

5.3 在包装箱外应标明招标人的订货号、发货号。

5.4 各种包装应能确保各零部件在运输过程中不致遭到损坏、丢失、变形、受潮和腐蚀。

5.5 包装箱上应有明显的包装储运图示标志。

5.6 整体产品或分别运输的部件都要适应运输和装载的要求。

5.7 随产品提供的技术资料应完整无缺。

**6、验收：**



6.1 招标人和相关部门按照招标文件和投标文件承诺进行验收。招标文件没有规定和投标文件没有相应承诺的，按照下列原则进行验收：有国家标准的按照国家标准验收，没有国家标准的按行业标准验收，无行业标准的按地方或企业标准验收，中标人予以配合。涉及需要由质检或行业主管部门验收的项目，招标人须约请相关部门和专家参加项目验收。所有需要质检部门进行检测才能使用的设备，投标报价中必须包含首次检测费用。

6.2 货物在验收时，投标人应提供发票、制造厂家出具的产品合格证书、装箱清单等，涉及进口的部件须提供中国海关进口货物报关单、完税证明及商检证明等材料；提供有关货物的保养修理所需的各种随机工具及全部有关技术文件（外文应提供中文翻译资料，下同）、操作使用说明书、质保书、保修证明、维护手册及技术性指导资料以及根据中国相关法律规定制造、销售报价货物（包括主要部件和材料）所必备的各种证书（如产品质量检验报告、国家相关检测机构出具的检验报告等）等文件汇集成册交付招标人和应由中标人提供的必要文件。

**7、付款方式：**供货安装完毕并经验收合格后付合同总价的 90%，1 年质保期满后（自验收合格之日起计算）无质量问题及售后服务问题一次性无息结清。



## 第六章 投标文件格式

注明正本或副本

项目名称：当涂县太白镇花园村党群服务中心文化氛围（广告采购及安装）项目

# 投标文件

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 目 录

一、开标一览表.....	(页码)
二、报价一览表.....	(页码)
三、投标函.....	(页码)
四、对技术要求的响应.....	(页码)
五、对商务要求的响应.....	(页码)
六、货物服务技术方案.....	(页码)
七、法定代表人身份证明及授权委托书.....	(页码)
八、各类资质证书及其他重要资料.....	(页码)



## 一、开标一览表

项目名称	当涂县太白镇花园村党群服务中心文化氛围（广告采购及安装）项目
供货期	_____响应_____招标文件
付款方式	_____响应_____招标文件
免费质保期	_____响应_____招标文件
投标报价	<p>（大写）：_____元</p> <p>（小写）：_____元</p> <p><b><u>注：当投标人总报价大、小写不一致时，以大写为准。投标报价保留两位小数。</u></b></p>

投标人盖章：

日 期： 年 月 日



## 二、报价一览表

序号	货物名称	制造厂商 (国家)	规格型号	品牌	数量	单位	单价 (元)	合价 (元)
1								
2								
3	...							
总价(元)								

备注:

1、所报价格可保留小数点后两位。

2、表中所列货物或服务为对应本项目需求的全部货物或服务。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

3、本公司对上表所填内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人盖章:

日期: 年 月 日



### 三、投标函

致：安徽省马鞍山市当涂县太白镇花园村村民委员会（招标人）

根据贵方当涂县太白镇花园村党群服务中心文化氛围（广告采购及安装）项目招标文件的要求，经详细审阅和研究，我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

1、我方愿按照招标文件中的要求进行报价，提供本项目所需的一切相关货物及服务。

2、随同本投标函提交投标保证金一份（本项目不采纳），我方承诺如投标保证金未在招标文件规定时间前足额到达贵方指定的账户，我方投标无效，由此产生的一切后果由我方承担。

