

# 汽车衡称重仪表、传感器等年度备件（二）

## 公开招标文件



项目名称：汽车衡称重仪表、传感器等年度备件（二）

项目编号：24AT136096605370

招 标 人：安徽海螺水泥股份有限公司

招标代理机构：安徽安天利信工程管理股份有限公司

2024年8月



# 目 录

第一章 招标公告 .....	1
第二章 投标人须知 .....	3
第三章 评标办法 .....	27
第四章 合同条款及格式 .....	32
第五章 货物需求一览表及技术要求 .....	33
第六章 投标文件格式 .....	42



## 第一章 招标公告

## 汽车衡称重仪表、传感器等年度备件（二）

## 招标公告（二次招标）

项目编号	24AT136096605370	发布日期	2024 年 8 月 28 日
招标项目名称	汽车衡称重仪表、传感器等年度备件（二）		
申请投标时间	即日起至 2024 年 9 月 3 日，每日上午 9 时至下午 17 时（北京时间，下同；节假日除外）。		
申请投标地点	☑ 投标人应当登录“安天智采电子交易平台”（网址： <a href="http://www.xinecai.com/">http://www.xinecai.com/</a> ）申请投标。		
招标条件	本项目包括设计、制造（含备件）、包装、运输、安装、调试，具体以第四章合同协议书和第五章的“货物需求一览表及技术要求”为准		
	序号	招标内容	数量
	01	汽车衡称重仪表、传感器等年度备件（二）	详见招标文件
			交货期
			根据买方需要，在买方子公司书面通知一个月内交货到买方子公司交货地点，如果买方对交货期有特殊的要求，按买方的计划要求为准
招标方式	☑ 公开；□ 邀请		
资格审查方式	□ 资格预审；☑ 资格后审		
投标人资格要求	<p>1、在中华人民共和国关境内注册的独立法人企业，具有有效的营业执照；</p> <p>2、标的物原品牌的制造商或制造商授权的经销商，注册资金不低于人民币 3000 万元或等值外币（外币按注册或增资日中国银行总行首次公布的卖出价折算）；</p> <p>3、具有较强的企业实力，良好的资信状况和财务状况，需提供近三年（近 3 年指 2021 年度、2022 年度、2023 年度）的财务报表；</p> <p>4、投标方具备完善的技术服务和备件保障体系，投标方应在投标书中提供近三年供货业绩（2021 年 1 月 1 日以来，以签订时间为准，需附相应的合同关键页复印件）；</p> <p>5、投标人须在投标文件中单独承诺：“如我方中标，我方的投标所报的投标总价为完成招标文件规定的招标范围内及满足项目功能所有工作任务的全费用总价，如分项报价在项目实施过程中有缺项、漏项，视为已包含在总价中，我方将自行承担，不再向招标人要求额外费用。”，投标人加盖单位公章；</p> <p>6、未被海螺水泥及相关联公司列入不守信名单；</p> <p>7、未被信用中国网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）列入失信被执行人；</p> <p>8、法律、行政法规、招标文件规定的其他资格条件。</p>		
联合体投标	■ 不接受		



	<input type="checkbox"/> 接受	联合体投标应符合下列条件： 1、联合体各方必须按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务； 2、联合体牵头人应具备
--	-----------------------------	---



电 话：17775259330	电 话：19944502696、18505533778、18375333895
	电子邮件：hlfan@ahbidding.com
	网 址： <a href="https://www.xinecai.com/">https://www.xinecai.com/</a>



## 第二章 投标人须知

## 投标人须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1.2	招标人	安徽海螺水泥股份有限公司
1.1.3	建设单位	/
1.1.4	设计单位	/
1.1.5	招标代理机构	名 称：安徽安天利信工程管理股份有限公司 地 址：安徽省合肥市祁门路1779号 联系人：樊宏麟、李洋、刘金明 电 话：19944502696、18505533778、18375333895
1.1.6	项目名称	汽车衡称重仪表、传感器等年度备件（二）
1.1.7	建设地点	招标人指定地点
1.2.1	资金来源	自有资金
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标范围	具体以第四章“合同条款及格式”和第五章“货物需求一览表和技术要求”为准。
1.3.2	交货期/工期	详见第四章合同条款及格式
1.3.3	交货地点	详见第四章合同条款及格式
1.3.4	质量要求	应符合和达到本项目招标产品要求的各项性能指标和技术参数。
1.4.1	投标人资格要求	见招标公告“投标人资格要求”。
1.4.2	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受, 应满足下列要求： （1）招标公告关于联合体的要求 （2）投标人须知 1.4.2 的要求
1.4.3	投标人不得	（1）为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）的；



	存在下列情形之一	<p>(2)单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，参加同一标包投标的，共同组成联合体投标的除外；</p> <p>(3)被责令停业的；</p> <p>(4)财产被接管或冻结的；</p> <p>(5)投标人被列为失信被执行人（信用中国网站）；</p> <p>(6)在与海螺公司及相关联公司合作过程中因质量、进度、安全等问题不满足要求，被海螺公司评价差或不守信的单位，取消其后续项目投标资格的。</p>
1.9.1	踏勘现场	<p>■不组织，投标人开标前自行踏勘</p> <p>□组织，踏勘时间：</p> <p>踏勘集中地点：</p>
1.10.1	投标预备会	<p>■不召开</p> <p>□召开，召开时间：XXXX年XX月XX日9:30分</p> <p>召开地点：安徽省芜湖市镜湖区海螺国际大酒店三楼会议室</p>
1.10.3	招标人书面澄清的时间	招标人将在收到所有澄清文件后，及时对有必要进行答复的问题进行书面澄清。
1.11	偏离	不允许实质性偏离
2.1	构成招标文件的其他材料	招标代理机构发出的与本招标项目有关的书面材料。包括但不限于：招标文件、招标澄清、招标答疑等。
2.2.1	投标人要求澄清招标文件的截止时间	<p>投标截止时间10日前，不在规定时间内提出问题的招标人/招标代理机构有权拒绝回复。</p> <p>提出的问题方式：以电子邮件形式并电话联系（具体见招标公告载明的电子邮箱）或在安天智采招标采购电子交易平台提交（登录安天智采招标采购电子交易平台 <a href="https://www.xinecai.com/">https://www.xinecai.com/</a>，一次性提交至平台）。</p> <p>收件人：安徽安天利信工程管理股份有限公司 樊宏麟</p> <p>电子信箱：<a href="mailto:hlfan@ahbidding.com">hlfan@ahbidding.com</a></p> <p>电 话：19944502696</p>



2.2.2 2.3.1	招标文件澄清、修改的发布形式	<p>■网上发布</p> <p>网址：安天智采招标采购电子交易平台 (<a href="https://www.xinecai.com/">https://www.xinecai.com/</a>)</p> <p>如果澄清回复、修改内容发出的时间距投标截止时间不足 15 天，但不影响投标文件编制，则不受 15 日的期限限制，不推迟投标截止时间。</p>
2.2.3	投标人收到澄清回复后的确认	投标人应收到交易平台的短信通知后及时查询相关澄清回复，不需要确认，但对未及时查询导致的后果由投标人自负。
2.3.2	投标人收到修改内容后的确认	投标人应收到交易平台的短信通知后及时查询相关修改内容，不需要确认，但对未及时查询导致的后果由投标人自负。
3.1	投标文件的组成	<p>投标文件分为【技术商务标】投标文件和【价格标】投标文件。 组成如下：</p> <p>1. 【技术商务标】投标文件主要包括下列内容：</p> <p>一、资格证明材料：</p> <p>（1）投标函及投标函附录；</p> <p>（2）法定代表人身份证明书；</p> <p>（3）法人授权委托书及授权代理人身份证明（如投标文件由法定代表人签署的不要求此项内容）；</p> <p>（4）企业法人营业执照；</p> <p>（5）投标保证金缴纳凭证；</p> <p>（6）投标承诺书；</p> <p>（7）招标公告要求的其他资格证明材料。</p> <p>二、企业状况：</p> <p>（1）企业基本情况介绍；</p> <p>（2）企业类似项目业绩证明材料；</p> <p>（3）企业财务状况；</p> <p>（4）企业资信状况；</p> <p>（5）其他。</p>



