

申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第三款之规定，为非专门面向中小企业采购项目。具体原因如下：预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形，只能从中小企业之外的供应商处采购的。如对此项内容有疑问，可通过电子交易系统在线提出或书面方式向代理机构或采购人提出询问或质疑。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 投标人为制造商的，应具有有效的医疗器械生产许可证(适用第三类和第二类医疗器械)或医疗器械生产备案凭证(适用第一类医疗器械)；

3.2 投标人为非制造商的，应具有有效的医疗器械经营许可证(适用第三类医疗器械)或医疗器械经营备案凭证(适用第二类医疗器械)；

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	招标人凭入库单和销售发票向中标人付款，付款时间为货到验收确认且入库之日起6个月后。
2	服务地点	太和县人民医院 招标人指定地点
3	服务期限	3年，合同采用1+1+1模式签订。
4	医疗器械注册证 (或备案证明材料)	所配送产品涉及医疗器械的须具有医疗器械注册证（或备案证明材料），投标文件中无需提供,合同签订前向采购人提供查验,如未按要求提供，由此产生的后果及责任由中标人承担。（提供承诺函）
5	配送产品质保期	按招标人要求，送货签收之日起，质保不得短于各产品本身质保期的五分之四；
6	交货期	投标人必须满足太和县人民医院及其医共体的配送需求，并严格按照产品购销合同和服务承诺进行产品配送。

二、项目概况

1、采购货物清单

清单详见附件 低值耗材招标目录

注：（1）招标文件中指出的工艺、材料、产品的标准及品牌或型号（如有）仅起说明作用，没有任何限制性。投标人在投标中可以用替代工艺、材料、产品的标准及品牌或型号，但这些替代要实质上满足或超过招标文件的要求，并在响应文件作相应说明，否则可能不被认可，并将可能导致投标被否决。

（2）除非有特别说明，本章中所列的具体参数或参数范围，均理解为招标人可接受的最低要求。

（3）本表中规格型号栏为“各规格”的，投标人须尽量投全满足招标要求的相关产品所有规格型号，同一品目投标多个规格型号时，须为相同单价，否则投标将被否决。

三、服务需求

整体要求：

1、服务期内如甲方需新增低值耗材，由乙方优先提供具有省平台限价的产品，并按中标优惠幅度执行配送。如产品无平台限价，乙方需提供省内其他医院同产品采购价格证明材料，同产品价格不高于省内医院在用价。

2、配送期内同类产品如遇执行国家带量政策，优先考虑中标公司提供的产品，便于集中管理。

3、低值耗材如是国家要求两票制的，必须执行“两票制”管理，交票时提供符合两票制要求的相关手续。

4、中标后，如遇品规紧缺、技术要求调整等因素，中标人有最高所投产品 10%的品规调整权限，但需调换不低于医院在用同档次的品牌，且需院方同意后，方可调换。

5、采购人所属县医院医共体成员单位在采购周期内可按本次招标结果的品牌、价格执行。

6、医院已实施 SPD 集中物流配送，中标人需积极配合医院 SPD 物流配送工作安排，按时缴纳 SPD 服务配送费用。

政策调整及价格要求：

1、最高投标限价：各单项耗材价格不得超过省集采平台价格（如有）。若最终中标产品是院内同种产品或无省集采平台价格，则中标价格不得超过在用价格。

2、价格变更：如合同范围内的产品被纳入到省医药采购中心限价（省集采平台价格）目录范围内，或者在合同有效期内市场价格发生变化，则统一按照“就低不就高”的原则执行，乙方应当按照市场最低价向甲方供货。如后期合同范围内的产品在省医药采购中心限价有变动，则该产品的供货价格按招标时比例折扣同比例调整。

注：以上整体要求、政策调整及价格要求投标人须提供对应承诺函。

四、报价要求

1、报价方式：

☒费率报价：最高统一费率不得超过 85% ；

备注：投标人在品规清单的单价作为单价限价基础上统一费率不得高于 85% ，各品规产品费率须一致。

五、其他要求

/

第四章 评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。**二、评标方法**

2.1 资格审查

依据政府采购相关法律法规规定,由采购人或采购代理机构对投标人进行资格审查。资格审查表如下：

资格审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	营业执照	合法有效	提供有效的投标人营业执照（或事业单位法人登记证书）和税务登记证的扫描件，应完整的体现出营业执照（或事业单位法人登记证书）和税务登记证的全部内容。已办理“三证合一”登记的，投标文件中提供营业执照（或事业单位法人登记证书）扫描件即可。 联合体投标的联合体各方均须提供。
2	税务登记证	合法有效	
3	无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式三
4	投标人资质	符合投标人资格中的资质要求	提供符合投标人资格中的要求的资质证书扫描件