3、我方总投标价包含了验收合格交付使用前的全部费用，包含了本次招标要求的全部内容和费用。

4、对于接触到的招标人相关信息负有保密义务，不得向他人透露。

5、我方保证做到招标人至上、诚实信用、热情耐心、服务周到及时。

6、我方本次投标所提供的资料（包含我方投标文件及提供的资料）都是真实的，并同意可以进一步提供与本次投标有关的资质证书及其他资料（包含我方投标文件及提供的资料）的原件。如有虚假或不实之处，招标人有权取消我方的中标候选人或中标人资格，且我方承担被记入不良行为记录并被限制在马鞍山市投标或被限制参与政府采购活动等后果。

7、我方承诺我方及我方法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）都没有行贿犯罪记录，如有虚假或不实之处，招标人有权取消我方的中标候选人或中标人资格，且我方承担被记入不良行为记录并被限制在马鞍山市投标或被限制参与政府采购活动等后果。

8、我方承诺，我方具有良好的商业信誉，具有履行合同所必须的设备和专业技术能力。

9、我方同意投标人须知前附表规定的招标投标文件有效期，在此期间，本招标投标文件始终对我们具有约束力，并可随时被接受。

10、招标人如需考察我方或用户，我方给予积极配合。

11、我方理解，你们无义务必须接受报价最低的投标报价，并有权拒绝所有的投标人。



12、一旦我方中标，我们将根据严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证按照投标文件、服务承诺书提供服务。保证按期、按质履行合同，完成全部工作。

13、如我方中标，将单独建立人员管理档案，认真记录人员变化的情况，单独核算费用。

投标人（盖单位公章）：

日期：\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日



#### 四、对技术要求的响应（格式）

投标人必须清楚地指明所报货物是否满足招标文件中提出的每一项技术要求。偏离的指标及配置须用黑体加粗字体显示。

货物名称	招标文件提出的技术参数、配置	所报设备的功能、技术参数、配置	所报设备的功能、技术参数、配置的技术支持	符合情况（符合/正偏离/负偏离）
			见投标文件第___页	
			见投标文件第___页	
			见投标文件第___页	
.....				

投标人盖章：

日期： 年 月 日

注：①“符合”指与招标文件要求一致，“正偏离”指性能指标高于招标文件的要求；“负偏离”指性能指标低于招标文件的要求。

②技术偏离表必须一一列出招标文件提出的技术参数、规格、配置及相关技术要求，然后一一列明报价货物的技术参数、规格、配置及相关技术要求，简单地填写“满足”、“完全响应”、“符合”等内容的，评委会作为无效投标文件处理。

③投标人必须如实填写技术偏离表，如果虚假响应，在项目评审中有可能被视作不诚信投标人而拒绝对其做进一步的评审，同时评委会作为无效投标文件处理。



## 五、对商务要求及合同条款的响应（格式）

安徽省马鞍山市当涂县太白镇花园村村民委员会（招标人）

安徽恒锦工程咨询有限公司（代理机构）

经过认真研究《当涂县太白镇花园村党群服务中心文化氛围（广告采购及安装）项目》招标文件中所列商务要求及合同条款，我公司确认，对招标文件所列商务要求及合同条款，除下列偏离表所列情况外，我方响应情况全部为“符合”。

偏离表

序号	招标文件中商务要求及合同条款	招标文件中商务要求及合同条款号	投标人的响应内容	偏离及影响（正偏离/负偏离）
1				
2				
3				
...				

投标人（盖单位公章）：

日期： 年 月 日

注：1、“符合”指与招标文件要求一致，“正偏离”指优于招标文件要求；“负偏离”指低于招标文件要求。

2、无论正偏离或负偏离，投标人均需在“投标人的响应内容”一栏中列明响应的详细内容，否则视同投标人响应情况为“符合”。

3、如投标人未在上述偏离表中填写内容，视同投标人响应情况为“符合”。



## 六、货物服务技术方案

### （一）投标人介绍（包括但不限于以下内容）

#### 1、简要介绍投标人规模实力，包括：

（1）经营的历史、经验

（2）拥有的技术力量

#### 2、投标人信誉证明材料（如果有）

#### 3、其他介绍

### （二）服务方案 格式自拟

### （三）安装方案 格式自拟

### （四）售后服务 格式自拟

### （五）投标人实力 注：按照招标文件评标办法提供相关材料。

### （六）业绩

时间	项目名称	项目类型	合同 金额	用户名称 (详细地址)	用户联 系人	联系电话
1						
2						
.....						