		<p>三、技术方案</p> <p>(1) 主要技术方案</p> <p>(2) 技术规格偏离表</p> <p>(3) 商务规格偏离表</p> <p>(4) 供货范围表（含详细技术参数）</p> <p>(5) 设备选型</p> <p>四、售后</p> <p>(1) 售后服务承诺</p> <p>(2) 调试与试运行</p> <p>五、其他材料</p>
		<p>2. 【价格标】投标文件主要包括下列内容：</p> <p>(1) 开标一览表</p> <p>(2) 投标分项报价表</p> <p>（本项目为二轮磋商报价形式，请制作价格标文件随投标文件一并现场递交；并于开标当日现场进行第二轮密封报价）</p> <p>价格标（报价清单）请务必提供【Excel】格式一份于U盘中一并递交。</p>
3.2.2	投标报价	<p>1. 投标报价内容及格式要求：投标报价投标人应按第六章“投标文件格式”的要求填写相应表格。</p>
3.2.3	合同价格	<p><input type="checkbox"/> 固定总价</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 固定单价</p>
3.3.1	投标有效期	<p>90_日历天（从投标截止之日算起）</p>
3.4.1	投标保证金	<p><b>投标保证金的形式：</b>电汇或转账（请不要使用“支付宝”等第三方支付平台）</p> <p><b>投标保证金的金额：</b>人民币 5,000.00 元（大写：伍仟圆整）。</p> <p><b>招标编号：</b>24AT136096605370</p> <p><b>开户名称：</b>安徽安天利信工程管理股份有限公司</p> <p><b>开户银行：</b>网络随机生成。</p> <p><b>银行帐号：</b>网络随机生成。</p>



		<p><b>投标保证金到账截止时间：同投标截止时间</b></p> <p><b>注意：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 投标保证金的缴纳方式：电汇或转账（请不要使用“支付宝”等第三方支付平台）</li> <li>2. 投标单位保证金汇款账号获取方式：投标单位通过安天智采电子交易平台对应项目的缴费按钮取得相应的《保证金缴纳说明单》，《保证金缴纳说明单》上会有具体的汇款账号及截止时间，具体操作详见我单位门户网站内的“安天智采电子交易系统投标人使用说明书”。（多标段项目，各标段账号均不同）</li> <li>3. 投标保证金必须在各项目（标段）规定的保证金缴纳截止时间前到账。</li> <li>4. 对于工程类项目，投标单位汇出账号必须是安天智采电子交易平台中注册登记的银行基本账户账号。</li> <li>5. 因投标人操作引起的投标保证金未及时到账或系统验证匹配失败的，其后果自负。</li> <li>6. 温馨提醒：以下情形可能造成投标保证金未及时到账或被系统验证匹配失败： <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 投标保证金付款金额不得少于《保证金缴纳说明单》中的金额（以系统显示为准），否则，视为投标保证金缴纳失败。</li> <li>2) 投标保证金的有效金额以收款人的银行到账时间为准。在途资金无效，视为未按时缴纳。（因各银行系统到账时间不同，请尽量提前缴纳）</li> <li>3) 为确保投标保证金的及时到账，建议使用电汇加急或网银加急方式进行汇款（人民银行系统开放时间为周一至周五 9:00 至 17:00，若周一为保证金缴纳截止时间的，请在上周五确保资金到账）。</li> <li>4) 账号根据不同项目（多标段项目，各标段账号均不同）由系统随机生成，此汇款账号只在本项目/标段中使用有效，请注意核对。账号漏填、混填或错填均视为未缴纳投标保证金。</li> </ol> </li> </ol> <p>投标人已获取或未获取汇款账号，而往其他企业的汇款账号进</p>
--	--	---



		行转账的，依据招标投标法及政府采购法等法律的规定视为串通投标行为。
3.5.3	近年完成的类似项目的年份要求	详见招标文件要求
3.6	是否允许递交备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
3.7.2	实质性内容	此条要求在本项目中不适用；实质性内容见第三章“评标办法”。
3.7.3	签字或盖章要求	<p>(1) 应按本招标文件的规定、格式在规定的签字、盖章处签字、盖章。</p> <p>(2) 由委托代理人签字的投标文件中须同时提交法定代表人签署的授权委托书。投标文件中的授权委托书格式、签字、盖章及内容均应符合招标文件规定的格式要求。</p> <p>(3) 投标文件改动之处应加盖单位章或有授权代理人签字。</p> <p>注：未按要求的签字或盖章可能将影响评标委员会对投标文件的评审。</p>
3.7.4	投标文件份数	<p>纸质版：正本 <u>壹</u> 份，副本 <u>壹</u> 份；</p> <p>电子版： <u>壹</u> 份，存储载体为 U 盘，单独封装随投标文件一起递交，内容包括：①投标文件电子版【word 格式】；②价格标（报价清单）【Excel】格式。</p> <p>注：未按要求的签字或盖章可能将影响评标委员会对投标文件的评审。中标后招标人如有需要中标人另行提供。</p>
3.7.5	装订要求	投标文件正本、投标文件副本分别装订，并在投标文件上标明“正本”、“副本”字样。



4.1.1	密封要求	投标文件密封，外包装加盖投标人单位公章或由投标人授权代理人签字。
4.1.2	封套标记	<p>招标人名称：安徽海螺水泥股份有限公司</p> <p>招标人的地址：芜湖市文化路 39 号</p> <p><u>汽车衡称重仪表、传感器等年度备件（二）</u>投标文件。</p> <p>在 <u>2024 年 9 月 19 日 09 时 30 分</u>前不得开启</p> <p>投标人名称：</p> <p>投标人地址：</p>
4.2.1	投标截止时间	投标截止时间： <u>2024 年 9 月 19 日 09 时 30 分</u> （北京时间）
4.2.2	递交投标文件的地点	<u>递交地点：安徽省芜湖市镜湖区文化路，海螺商旅酒店办公区 7 楼 712 会议室</u>
4.2.3	是否退还投标文件	否
4.2.4	投标文件递交的确认	此条要求在本项目中不适用；招标人收到投标文件后，投标人代表应在投标人签到表上签字确认。
5.1	开标时间和地点	<p>开标时间：同投标截止时间</p> <p>开标地点：同投标文件递交地点</p>
5.2	开标程序	<p>(1) 密封情况检查：投标人代表检查自身投标文件的密封情况</p> <p>(2) 开标顺序：随机开标</p> <p>(3) 按照宣布的开标顺序开标, 宣布投标人名称后将投标文件提交评审委员会进行评审。</p>
6.1	评标委员会的组建	评标委员会由招标人的代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为五人及以上单数，其中：招标人的代表不超过三分之一；技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二，从依法组建的专家库中依法抽取。
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	否，评标委员会推荐的有排序的中标候选人： <u>不超过 2 名</u>
7.2	签订合同	1、招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内，根