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式一
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式二
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式四。
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 12 条要求	详见第六章投标文件格式五
5	投标文件机器识别码查询	不同投标人的投标文件机器识别码不得相同	以评审时查询结果为准
6	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、服务期限、服务地点、医疗器械注册证（或备案证明材料）承诺函、配送产品质保期、交货期等的要求。	详见第六章投标文件格式六（6.1 商务响应表）

7	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他 条件或招标文件列明的 其他要求。	

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 详细审查

2.3.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为100分，其中：技术资信分值占总分值的权重为70%，
价格分值占总分值的权重为30%（价格分值不得少于10分）。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (70分)	配送条件	封闭式货物运输车辆：5辆车得1分，每增加1辆得1分，满分5分。 出具有关证明材料：以投标企业提交的《车辆行驶证》为评价依据。车辆必须为投标企业或投标企业所属集团公司所有或租赁使用，须提供有效期内车辆行驶证材料。 1，车辆如为投标企业或投标企业所属集	0-5分

		<p>团公司所有，须提供投标企业或集团公司出具的证明材料，如为投标企业所属集团公司且授权使用，使用期限应当包括本项目服务期，否则视为无效。</p> <p>2、车辆如为投标人租赁，须提供车辆租赁协议且协议有效期应当包括本项目服务期，否则视为无效。</p>	
	投标人业绩	<p>投标人具有医疗机构医用耗材配送业绩，每提供一份得2分，本项满分10分；</p> <p>说明：</p> <p>1、配送业绩有效期为 2020 年 1 月 1 日至今，以合同签订时间为有效时间；</p> <p>2、同一医疗机构多次签订合同按照一份业绩进行评审，不重复得分；</p> <p>3、业绩以提供的合同为评价依据，须提供有效的、完整的集中配送合同或协议；</p> <p>4、配送业绩必须为投标人自己的（合同签订一方为投标人，母公司、控股公司、参股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等业绩均不认可）。</p>	0-10分
	配送产品情况	<p>投标人所提供的业绩中，配送的产品符合此次招标清单内容的10%，得1分，每增加10%加1分，最高得5分。不满10%的不得分；</p> <p>说明：</p> <p>1、合同中无法体现清单的，需提供供货发票及出库单，日期应为2020年1月1日以后；</p> <p>2、提供的发票及出库单中与招标清单相符的产品应在发票（或出库单）及招标清单产品名称下方用下划线标出；</p>	0-5分

	<p>3、投标人提供的业绩产品与招标清单中为同种产品即可，无须同规格型号。</p> <p>4、各业绩所含品目可累计计算</p>	
承诺保送率	<p>承诺保送率$\geq 95\%$得1分，承诺保送率$\geq 98\%$得2分，承诺保送率=100%得3分（保送率=规定时间内实际配送耗材数量/规定时间内计划耗材数量$\times 100\%$），须提供承诺函，格式自拟；</p>	0-3分
信息化管理系统及体系认证	<p>一、企业建立功能完善的医用耗材信息管理系统并实际使用，没有医用耗材信息管理系统的不得分。</p> <p>1、非自主研发：提供投标单位与软件公司签订合同以及发票的复印件，加盖投标单位公章，承诺免费开放接口，并与医院已有信息化对接，由医院统一管理；</p> <p>自主研发（含投标单位或投标单位母/子公司研发）：提供国家版权局颁发给投标单位或投标单位母/子公司的计算机著作权登记证书复印件（原件签订合同时备查）。著作权属于投标人母/子公司，且投标人提供母子公司关系证明材料的，可视为投标人自主研发。投标人（含自主研发和非自主研发）须承诺免费开放接口，并与医院已有信息化对接，由医院统一管理。</p> <p>2、提供系统功能使用截图：完整提供系统内某一品种在生产企业资质管理、品种资质管理、品种采购入库管理、品种销售管理和财务管理五个环节的功能使用截图，缺项不得分。</p> <p>注：</p> <p>以上1、2项须同时具备，得3分，否则不</p>	0-12分