注：按照招标文件评标办法提供相关材料。

### （七）人员力量

序号	姓名	职称	专业资格	证书编号	身份证号码	从业经验
1						
2						
...						

### （八）投标人认为需要提交的其他资料



## 七、法定代表人身份证明及授权委托书

### (一) 法定代表人身份证明 (格式)

投标人名称: \_\_\_\_\_  
单位性质: \_\_\_\_\_  
地 址: \_\_\_\_\_  
所属区县(省、市、区): \_\_\_\_\_  
成立时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日  
经营期限: \_\_\_\_\_  
投标人纳税人识别号: \_\_\_\_\_  
姓名: \_\_\_\_\_性别: \_\_\_\_\_年龄: \_\_\_\_\_职务: \_\_\_\_\_  
系\_\_\_\_\_ (投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

投标人: \_\_\_\_\_ (盖单位公章)

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附: 1、法定代表人身份证正反面复印件

2、法定代表人联系方式(手机):

### (二) 授权委托书 (格式)

本授权书声明: \_\_\_\_\_ (投标人名称) 的 \_\_\_\_\_ (法定代表人姓名、职务) 代表本公司委托 \_\_\_\_\_ (委托代理人的姓名、职务) 为我方的合法代理人, 参加“当涂县太白镇花园村党群服务中心文化氛围(广告采购及安装)项目”投标、评审答疑、合同签订以及合同执行等, 可以用我方名义全权处理一切与之有关的事宜, 其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

法定代表人签字或盖章: \_\_\_\_\_;

委托代理人签字或盖章: \_\_\_\_\_

投标人名称(加盖公章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附: 1、委托代理人身份证正反面复印件

2、委托代理人联系方式(手机):



## 八、各类资质证书及其他重要资料

### 1、各类资质证书及其他重要资料

- 1.1、营业执照复印件或事业单位法人证书复印件；
- 1.2、税务登记证（若投标人提供了“三证合一”或“五证合一”的新版营业执照，无需另行提供税务登记证）；

### 2、需要提交的其他资料（如有）



## 第七章 评标办法

### 一、资格审查

- 1、开标会结束后，采购人依法对投标人的资格进行审查。
- 2、采购人依据招标文件的要求，对投标人的资格进行审查，审查投标文件是否响应了招标文件的资格要求。当发现投标人或其投标文件存在下列情况之一时，将判定投标人的资格不符合要求，资格审查不通过：

#### 2.1 不具备《中华人民共和国招标投标法》规定的条件；

- (1) 未按招标文件要求提供投标人营业执照扫描件；
- (2) 未按招标文件要求提供投标函；
- (3) 不符合法律、行政法规的其他条件；

#### 2.2 未按招标文件要求获取招标文件；

#### 2.3 不符合招标文件规定的其他资格条件。

**当通过资格审查的合格投标人不足 3 家时，不得评标。本项目废标。**

### 二、评标

- 1、当通过资格审查的合格投标人满足 3 家时，开始评标。
- 2、评标工作由为该项目专门组织的 5 人（含）以上单数组成的评标委员会（以下简称“评委会”）进行。
- 3、评标包括投标文件符合性审查、澄清有关问题、综合评分、推荐中标候选人或确定中标候选人等几个步骤。

#### 4、评标方法和评标标准

##### 4.1 评审方法：本项目采用综合评分法，评标的基本步骤和基本要求如下：

##### 4.1.1 对投标文件进行符合性审查

4.1.1.1 评委会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。当发现投标人或其投标文件存在下列情况之一时，将判定投标人的投标无效，投标文件符合性审查不通过：