		<p>据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。</p> <p>2、签订合同主体是建设单位及中标人。</p>
8		需要补充的其他内容
8.1	投标报价说明	<p>1、（本项目为二轮磋商报价形式，请制作价格标文件随投标文件一并现场递交；并于开标当日现场进行第二轮密封报价）；<b>价格标（报价清单）请务必提供【Excel】格式一份于U盘中一并递交。</b></p> <p>2、投标报价包含的内容：</p> <p>（1）合同价格采用<u>固定总价</u>的，由投标人根据招标范围及货物需求清单报出投标总价，投标总价包括但不限于投标产品（含相关部件、连接件等）的供货、包装、运输、装卸、检测、安装、调试、培训、验收、技术服务、售后服务及税金、利润等全部相关费用。一旦中标，除招标人设计变更外，在整个供货期内不得要求调整合同总价。<b>（此项目不适用）</b></p> <p>（2）合同价格采用<u>固定单价</u>的，由投标人根据招标范围及货物需求清单报出全费用综合单价，全费用综合单价包括但不限于投标产品（含相关部件、连接件等）的供货、包装、运输、检测、指导安装、指导调试、培训、验收、技术服务、售后服务及税金、利润等全部相关费用。一旦中标，除招标人设计变更外，在整个供货期内不得要求调整合同单价。</p> <p>3、投标人应充分了解任何足以影响投标价格的情况，任何因忽视上述情况而导致的价格和交货期索赔将不获批准。</p> <p>4、招标文件的合同条款中约定由供应商承担的费用，投标时投标人必须考虑此费用，综合考虑在相关综合单价中，中标后招标人不再另行支付。</p> <p>5、投标报价包括招标服务费。</p> <p>中标人在合同签订之前，向招标代理机构缴纳招标代理服务费，计费基数为中标价，中标服务费率为约定的费率计取。招标代理服务费=单项中标价格（金额）×招标代理服务费用比例（%），招标代理服务费比例：①500 万以下，为 0.29%；②500-1000 万元，为 0.22%；③1000-3000 万元，为 0.12%；④3000 万-5000 万元，为 0.08%；</p>



		<p>⑤5000 万元-1 亿元，为 0.035%；⑥1 亿元及以上，为 0.02%。</p> <p>6、其他。</p>
8.2	参加开标会的人员及要求	<p>投标人的法定代表人（或委托代理人）应当参加开标会议。</p>
8.3	评标结果公示（公告）	<p>评标结果应当在招标公告发布媒体进行公示（公告）；公示（公告）内容包括招标项目名称、中标候选人名单、招标代理机构名称和电话；公示（公告）内容不包括各投标人得分、评分情况、评分要素等涉及评标情况内容。</p>
8.4	特别提示	<p>（1）投标人单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加投标，投标人须提供充分的证明，评标委员会认为不能证明是不存在“投标人单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的”，可以对参加投标关联单位确认为无效标。公示后，如发现递交投标文件的投标人存在“投标人单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的”，招标人有权取消其中标资格，并报送招标监督管理部门处理。</p> <p>（2）本项目招标文件及相关资料的补充、澄清、修改、答疑及招标控制价等均在安天智采招标采购电子交易平台 (<a href="https://www.xinecai.com/">https://www.xinecai.com/</a>) 发布，请投标人登录此平台查找本项目并自行下载。发布同时以电话通知或系统短信形式提醒，但电话通知或系统短信并非必要程序，且可能出现因电话未接通或网络原因造成投标单位未接收到电话或短信的情形，招标人及招标代理机构不承担投标人未接收到电话或短信的责任，投标人须及时登录安天智采招标采购电子交易平台 (<a href="https://www.xinecai.com/">https://www.xinecai.com/</a>) 网站查看有无相关上述相关内容。</p>
8.5	履约审查	<p>投标人对其提供的材料的真实性负责，评标委员会向招标人推荐中标候选人名单后，招标人有权对第一中标候选人进行考察、约谈或其他必要的措施进行调查了解其真实性，是否具备及时供应能力、能够圆满地履行本合同等，如发现有弄虚作假等违反法律法规规定的行为，招标人取消其候选资格，并将其列入不守信名单，提交投标人工商注册地相关主管部门处理。招标人有权选择第二中标候选人为中标人或重新招标。</p>



8.6	异议（质疑）	<p>1、受理异议（质疑）的联系人信息：</p> <p>招标代理机构：安徽安天利信工程管理股份有限公司</p> <p>地址：安徽省合肥市祁门路 1779 号</p> <p>联系电话：19944502696</p> <p>联系人：樊宏麟</p> <p>2、对招标文件的异议（质疑）：</p> <p>投标人未在本招标文件规定的时间内提出澄清要求或未在投标截止时间前 10 天提出异议（质疑）的，视为其对本文件无异议（质疑），不得在投标截止时间前 10 天后对招标文件相关内容提出异议（质疑）或投诉。相关部门依法不予受理。</p> <p>3、对开标过程提出异议（质疑）的，应于开标现场提出。</p> <p>4、对评标结果的异议（质疑）：</p> <p>招标投标相关各方对评标结果有异议（质疑），应在公示期内以书面形式向安徽安天利信工程管理股份有限公司提出。</p> <p>（1）书面异议（质疑）材料应当包括以下内容：</p> <p>①提出异议（质疑）的投标人的名称、地址及有效联系方式；</p> <p>②异议（质疑）对象的投标人的名称；</p> <p>③异议（质疑）事项的基本事实；</p> <p>④相关请求和主张；</p> <p>⑤有效线索和相关证明材料；</p> <p>⑥提出异议（质疑）的投标人是法人的，异议（质疑）材料必须由其法定代表人签字并加盖单位公章，并附法定代表人及其委托联系人的有效身份证明复印件、注明联系方式；其他组织或者自然人提出异议（质疑）的，异议（质疑）材料必须由其主要负责人签字（有公章的须单位加盖公章），并附主要负责人及其委托联系人的有效身份证明复印件、注明联系方式。异议（质疑）有关材料是外文的，应当同时提供其中文译本。</p> <p>（2）有下列情形的异议（质疑）材料不予受理：</p> <p>①书面异议（质疑）材料不完整的；</p> <p>②异议（质疑）事项含有主观猜测等内容且无充分有效证据的；</p>
-----	--------	--



		<p>③对其他投标人的投标文件详细内容异议（质疑），无法提供合法来源渠道的；</p> <p>④违反相关法律法规的。</p> <p>（3）对于虚假、恶意异议（质疑）：</p> <p>提出异议（质疑）的投标人不得以异议（质疑）为名进行虚假、恶意异议（质疑），干扰招标投标活动的正常进行。对于提供虚假材料，以异议为名谋取中标或恶意异议扰乱招标工作秩序的，招标代理机构将其记入“不守信投标记录档案”，并在相关网络平台公告，同时将报请行政监管部门处理。</p>
9	定义与释义	
9.1	原则规定	<p>1. 如投标人须知前附表的规定与投标人须知的规定不一致，以本投标人须知前附表的规定为准。</p> <p>2. 如本招标文件前后章节、条款、内容规定不一致，以对招标人有利的解释为准。</p> <p>3. 招标文件和投标文件都是合同的组成部分，如本招标文件的规定、要求和投标文件的响应不一致，以对招标人有利的原则为准。</p> <p>4. 本招标文件评审办法未尽事宜，由评标委员会议定。</p> <p>5. 在投标文件递交截止时间前10天后，投标人不得再就招标文件相关内容提出异议（质疑）或投诉。</p> <p>6. 本招标文件的解释权属于采购人/代理机构。</p>
9.2	释义	<p>1. 同义词语：构成招标文件组成部分的“通用合同条款”、“专用合同条款”、“技术标准和要求”等章节中出现的措辞“采购人”和“供应商”、“买方”和“卖方”在招标投标阶段应当分别按“招标人”和“投标人”进行理解。</p> <p>2. 一方、双方指合同的一方或双方，并且包括经允许的该方的替代人、继承人或受让人；</p> <p>3. 时间区间（包括一年、一个季度、一个月和一天）指按公历计算的该时间段；</p> <p>4. 除非上下文另有规定，所有“通知”、“同意”或“批准”均指书面“通知”、“同意”或“批准”；</p>



		<p>5. 除非上下文另有规定，“元”指人民币元；</p> <p>6. “年、月、周、日”指公历年、月、周、日；</p> <p>7. “以外”是指不包括本数，“以上、以下、以内”是指包括本数。</p>
--	--	--



## 投标人须知正文

### 1. 总则

#### 1.1 项目概况

1.1.1 参照《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2 本招标项目招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 本招标项目建设单位：见投标人须知前附表。

1.1.4 本招标项目设计单位：见投标人须知前附表。

1.1.5 本招标项目招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.6 本招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.7 本招标项目建设地点：见投标人须知前附表。