	<p>得分。</p> <p>二、投标人具有经中国国家认证认可监督管理委员会认可的认证机构颁发的有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书,每提供一个得 3 分,本项满分 9 分。</p> <p>注:须提供证书扫描件和全国认证认可信息公共服务平台认证信息查询截图。</p>	
人员配备	<p>投标人须为本项目配送服务配备项目专员,每配备1人得1分,最多得5分。</p> <p>注:投标文件中同时提供以下证明材料:</p> <p>(1) 人员名单(格式自拟,至少包含人员姓名、是否驻点);(2) 投标人须提供项目专员的毕业证书或资格证书复印件以及投标人为其缴纳的近3个月内任意1个月的社保证明材料,不提供不得分。</p>	0-5分
综合评价	<p>1、产品综合性能</p> <p>评委会成员根据投标人所投产品的品牌、综合性能、性价比、先进性、对招标人的适用性等进行综合评审:</p> <p>(1) 品牌、综合性能优、性价比高、对招标人的适应性强的,得5 分;</p> <p>(2) 品牌、综合性能、性价比较高、对招标人的适应性较强的,得 3 分;</p> <p>(3) 品牌、综合性能及性价比一般、对招标人的适应性较差的,得 1 分;</p> <p>未提供不得分。</p> <p>2、投标人综合实力和信誉</p>	0-15分

	<p>评标委员会根据所有投标人的综合实力、库存状况、企业荣誉、获奖情况、各项证书、随访、学术、跟台等内容进行横向比较并综合赋分：</p> <p>（1）投标人综合实力强，库存状况好，企业荣誉、获奖情况多，随访、学术、跟台等支持服务方案针对性强，完全贴合采购需求的，得5分；</p> <p>（2）投标人综合实力较强，库存状况较好，企业荣誉、获奖情况较多，随访、学术、跟台等支持服务方案针对性较强，能贴合采购需求的，得3分；</p> <p>（3）投标人综合实力一般，库存状况较差，企业荣誉、获奖情况少，随访、学术、跟台等支持服务方案针对性较差的，得1分；</p> <p>未提供不得分。</p> <p>3、质量保证措施</p> <p>评标委员会根据投标人提供的质量保证实施措施进行综合评分：</p> <p>（1）与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得5分；</p> <p>（2）与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，符合项目实施要求的，得3分；</p> <p>（3）与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，基本满足实施要求的，得1分；</p> <p>未提供的不得分。</p>	
--	--	--

服务方案	<p>1、供货及配送方案</p> <p>评标委员会根据投标文件提供的供货及配送方案（包括但不限于送、退、换货方案和质量保障方案等内容）进行评分：</p> <p>（1）送、退、换货方案和质量保障方案切合项目实际、内容严谨、表述清晰完整，措施得当，利于项目实施的，得5分；</p> <p>（2）送、退、换货方案和质量保障方案符合项目实际、内容完整、措施可行的，得3分；</p> <p>（3）方案中评审依据要求缺项少项或可行性、实用性和针对性有待改善的，得1分；</p> <p>未提供的不得分。</p> <p>2、售后服务方案</p> <p>评委会依据投标人投标文件中提供售后服务方案及相关承诺（如无条件报损退换、临效期退换、技术服务支持）等情况综合评分：</p> <p>（1）方案内容详实、表述清晰，售后管理制度完善，有具体切实可行的保障措施，售后服务承诺完善，能完全满足需求的，得5分；</p> <p>（2）方案内容完整、表述较清晰，有保障措施，售后服务承诺较完善，有一定条理性，满足需求的，得3分；</p> <p>（3）方案内容简单，细节待完善，售后服务承诺有待完善，条理性有待提高的，得1分；</p>	0-15分
------	---	-------

	<p>未提供的不得分。</p> <p>3、应急处理方案</p> <p>评标委员会根据投标文件中提供的应急处理方案（包括但不限于应急响应、紧急或急救配送预案、加急订单配送措施等内容）进行评分：</p> <p>（1）应急响应及时，紧急或急救配送预案全面，实施操作性强，加急订单配送措施切实有针对性的，得5分；</p> <p>（2）应急响应不及时，紧急或急救配送预案不全面或不便于实施，加急订单配送措施不切实，针对性不强的，得3分；</p> <p>（3）方案中评审依据要求缺项少项或针对性有待改善的，得1分；</p> <p>未提供的不得分。</p>	
<p>价格分</p> <p>（30分）</p>	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分<u>30</u>分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = （评标基准价/投标报价） × <u>30</u>% × 100</p>	

2.3.3 分值汇总

（1）评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

（2）将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。