- (1) 未按招标文件要求提供开标一览表；
- (2) 出现有选择报价或两个及以上报价方案
- (3) 货物报价一览表清单及数量与招标文件给出的清单及数量不一致；



- (4) 对招标文件提出的商务要求及合同条款未完全响应;
- (5) 总投标价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;
- (6) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;
- (7) 投标人或投标人所投货物不符合国家相关强制性要求的;
- (8) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

4.1.1.2 评审过程中,评委会认为投标人的总投标价明显低于其他通过符合性审查投标人的总投标价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在合理的时间(合理的时间由评委会评审现场确定)内提供说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能提供说明(或相关证明材料),或虽提供但未被评委会接受的,评委会应当将其作为投标无效处理。

4.1.1.3 未通过投标文件符合性审查的投标人的投标文件,不进入后续评标程序。当通过投标文件符合性审查的投标人不足三家时,本项目废标。

4.1.2 对通过符合性审查的投标人的投标文件,评委会对其符合性审查予以评审通过。

4.1.3 评委对通过符合性审查的投标文件作进一步的评审。评审的基本步骤和基本要求如下:

4.1.3.1 评分(满分为 100 分)。评委对通过投标文件符合性审查的所有投标人进行评分,并分别填写评分表。具体评分标准如下:

序号	评分项目	满分值	评分细则
1	服务方案	10 分	投标人结合花园村党群服务中心特点和业务需求,提供针对本项目的服务方案,包括但不限于为本项目配备的人员责任分工、配合程度,响应速度等内容,由评审组进行综合评审: 1. 方案分工明晰,可行性、针对性强,优于项目需求的,得 10 分; 2. 方案基本分工明晰,具有可行性、针对性,基本满足项目需求,得 7 分; 3. 方案有待完善的,得 3 分; 4. 差或未提供的不得分。



2	安装方案	10 分	<p>投标人结合项目需求，提供安装方案，包括但不限于安全技术措施、质量管理体系、工程安装措施等内容，由评审组进行综合评审：</p> <p>1. 方案优于项目采购需求，完整详细，可行性、针对性强的，得 10 分；</p> <p>2. 方案基本满足项目采购需求，完整详细，具有可行性、针对性的，得 7 分；</p> <p>3. 方案有待完善的，得 3 分；</p> <p>4. 差或未提供的不得分。</p>
3	售后服务	10 分	<p>针对投标人的售后服务方案，包括但不限于售后响应时间、处理好故障时间、免费培训方案、零配件优惠措施、其它优惠条件等内容由评审组合评审：</p> <p>1. 售后服务方案详尽细致，可行性、针对性强的，得 10 分；</p> <p>2. 售后服务方案完整、具有可行性、针对性的，得 7 分；</p> <p>3. 方案有待完善的，得 3 分；</p> <p>4. 差或未提供的不得分。</p>
4	投标人实力	10 分	<p>1、投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书的，得 5 分，本小项最多得 5 分。</p> <p>2、投标人具有有效期内的高新技术企业证书的，得 5 分，本小项最多得 5 分。</p> <p><b>注：提供证书复印件且符合以上要求，否则不得分。</b></p>
5	同类项目业绩	20 分	<p>自 2021 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间准），投标人具有宣传品制作或标识标牌制作安装项目业绩的（含文化氛围设计制作安装或展板设计制作安装），且合同金额达到 30 万及以上的，每提供一个得 5 分，满分 20 分。</p> <p><b>注：</b>（1）正在履约中或已履约完成的项目业绩，均予以认可；（2）响应文件中提供业绩合同扫描件，若合同中无法体现合同签订时间、项目类型等主要评审要素时，须同时另提供业主单位（合同甲方）出具的证明材料扫描件（加盖有合同甲方公章），未提供或提供不全的不得分。</p>