#### 1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 本招标项目的资金落实情况：见投标人须知前附表。

#### 1.3 招标范围、交货期、交货地点和质量要求

1.3.1 本次招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 本招标项目的交货期：见投标人须知前附表。

1.3.3 本招标项目的交货地点：见投标人须知前附表。

1.3.4 本招标项目的质量要求：见投标人须知前附表。

#### 1.4 投标人资格要求

见投标人须知前附表。

#### 1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

#### 1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

#### 1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

#### 1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。



## 1.9 踏勘现场

1.9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 招标人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

## 1.10 投标预备会

1.10.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.10.2 投标人应在投标人须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达招标人，以便招标人在会议期间澄清。

1.10.3 投标预备会后，招标人在投标人须知前附表规定的时间内，将对投标人所提问题的澄清，以书面方式通知所有购买招标文件的投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

## 1.11 偏离

投标人须知前附表允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

## 2. 招标文件

### 2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告（或投标邀请书）；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 货物需求一览表及技术要求
- (6) 投标文件格式
- (7) 投标人须知前附表规定的其他材料。

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、补充及修改，构成招标文件的组成部分。



## 2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同），要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间 15 天前以书面形式发给所有购买招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人在收到澄清后，应在投标人须知前附表规定的时间内以书面形式通知招标人，确认已收到该澄清。

## 2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 15 天前，招标人可以书面形式修改招标文件，并通知所有已购买招标文件的投标人。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人收到修改内容后，应在投标人须知前附表规定的时间内以书面形式通知招标人，确认已收到该修改。

## 3. 投标文件

### 3.1 投标文件的组成

见投标人须知前附表。

### 3.2 投标报价

3.2.1 投标人应按“第六章投标文件格式”的要求填写相应表格。

3.2.2 投标人在投标截止时间前修改投标函中的投标总报价，应同时修改“第六章投标文件格式”中的相应报价。此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。

3.2.3 合同价格：见投标人须知前附表。

### 3.3 投标有效期

3.3.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。



### 3.4 投标保证金

3.4.1 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、担保形式和第六章“投标文件格式”规定格式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。联合体投标的，其投标保证金由牵头人递交，并应符合投标人须知前附表的规定。

3.4.2 投标人不按本章第 3.4.1 项要求提交投标保证金，其投标文件将被否决。

3.4.3 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件；
- (2) 中标人在收到中标通知书后，拒签合同协议书；
- (3) 投标人虚假投标或骗取中标。

### 3.5 资格审查资料（适用于已进行资格预审的）

投标人在编制投标文件时，应按新情况更新或补充其在申请资格预审时提供的资料，以证实其各项资格条件仍能继续满足资格预审文件的要求，具备承担本项目施工的资质条件、能力和信誉。

### 3.6 备选投标方案（本次招标不适用）

除投标人须知前附表另有规定外，投标人不得递交备选投标方案。允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招标人可以接受该备选投标方案。

### 3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关交货期、投标有效期、质量要求、招标范围等实质性内容作出响应。

3.7.3 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，并由投标人的法定代表人或其委托代理人签字或盖单位章。委托代理人签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字确认。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

3.7.4 投标文件正本一份，副本份数见投标人须知前附表。正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。

3.7.5 投标文件的正本与副本应分别装订成册，并编制目录，具体装订要求见投标人须



知前附表规定。

## 4. 投标

### 4.1 投标文件的密封和标记

详见投标人须知前附表。

### 4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在招标文件规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 招标人收到投标文件后，向投标人出具签收凭证。

4.2.5 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予接收。

### 4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在招标文件规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知招标人。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的书面通知应按照本章第 3.7.3 项的要求签字或盖章。招标人收到书面通知后，向投标人出具签收凭证。

4.3.3 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

## 5. 开标

### 5.1 开标时间和地点

招标人在招标文件规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标，并邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人准时参加。

### 5.2 开标程序（本项目不适用，具体开标程序见投标人须知前附表）

主持人按下列程序进行开标：

（1）宣布开标纪律；

（2）公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称，并点名确认投标人是否派人到场；

（3）宣布开标人、唱标人、记录人、监标人等有关人员姓名；

（4）按照投标人须知前附表规定检查投标文件的密封情况；

（5）按照投标人须知前附表的规定确定并宣布投标文件开标顺序；

（6）设有标底的，公布标底；



（7）按照宣布的开标顺序开标，公布投标人名称并记录在案；

（8）投标人代表、招标人代表、监标人、记录人等有关人员在开标记录上签字确认；

（9）开标结束。

## 6. 评标

### 6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）招标人或投标人的主要负责人的近亲属；

（2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；

（3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

（4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.1.4 评标委员会对投标文件响应性的判定基于投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据，无论何种原因，即使投标人开标时携带了材料的原件，但在投标文件中未提供与之内容完全一致的复制件的，评标委员会可视同其未提供。

6.1.5 如果投标实质性没有响应招标文件的要求，其投标将被否决。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质性响应的投标。如发现有下列情形之一的，其投标将被否决：

1) 投标人未提交投标保证金或保证金金额不足的；

2) 资格和资质证明文件不全的或不满足招标文件的资格要求的；

3) 投标有效期不足的；

4) 投标文件商务和技术条款有重大偏离的；

5) 未提供招标文件要求的相关评审材料或格式文件造成重大影响无法评审的；

6) 投标文件提供虚假材料的；

7) 投标文件附有招标人不能接受的条件的；



8) 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，而投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标的；

9) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求的；

10) 在评标过程中，评标委员会发现投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；

11) 法律法规规定的其他否决投标的情形。

6.1.6 出现下列情况之一时，评标委员会有权宣布废标：

1) 有效投标人数量不足，导致本次招标缺乏竞争的；

2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3) 报价人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

4) 因重大变故，采购任务取消的；

5) 评委评审后一致认定应予废标的。

## 6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

## 6.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。本招标文件没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

## 7. 合同授予

### 7.1 定标方式

除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

### 7.2 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

中标在合同签订之前，向招标代理机构缴纳招标代理服务费，计费基数为中标价（中标总价），招标代理服务费率为约定的费率。具体计算见投标须知前附表“投标报价说明”。

### 7.3 签订合同

7.3.1 招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，招标人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以



赔偿。

7.3.2 发出中标通知书后，在中标人缴纳中标服务费等后招标人无正当理由拒签合同的，招标代理机构向中标人退还投标保证金（无息）。

## 8. 重新招标和不再招标

### 8.1 重新招标

有下列情形之一的，招标人将重新招标：

- （1）投标截止时间止，投标人少于 3 个的（特例见 8.2（2））；
- （2）经评标委员会评审后否决所有投标的。

### 8.2 不再招标

（1）重新招标后投标人仍少于 3 个或者所有投标被否决的，招标人确认后进行一次或两家开评标。

（2）通过集中资格预审的资格审查合格单位数量少于 3 个的或评审过程中有效投标单位不足 3 个的，招标项目直接进入一家或两家开评标。（该项目不适用）

## 9. 纪律和监督

### 9.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

### 9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### 9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用本招标文件没有规定的评审因素和标准进行评标。

### 9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。



## 10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

## 11. 定义与释义

### 11.1 原则规定

见投标人须知前附表。

### 11.2 释义

见投标人须知前附表。

### 11.3 法律体系

本项目参照《中华人民共和国招标投标法》体系和《竞争性磋商采购方式管理暂行办法》，招标人和投标人按照诚实信用原则开展公开交易活动，实现能够最大限度地满足招标文件中规定的各项综合评定标准。



附表一：问题澄清通知

问题澄清

编号：

\_\_\_\_\_（投标人名称）：

\_\_\_\_\_（项目名称）项目招标的评标委员会，对你方的投标文件进行了仔细的审查，现需你方对下列问题以书面形式予以澄清：

1、

2、

.....

请将上述问题的澄清于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_时前递交至（详细地址）或发送电子邮件至 hlfan@ahbidding.com。采用电子邮件方式的，应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_时前将原件递交至芜湖市镜湖区文化路 39 号海螺国际大酒店商旅楼办公区 708 室。

评标工作组负责人：\_\_\_\_\_（签字）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



附表二：问题的澄清

问题的澄清

编号：

\_\_\_\_\_（项目名称）项目招标评标委员会：

问题澄清通知（编号：\_\_\_\_\_）已收悉，现澄清如下：

1、

2、

.....

投标人：

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 第三章 评标办法

### 一、评标办法（综合评估法）

#### 评标办法前附表

表 2-1-初步评审表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	形式 评审 标准	投标人名称	与营业执照、相关资质证书一致
		投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章
		投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的要求
2.1.2	资 格 评 审 标准	投标人资格要求	符合第一章“招标公告”投标人资格要求规定
2.1.3	响 应 性 评 审 标 准	交货期、交货地点	符合第二章“投标人须知前附表”
		质量要求	符合第二章“投标人须知前附表”
		投标有效期	符合第二章“投标人须知前附表”
		投标保证金	符合第二章“投标人须知前附表”
		权利义务	投标函附录中的相关承诺符合或优于第四章“合同条款及格式”的相关规定。
		技术规格	符合招标文件第五章“货物需求一览表及技术要求”规定
		其他	符合法律法规或招标文件规定的其他内容



表 2-2-1 技术商务标评审表（满分 100 分，权重 0.4）

条款号		条款名称	编列内容
2.2.1.1	技术商务标评审标准	分值	评定内容
		/	评标委员会首先对投标人技术标进行符合性评审，技术标符合性评审通过的投标进行技术标详评打分，细则如下：
		15 分	企业规模、注册资金、同类产品生产历史、工艺方法、专用技术、专利技术等企业综合实力
		10 分	同类设备销售和使用业绩
		20 分	评标委员会根据投标产品质量标准、投标产品寿命进行综合评比
		30 分	对招标技术要求的整体响应情况
		5 分	ISO9001 质量管理体系等相关认证
		5 分	管理机构组建、生产制造方案、质量管理体系等项目管理能力
		5 分	卖方对买方的履约信用
		5 分	资产总额、净资产、净利润等财务状况
		5 分	售后服务能力及售后服务承诺
			第 1-9 项由评标委员会依据投标企业情况酌情打分



表 2-2-2 价格标评审表（满分 100 分，权重 0.6）

条款号		条款名称	编列内容
2.2.2.1	价格标评审标准	评审程序	评审因素及排序标准
		投标报价评审	<p>1. 评标委员会仅对初步评审通过的投标进行价格标评审；</p> <p>2. 审查和评估的内容包括但不限于：投标报价完整性、有效性、合理性、包干单价的高低及对招标人的有利性；</p> <p>注：（1）投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标将被否决。投标报价中出现的算术错误及各种不一致等均以对招标人有利的原则进行修正；（2）评标委员综合分析各投标人报价说明及各品目单价中如发现投标人的报价明显低于其他投标报价，或者其投标报价可能低于其个别成本的，可要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标将被否决；</p> <p>投标报价最低者作为价格标评标基准价，计算公式如下：</p> <p>价格标评审得分=100-100*（各投标人投标报价-价格标评标基准价）/价格标评标基准价。</p>

## 1、评标方法

本次评标采用综合评估法。评标方法如下：

1.1 初步评审；

1.2 详细评审：

（1）技术商务标评审；



（2）价格标评审；

（3）汇总技术商务标及价格标评分；

（4）根据技术商务标及价格标汇总评分计算综合得分。

1.3 推荐中标候选人：根据综合得分及排序向招标人推荐不超过 2 名有排序的中标候选人。综合得分相等时，以价格标的排序优先，如果仍然相同，则由招标人确定排序。

如因第一中标候选人的原因被取消中标资格，将按照中标候选人排序依次递补确定中标人或选择重新招标。

## 2. 评审标准

### 2.1 初步评审标准

见表 2-1-初步评审表。

### 2.2 详细评审标准

见表 2-2-1 技术商务标评审表和表 2-2-2 价格标评审表。

## 3、评标程序

### 3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会依据本章“表 2-1-初步评审表”规定的标准对投标文件进行初步评审。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，其投标文件将被否决：详见投标人须知正文 6.1.5。

### 3.2 详细评审

3.2.1 评审细则见表 2-2-1 技术商务标评审表和表 2-2-2 价格标评审表。

3.2.2 计算过程及结果保留至小数点后二位（第三位四舍五入）。

3.2.3 确定中标候选人：

投标人综合得分=技术商务标得分+价格标得分。

根据综合得分高低（按综合得分高到低的顺序）及最终排序向招标人推荐不超过 2 名有排序的中标候选人。

### 3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。



3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

### **3.4 评标结果**

3.4.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分高到低的顺序推荐不超过 2 名中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，由应当向招标人提交书面评标报告。



## 第四章 合同条款及格式

合同具体内容 by 合同双方依据招标文件要求、投标文件及附件，经协商后拟定。具体包括：

- （1）中标通知书
- （2）中标人中标文件及书面承诺
- （3）招标文件及其附件
- （4）合同协议书
- （5）标准、规范及有关技术文件
- （6）技术标准和要求



## 合同协议书（格式）

买方：安徽海螺水泥股份有限公司

卖方合同号：

买方合同号：

签订地点：

卖方：

签订日期： 年 月 日

### 第一条 产品名称、商标、生产厂家、数量、金额、供货时间等：

一、名称、型号、规格：详见附件一《供货范围及价格清单》

二、合同总价：依据合同附件一《供货范围及价格清单》（单价含13%增值税），按货到现场后的实际规格型号、数量与相应单价计算出到货总价。

三、交货时间：根据买方需要，在买方子公司书面通知一个月内交货到买方子公司交货地点，如果买方对交货期有特殊的要求，按买方的计划要求为准。

四、合同有效期：2024年X月X日至2026年X月X日。（合同有效期18个月）

五、交货要求：

(1) 交货时应有产品质量合格证(包括外购件合格证)；

(2) 交货时间以指合同产品全部到达买方指定的交货地点的时间；

(3) 卖方应在发货后4小时内，将发出的产品合同号、名称、箱件数、包装形式、单重、总重传真给买方，以便做好接货的准备工作。

### 第二条 质量要求、技术标准、卖方对质量负责的条件和期限：

一、质量要求：产品应符合和达到该产品各项性能指标的技术参数；

二、技术标准：按国家或高于国家的企业标准制造；

三、卖方对质量负责的条件和期限

在买方按照卖方的安装使用说明书的规定正确地使用下，卖方保证本合同产品在负荷生产一年内无任何制造质量问题，特殊产品按照生产厂家规定执行，若出现质量问题，卖方负责赔付同等产品（验收、质保等要求与买方正常采购相同）或按本合同价格进行赔偿。

### 第三条 交货地点、方式：

一、交货地点：按买方通知的交货地点交货。

二、交货方式：各交货地点按供货计划一次性交货。

### 第四条 运输方式、到达站港和费用负担：

一、运输方式：卖方选择合理的运输方式。

二、费用负担：运输费用由卖方承担，已包含在合同产品总价中。



## **第五条 包装标准、包装物的供应和回收**

一、包装,包装物不回收。产品包装便于买方现场安装和搬运。

二、包装箱上必须醒目地注明下列内容: 产品名称、型号、规格、重量(净重/毛重)、外形尺寸(长×宽×高)、起吊部位标志和运输途中的注意事项及有关安全图形标记(如向上、防水等)。

## **第六条 验收标准、方法及提出异议的期限:**

一、验收标准: 按本合同的规定执行。

二、产品验收: 产品到达现场, 买卖双方按合同、合同附件、技术文本和相关资料进行产品验收。

三、对产品质量提出异议期限: 外在质量在产品到达买方现场后 15 天内提出异议, 内在质量在满负荷使用质保期内提出异议。

## **第七条 结算方式及期限:**

卖方按买方根据合同附件一《供货范围及价格清单》中规定的规格所出具的书面通知内容将本合同产品送到买方子公司指定的各交货地点, 经现场验收合格, 在卖方提供所交产品全额的税率为 13%有效增值税专用发票后, 买方子公司在一个月内付清到货款。增值税税率如遇国家法律法规调整, 以既定不含税价格按照新税率办理发票结算。