6	人员力量	10 分	<p>供应商拟派项目组人员每有一人得 2.5 分，本项最多得 10 分。</p> <p><b>注：供应商须提供为上述人员缴纳的（最近 3 个月即可）社保证明材料复印件，否则不得分。</b></p>
7	投标报价	30 分	<p>经价格评审，其中满足招标文件的所有投标人总投标价的算术平均值为评审基准价，记为“D”。投标人的总投标价记为“D1”，投标人的报价得分按照以下方式计算（小数点后保留两位小数，第三位四舍五入）：报价得分=30-{ D1-D ÷D}×30}。</p> <p><b>注：若投标人报价得分 &lt; 0，则按 0 计分。</b></p>

### 三、汇总排序

1、汇总得分：汇总评委会的评分表，并求出某一投标人的得分平均值，保留至小数点后两位小数，小数点后第三位四舍五入，即为该投标人的最后得分。

1、按照投标人最后得分由高到低排出中标候选人。最后得分相同的，按总投标价由低到高顺序排列出中标候选人。最后得分及总投标价均相同的，则通过摇号决定中标候选人排序。

2.1 摇号程序如下：由现场监督人员或采购代理机构工作人员随机摇出投标人的号码，按摇出号码的大小，由大到小确定投标人的顺序，即号码大的中标排序在前，号码小的中标排序在后。

#### 2.1.1 具体程序：

（1）按现场开标系统显示的顺序进行摇号，由现场监督人员或采购代理机构工作人员进行摇号。

（2）每次摇出的号码不再重新放入摇号机中进行摇号。

（3）所有进入摇号程序的有效投标人均须参加摇号，否则评委会将不参加摇号的投标人视为在投标有效期内撤回投标文件，并按照《马鞍山市公共资源交易主体不良行为信息处理暂行办法》（马公管【2016】35 号）规定处理。

（4）放入摇号机的号码球数量=进入摇号程序的有效投标人数量+10。例：如进入摇号程序的有效投标人数量为 5 家，则放入摇号机的号码球数量为 15 个。

2、投标人总投标价与公布的预算金额或最高限价相比降幅过小，或投标人投



标报价明显缺乏竞争性的，评委会可以否决所有投标。

3、评委会对投标人的投标报价进行审核，看其是否有计算上的算术错误。修正错误的原则如下：

4.1 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

4.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

4.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

4.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人书面不确认的，其投标无效。

4、除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

6、当通过符合性审查的投标人不足 3 家时，本项目废标。

7、提供相同品牌核心产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且评审后最后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审最后得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照本章评标办法“汇总排序”规定的方式，确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

8、评审过程中，评委会应当要求有关投标人就其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容进行澄清。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，并由其法定代表人或其委托代理人签字。

9、评委会判定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据，但投标有不真实不正确的内容时除外。

10、如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评委会将予以拒绝，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留，而使其投标成为实质上



响应的投标。

11、投标人简单地复印或照搬招标文件中的技术规格作为其投标文件的一部分，将有可能导致其投标无效。

12、评标结束时，评委会按照规定的格式写出评标报告，说明评标过程中情况，依次排列推荐中标候选人或确定中标候选人的顺序。

13、评委会会有权否决全部投标。

#### 四、废标处理

1、在招标采购中，出现下列情形之一的，本项目废标：

1.1 符合专业条件的投标人或对招标文件作实质响应的投标人不足三家的（两家或两家以上投标人所投核心产品的品牌相同时视为一家投标人）；

1.2 投标人的报价均超过预算价或最高限价，采购人不能支付的；

1.3 评委会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

1.4 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

1.5 因重大变故，采购任务取消的；

1.6 招标文件规定的其他应当废标的情形。

2、废标后，采购代理机构将废标理由以公告的形式通知所有投标人。

#### 3、评标过程的保密

3.1 评委会成员或者参加评标的其他人员均不得向他人透露对投标文件的评审和比较以及与评标有关的其他情况。

3.2 在评标过程中，投标人如向评委会成员施加任何影响，都将会导致其投标文件被拒绝。

3.3 采购代理机构对未中标人不解释未中标原因。