## **第八条 违约责任:**

一、卖方的违约责任:

(1) 不能交货, 应向买方偿付违约金。违约金为不能交货部分货款总值的 10%。

(2) 逾期交货的, 每迟交货一天, 支付逾期交货违约金为逾期交货产品总价的 2%, 逾期一个月未交货按不能交货处理; 由于买方原因造成的交货逾期除外。

(3) 货物错发或漏发的, 卖方除应负责承担买方因此多支付的一切实际费用外, 还应承担逾期交货的违约金。

二、买方违约责任:

中途退货, 应向卖方偿付违约金。产品违约金为退货部分货款总值的 10%。

## **第九条 解决合同纠纷的方式:**

一、协商解决;

二、协商不成, 向合同签订地人民法院起诉。

## **第十条 其它约定事项:**

一、本合同产品单价为该产品的最终价格, 合同有效期内不受市场因素影响。

二、买方(各子公司)原则上每月以书面形式下达需求计划给卖方, 卖方按计划上规格型号、数量、交货期等要求组织生产并发货到买方指定的各交货地点。

三、产品质量达不到合同要求而进行修理或更换的, 卖方应承担产品修理或更换时的逾期交货责任; 如产品质量和使用寿命达不到合同规定的时间和要求, 则卖方负责赔偿相应规格和数量的产品给买方或由买方直接从卖方货款中予以扣除; 如卖方因制造质量满足不了买方现场的需求或交货不及时影响买方的安



装使用，买方有权终止合同的执行，并有权将所需产品交由其它单位供货，卖方无权干涉。

四、当买方需要技术指导或售后服务时，卖方应及时免费到买方现场提供安装、维护指导，直到设备运行正常，否则买方有权终止合同。

五、产品出厂前防锈质量应符合本产品行业标准的规定。

六、本合同价格信息买卖双方不得向第三方透露。

七、本合同备件目录中没有约定的备件，双方应协商、议价并重新签订合同，严禁套本合同进行处理。

**第十一条** 本合同附件为本合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等法律效力。

**第十二条** 对本合同条款的任何变更、修改或增减，须经双方协商同意后授权代表签署书面文件，作为本合同的组成部分并具有同等法律效力。

**第十三条** 本合同自双方签字、盖章后生效，本合同一式四份，卖方持一份，买方持三份。

买方：安徽海螺水泥股份有限公司

卖方：

单位地址：

单位地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

经 办 人：

经 办 人：

邮政编码：

邮政编码：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

税 号：

税 号：



---

## 第五章 货物需求一览表及技术要求

前注：对于招标人推荐品牌（型号）的设备（部件），投标人可选用推荐品牌（型号）或不低于推荐品牌（型号）质量标准的其它设备（部件）；采用其它品牌的应在技术商务标中投标函后附投标函附件注明并提供相关技术参数、业绩等供评委会评审，未附投标函附件且未提供相关技术参数、业绩，或经评委会评审未通过的，中标后只能从招标人推荐品牌中进行选择，价格不予调整。

本章中所有特定品牌均为招标人推荐品牌。



附件一：

一、供货范围及价格清单

序号	备件名称	规格型号	品牌	单位	报价 (元, 含 13%税)	备注
1	称重传感器	PR6221-30T	茵泰科	只		
2	称重传感器	PR6221-50T	茵泰科	只		
3	称重仪表	Mislc A11 A9	茵泰科	只		
4	传感器连接件	CT2021/01NC-Z	江西众加利	套		
5	称重传感器	PR6224a-50T	茵泰科	只		
6	称重仪表	TONICS-AD24	江西众加利	台		
7	接线盒	DJ6-10B	江西众加利	只		
8	接线盒	DJ6-8B	江西众加利	只		
合计						

一、产品技术文本

1、传感器(模拟式)

型号：PR6221

结构：柱式

额定容量：30-50t

防爆温度等级：T6

精度级别：C3

灵敏度：2mv/v

重 复 性： <0.005%Cn

非 线 性： ≤0.01%Cn

滞 后： ≤0.0165%Cn

蠕 变： <0.015%Cn（30 分钟）

零点平衡： <1.0%Cn

额定输出： 1.5mV/V

零点温度系数： <0.01°F. S/10℃

量程温度系数： <0.01°F. S/10℃

温度补偿范围： -10℃~55℃

工作温度： -40℃~+95℃



---

输入阻抗：  $1080 \pm 10 \Omega$

输出阻抗：  $1010 \pm 1 \Omega$

绝缘电阻：  $\geq 5000 M\Omega$

推荐激励电压：  $4 \sim 24 V$

最大激励电压：  $32 V$

安全过载：  $150\% F.S$

极限过载：  $300\% F.S$

防护等级： IP68

## 2、显示仪表

型号： Mis1c A11 A9（预配 3 个接口）

传感器连接： 10 只

显示范围： 000000 --- 999999（不考虑小数点）

显示分度数： 30 万

置零范围：  $20\% F.S$

显示器： LCD 液晶屏

A/D 转换分辨率： 100 万/次

A/D 转换速率： 100 次/秒

灵敏度：  $0 \sim 3.0 mV/V$

零点跟踪： 10d

量程温度系数：  $< 0.1 \mu V/^{\circ}C$

零点温度系数：  $< 0.1 \mu V/^{\circ}C$

串行接口： RS232（选配）模拟量  $4 \sim 20 mA$  通讯

大屏幕显示输出： 传输方式 串行输出方式（以上接口可同时使用）

毛重、皮重、净重。

包括一种打印格式

联数： 一联

电源电压： AC  $100V \sim 240V$   $50Hz$ （ $\pm 2\%$ ）

电源频率：  $50Hz$ （ $\pm 2\%$ ）

最大功耗：  $< 30 W$

激励电压： DC  $3.8 V$

环境温度：  $0^{\circ}C \sim 40^{\circ}C$

相对湿度：  $\leq 95\% RH$

外型尺寸：  $300 \times 250 \times 150$

防护等级： IP65

转换原理：  $\Sigma - \Delta$

输入信号范围：  $-15 \sim 30 mV$

传感器的连接方式： 并联连接

分度值：  $1/2/5 \times 10^n$  次方  $n=0, -3 \sim 2$  可选

精度  $\pm 3s/24h$ 。

串行通讯接口



---

传输方式：RS232

波特率：150/300/600/1200/2400/4800 /9600/19200 可选

传输距离：RS232 ≤15 米

### 3、传感器(数字式)

型号：PR6224a

结构：柱式

额定容量：50t

防爆温度等级：T6

精度级别：C3

灵敏度：2mv/v

重 复 性： <0.005%Cn

非 线 性： ≤0.01%Cn

滞 后： ≤0.0165%Cn

蠕 变： <0.015%Cn（30 分钟）

零点平衡： <1.0%Cn

额定输出： 1.5mV/V

零点温度系数： <0.01%F.S/10℃

量程温度系数： <0.01%F.S/10℃

温度补偿范围： -10℃~55℃

工作温度： -40℃~+95℃

输入阻抗： 1080±10 Ω

输出阻抗： 1010±1 Ω

绝缘电阻： ≥5000MΩ

推荐激励电压： 4~24V

最大激励电压： 32V

安全过载： 150% F.S

极限过载： 300%F.S

防护等级： IP69K

### 4、显示仪表

型号：TONICS-AD24（预配 3 个接口）

传感器连接： 10 只

显示范围： 000000 --- 999999（不考虑小数点）

显示分度数： 30 万

置零范围： 20% F.S

显示器： LCD 液晶屏

A/D 转换分辨率： 100 万/次

A/D 转换速率： 100 次/秒

灵敏度： 0~3.0mv/v

零点跟踪： 10d



---

量程温度系数：<0.1uv/℃  
零点温度系数：<0.1uv/℃  
串行接口：RS232、RS485  
大屏幕显示输出：传输方式 串行输出方式（以上接口可同时使用）  
毛重、皮重、净重。  
包括一种打印格式  
联数：一联  
电源电压：AC 100V~240V 50Hz（±2%）  
电源频率：50Hz（±2%）  
最大功耗：<30w  
激励电压：DC3.8v  
环境温度：0℃ ~ 40℃  
相对湿度：≤95%RH  
外型尺寸：300×250×150  
防护等级：IP65  
转换原理：Σ-Δ  
输入信号范围：-15 ~ 30mV  
传感器的连接方式：并联连接  
分度值：1/2/5×10<sup>n</sup> 次方 n=0,-3~2 可选  
精度 ±3s/24h。  
串行通讯接口  
传输方式：RS232  
波特率：150/300/600/1200/2400/4800 /9600/19200 可选  
传输距离：RS232 ≤15 米



---

## 第六章 投标文件格式

投标单位必须严格按照本章投标文件格式制作投标文件，若因投标文件格式不符合本章要求所造成的一切结果由投标单位自行承担。



一、【技术商务标】投标文件封面格式

# 投 标 文 件

(招标编号：\_\_\_\_\_)

项目名称：

投标文件内容：\_\_\_\_\_投标文件技术商务标

投 标 人：\_\_\_\_\_（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



---

## 目 录

### 一、资格证明材料：

- (1) 投标函及投标函附录；
- (2) 法定代表人身份证明书；
- (3) 法人授权委托书及授权代理人身份证明(如投标文件由法定代表人签署的不要求此项内容)；
- (4) 其他资格证明材料：企业法人营业执照；
- (5) 投标保证金缴纳凭证；
- (6) 投标承诺书；
- (7) 招标公告要求的其他资格证明材料。

### 二、企业状况：

- (1) 企业基本情况介绍；
- (2) 企业类似项目业绩证明材料；
- (3) 企业财务状况；
- (4) 企业资信状况；
- (5) 企业履约信用、荣誉；
- (6) 其他。

### 三、技术方案：

- (1) 主要技改技术方案；
- (2) 技术规格偏离表；
- (3) 商务规格偏离表；
- (4) 供货范围表（含详细技术参数）
- (5) 设备选型。

### 四、售后：

- (1) 售后服务承诺；
- (2) 调试与试运行；
- (3) 人员培训。

### 五、其他材料。



## 一、资格证明材料

### (1) 投标函及投标函附录

#### 1) 投标函

致：\_\_\_\_\_（招标人名称）：

根据贵方为\_\_\_\_\_项目的招标文件，签字代表（姓名、职称、身份证号码）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件正本一份及副本一份：

1. 投标函附录
2. 投标保证金凭证
3. 法定代表人身份证明书
4. 投标文件签署授权委托书
5. 对质量的承诺
6. 对同意履行招标文件中合同部分的承诺
7. 其他相关资料

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 经踏勘项目现场和研究上述招标文件后，投标人响应招标文件中所述的合同条件、合同主要条款、技术规范 and 图纸的要求，并承担任何质量缺陷保修责任。
2. 所附投标价格表中各项报价。
3. 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
4. 投标人已详细审查全部招标文件（包括澄清及修改），我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
5. 本投标文件有效期为自投标截止日起 90 个日历日。
6. 投标人同意投标人须知中关于不予退还投标保证金的规定。
7. 投标人完全理解贵方不一定接受最低价的投标。
8. 除非另外达成协议并生效，贵方的中标通知书和本投标文件将成为约束双方的合同文件的组成部分。
9. 我方将与本投标函一起，提交投标保证金\_\_\_\_\_ 万元。
10. \_\_\_\_\_（其他补充说明）。

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）



盖章)

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或

地址：

网址：

电话：

传真：

邮政编码：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 2) 投标函附录

序号	条款名称	承诺内容	合同条款号	备注
1	项目负责人（必须与项目管理班子配备中的项目负责人名称一致）	姓名：		
2	交货期	按合同约定		
3	交货地点	按合同约定		
4	逾期交货违约金	按合同约定		
5	逾期交货违约金限额	按合同约定		
6	质量标准	一次性验收合格		
7	质保期	按合同约定		
8	质量保证金	按合同约定		
9	预付款额度	按合同约定		
...	...			
备注：投标人在响应招标文件中规定的实质性要求和条件的基础上，可作出其他有利于招标人的承诺。此类承诺可在本表中予以补充填写。				

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖姓名章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## (2) 法定代表人身份证明书

投标人名称：

单位性质：

地址：

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限：

姓 名：\_\_\_\_\_ 性 别：\_\_\_\_\_ 年 龄：\_\_\_\_\_ 职 务：\_\_\_\_\_ 系  
(投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

投标人：\_\_\_\_\_ (盖单位章)

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



### (3) 法人授权委托书及授权代理人身份证明

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）施工投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证复印件及委托代理人身份证复印件

法定代表人身份证正面	被授权代理人身份证正面
法定代表人身份证反面	被授权代理人身份证反面

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖姓名章） 身份证号码：

委托代理人：\_\_\_\_\_（签字） 身份证号码：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



---

(4) 其他资格证明材料：

企业法人营业执照、中国国家强制性产品认证（在强制性认证产品目录的须提供）；

(5) 财务报告；

(6) 投标人基本账户开户许可证、基本账户开户行开具的资信良好的证明材料；

(7) 业绩材料；

(8) 投标保证金缴纳凭证；

(9) 未被信用中国网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入失信被执行人；



---

---

(11) 投标承诺书

\_\_\_\_\_（招标人名称）：

鉴于\_\_\_\_\_（投标人名称）（以下称“投标人”）于\_\_\_\_\_年  
月\_\_日参加\_\_\_\_\_（项目名称）的投标，我公司承诺：

1、在规定的投标文件有效期内撤销或修改其投标文件的，或拒绝按招标人约定的时间和招标文件约定的合同条款签订合同的，我公司将无条件放弃中标资格，并接受招标人全额不予退还我公司投标保证金和相应的处罚；

2、在整个招标投标过程中，我公司熟知和了解招标文件、合同通用及专用条款及附件，我公司承诺完全按招标文件及合同通用、专用条款及附件履行职责及义务；

3、我公司未被人民法院列为失信被执行人；

4、我公司为一般纳税人资格；

5、我公司具备良好的资信和财务状况；

6、如我方中标，我方的投标所报的投标总价为完成招标文件规定的招标范围内及满足项目功能所有工作任务的全费用总价，如分项报价在项目实施过程中有缺项、漏项，视为已包含在总价中，我方将自行承担，不再向招标人要求额外费用。

7、招标文件规定的其他承诺内容。

.....

特此承诺。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖姓名章）

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

(12) 其他投标人认为要提供的资料。



## 二、企业状况

## (1) 企业基本情况介绍

## 1) 企业概况表

投标人名称										
注册地址（以营业执照上的住所填写）						邮政编码				
联系方式	联系人					电话				
	传真					网址				
法定代表人	姓名		技术职称				电话			
成立时间			员工总人数：							
企业资质等级	(指生产制造、销售、服务许可证及级别和其他相关资质等)		其中	1、各类注册人员			(如有)			
营业执照号				2、高级职称人员						
注册资金(资本)				3、中级职称人员						
实缴资本(资本)				4、初级职称人员						
基本存款账户开户银行				1-4 人员合计						
账号				其他人员						
委托代理人姓名					职 务					
固定电话					手 机					
传 真					E-MAIL					
后附证明文件	1、投标人介绍； 2、申请人法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证，或多证合一的营业执照（复印或扫描件）； 3、生产制造、销售、服务许可证及级别和其他相关资质等（复印或扫描件）。									
备注										



## 2) 与投标企业存在控股、管理关系表

序号	项目名称	单位名称	单位负责人(法定代表人)	(被)控股比例	管理关系
1	与投标人单位负责人(法定代表人)为同一人的其他单位				
2	控股、管理投标人的单位(母公司、主管单位等)				
3	投标人控股、管理关系(子公司、管理的公司等)				

注：投标人应主动披露，如无表格中以“/”表示。



## (2) 企业类似项目业绩证明材料

已签约未完成业绩汇总表

序号	业绩项目名称	采购人名称	采购人联系人	采购人联系方式	签约日期	供货范围	计划交货期	签约合同价	项目所在国别和区域	项目负责人	备注
1				固定电话:							
				手机:							
2				固定电话:							
				手机:							
3				固定电话:							
				手机:							
4				固定电话:							
				手机:							
.....											

注：1、指 2021 年 1 月 1 日至招标公告发布日；2、业绩应附对应合同复印或扫描件，合同内容应至少包括上述表格中要求的关键要素，若缺少将可能影响评标委员会对投标人的评审。



签约并完成业绩汇总表

序号	业绩项目名称	采购人名称	采购人联系人	采购人联系方式	签约日期	供货范围	计划交货期	实际交货期	签约合同价	项目所在国别和区域	项目负责人	备注
1				固定电话:								
				手机:								
2				固定电话:								
				手机:								
3				固定电话:								
				手机:								
4				固定电话:								
				手机:								
.....												

注：1、指 2021 年 1 月 1 日至招标公告发布日；2、业绩应附对应合同复印或扫描件，合同内容应至少包括上述表格中要求的关键要素，若缺少将可能影响评标委员会对投标人的评审。



**(3) 企业财务状况  
近 3 年财务状况表**

项目或指标	单位	2021 年度	2022 年度	2023 年度
一、注册资金	万元			
二、净资产	万元			
三、总资产	万元			
四、固定资产	万元			
五、流动资产	万元			
六、流动负债	万元			
七、负债合计	万元			
八、营业收入	万元			
九、净利润	万元			
十、净现金流量总额	万元			
十一、主要财务指标				
1、净资产收益率	%			
2、总资产报酬率	%			
3、主营业务利润率	%			
4、资产负债率	%			
5、流动比率	%			
6、速动比率	%			

注：1、近 3 年指 2021 年度、2022 年度、2023 年度。

2、投标人应附 2021 年度、2022 年度、2023 年度的资产负债表、利润表、现金流量表。

3、请投标人应安排其内部专业财务人员根据“资产负债表、利润表、现金流量表”填写表格中关键数据。

4、若缺少上述内容将可能影响资格审查委员会对投标人的评审。



## (4) 企业资信状况

## 招标公告发布日前 3 个月内投标人资信状况表

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）

项目或指标	单位	总额	金融机构/其他机构			备注
			金融机构 1:	金融机构 2:	.....	
存款余额	万元		金额:	金额:		
授信额度	万元		金额:	金额:		
抵/质押情况	万元		金额:	金额:		
.....						

注：1、资信状况的时间为**招标公告**发布日前 3 个月内；2、投标人应对上述表格中要求内容的真实性负责，否则将可能影响评标委员会对投标人的评审。



## (5) 企业综合实力

综合实力汇总表

项目或指标	内容	备注
成立时间	_____年____月____日	
该类品种投标产品的最早生产时间	_____年	
该类品种投标产品的最早销售合同时间	_____年	
该类品种投标产品的年产量	_____	
获得生产许可的年份（如有，指生产制造、销售、服务许可证和其他相关资质等首次获得的时间）		
工艺方法		
专利技术		
生产设备先进性		
各类专业技术人员资格等级及数量		
售后服务能力		
行业地位		
行业贡献		
ISO9001 质量管理体系认证		
ISO14001 环境管理体系认证		
GB/T28001 职业健康体系认证		
.....		

注：1、表格中要求内容为必填项，投标人可扩展表格增加认为需要的内容；

2、人员数量的要求以截至招标公告发布日填写；

3、投标人应对上述表格中要求内容的真实性负责，否则将可能影响评标委员会对投标人的评审。



### **(6) 企业履约信用、荣誉**

本部分为投标人与安徽海螺水泥股份有限公司及其关联公司的履约信用的内容。

- 1、编写要求：格式可采用文件描述，也可表格编制；
- 2、履约信用时间：指 2021 年 1 月 1 日至公告发布日；
- 3、投标人近 3 年（2021 年 1 月 1 日以来）获得的荣誉

### **(7) 其他**



### 三、技术方案

#### (1) 主要技术方案



## (2) 技术规格偏离表

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）

招标编号：

序号	货物名称	招标文件 条目号	招标规格	投标规格	偏离	说明

备注：如果投标人在本表中未列明的，视为完全响应招标文件要求。



(3) 商务规格偏离表

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）

招标编号：

序号	招标文件条目号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明

备注：如果投标人在本表中未列明的，视为完全响应招标文件要求。



**(4) 供货范围表（如第五章有要求按其要求填写）**

（按投标货物包号、品目号分别填写，本项目现场报价，无需填写价格）

投标人名称：

招标编号：

包号：

品目号

货物名称型号：

数量：

序号	组成货物整件、附件名称	规格型号	数量	单价	合价	制造商及制造地点
				/	/	
				/	/	
				/	/	
				/	/	
				/	/	
				/	/	
				/	/	
				/	/	
				/	/	
				/	/	
				/	/	
				/	/	
本项累计合价：/						

需另附本项目投标产品的详细技术参数

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）



### (5) 设备选型（格式自拟）



#### 四、其他材料

- (1) 近年发生的诉讼及仲裁情况
- (2) 投标人认为应该提供其他材料



## 二、商务标投标文件格式

### 【商务标】投标文件封面格式

# 投 标 文 件

（项目编号：\_\_\_\_\_）

项目名称：

投标文件内容：\_\_\_\_\_投标文件商务标

投 标 人：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖本人姓名章）

日 期：\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_ 日



---

## 目 录

- (1) 开标一览表
- (2) 投标分项报价表

### 前注：

1、投标人须严格按照以下所列格式填写报价，制作价格标书（正本壹份，副本壹份）随投标文件一并递交。

2、如因投标人自身原因，出现缺项漏项或核算错误所导致的一切后果，由投标人自行承担。

3、价格标（报价清单）请务必提供【Excel】格式一份于U盘中一并递交。



## (1) . 开标一览表

招标编号：24AT136096605370			金额单位：元
序号	项目名称	汽车衡称重仪表、传感器等年度备件（二）	备注
1	投标人全称		
2	投标范围	全部	不得实质性偏离
3	投标总价 (各分项之和)	大写金额：_____元 小写金额：_____元	不得修改报价金额单位
4	交货期/工期	按合同约定	不得实质性偏离
5	质量保证期	按合同约定	不得实质性偏离
6	其他优惠条件		所有赠送条款将视为对招标人的优惠，不予核减。 投标总价请与分项报价表中合计保持前后一致。
7	备注		

投标单位：\_\_\_\_\_（签字或盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖姓名章）

日 期： 年 月 日

说明：

- 1) 投标人必须严格按照以上开标一览表的格式和此说明填写，否则可能导致投标不被接受。
- 2) 招标编号按招标文件给定的编号填写。如有分包，包号填写所投包号，下同。
- 3) 交货期是合同签订/接业主通知要求后几日内装货运至现场业主指定位置的时间。



## (2) 投标分项报价表

序号	备件名称	规格型号	品牌	单位	报价 (元, 含 13%税)	备注
1	称重传感器	PR6221-30T	茵泰科	只		
2	称重传感器	PR6221-50T	茵泰科	只		
3	称重仪表	Mislc A11 A9	茵泰科	只		
4	传感器连接件	CT2021/01NC-Z	江西众加利	套		
5	称重传感器	PR6224a-50T	茵泰科	只		
6	称重仪表	TONICS-AD24	江西众加利	台		
7	接线盒	DJ6-10B	江西众加利	只		
8	接线盒	DJ6-8B	江西众加利	只		
合计						

注：以上报价含 13%税。

投标单位：\_\_\_\_\_（签字或盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖姓名章）

日 期： 年 月 日