

# 芜湖天然气调峰电厂配套管线东线项目勘察、设计招标公告

## 1. 招标条件

本招标项目 芜湖天然气调峰电厂配套管线东线项目勘察、设计 招标人为 平安煤炭开采工程技术研究院有限责任公司，建设单位为 淮河能源燃气集团有限责任公司 招标项目资金来自 自筹，项目资金已落实。该项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

## 2. 项目概况与招标范围

2.1 招标项目名称：芜湖天然气调峰电厂配套管线东线项目勘察、设计

2.2 招标项目编号：GN2025-06-1261

2.3 标段划分：一个标段

2.4 建设地点：安徽省芜湖市

2.5 服务期：自合同生效之日起直至完成项目的竣工验收、交付使用、工程竣工结算及质量保修期届满止。具体详见招标文件。

2.6 建设规模：芜湖天然气调峰电厂配套管线东线项目起自国家管网枣阳-宣城联络线39号阀室和芜湖长江LNG内河接收（转运）站，终点至芜湖天然气调峰电厂，管线总长约2.5km，沿途设置2座场站（裕民分输站和电厂分输站），管道设计压力6.3MPa（其中39号阀室至裕民分输站设计压力为10.0MPa），管径DN600。具体内容详见招标文件。

2.7 招标范围：承担芜湖天然气调峰电厂配套管线东线项目勘察、设计工作，包括但不限于勘察测量、初步设计、施工图设计、竣工图编制及设计服务（含现场服务），参加建设单位及相关单位委托或政府部门组织的与设计相关的各类审查等、协助业主为推进项目的各项必要工作等。与本项目其他实施主体单位做好设计和技术方面的对接、解释、沟通，根据招标人的相关要求，完成设计调整工作，最终须确保设计成果审查通过。具体详见招标文件。

2.8 其他：/

## 3. 投标人资格要求

3.1 投标人应为依法设立，具备独立承担民事责任的能力，有能力按照招标文件要求进行服务的单位。（提供有效的营业执照或法人单位登记证书）

3.2 投标人资质要求：

3.2.1 投标人须满足以下勘察资质条件之一：

(1) 工程勘察综合甲级资质；

(2) 工程勘察专业（岩土工程（勘察）和工程测量）乙级及以上资质。

3.2.2 投标人须满足以下设计资质条件之一：

(1) 工程设计综合甲级资质；

(2) 工程设计石油天然气（海洋石油）行业（或管道输送工程专业）乙级及以上资质。

3.2.3 投标人须具有可进行GA1级压力管道设计的中华人民共和国特种设备许可证。

注：联合体投标的，联合体牵头人须同时满足3.2.2和3.2.3。

3.3 投标人业绩要求：投标人2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），至少具有一个类似项目设计业绩。（本次招标文件中类似项目指：管径不小于DN600、设计压力不小于6.3兆帕的天然气高压管线项目）

注：业绩需提供合同影印件证明材料，若合同中无法体现评审因素，则还须提供可体现项目评审因素的证明材料并加盖合同业主方或建设单位公章。业绩为联合体形式承接的，投标人在业绩中承担的工作内容须满足评审因素（可提供联合体协议书等证明材料）。投标人提供设计或包含设计的总承包业绩均予以认可。联合体投标的，以承担设计工作单位提供业绩为准。

3.4 项目负责人资格要求：投标人拟委任项目负责人须具备以下条件：

(1) 高级技术职称（提供证明材料）；

(2) 3年及以上相关天然气长输管道设计经验（提供承诺）。

注：联合体投标的，项目负责人须为承担设计工作单位人员。提供证书影印件、人员简历及投标人为其缴纳的开标前半年内任意连续3个月的社保证明材料。项目负责人的社会保险的缴纳单位应当是投标人或者投标人不具备独立承担民事责任能力的分支机构。

3.5 信用要求：

至投标截止时间，投标人（不含其不具有独立承担民事责任能力的分支机构）不得存在下列有效情形：

(1) 被人民法院列入失信被执行人的；

(2) 被工商行政管理部门（或市场监督管理部门）列入企业经营异常名录或严重违法失信企业名单的；

(3) 被列入淮河能源集团“黑名单”的；

注：“有效”是指“情形”规定的程度、适用的行政区域、起止期间处于有效状态。

3.6本次招标 接受 联合体投标。联合体投标的，应满足下列要求：联合体家数不超过 2 家，联合体牵头人须为完成本项目设计工作的设计单位。联合体各方应签订联合体投标协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务。联合体投标的，网上投标申请、招标文件下载、投标保证金缴纳、投标文件编制、电子签章、上传、文件解密等工作均由其牵头人负责办理，其他成员方按招标文件要求提供相关材料即可。

3.7其他要求：所配备的各专业设计负责人应具有中级工程师及以上职称（提供承诺）。

#### 4. 招标文件的获取

4.1 获取时间：自招标公告发布之日起至2025年3月26日17时00分。

4.2 获取方式：

（1）本招标项目实行全流程电子化交易。

（2）潜在投标人可登录“优质采云采购平台”（[www.youzhicai.com](http://www.youzhicai.com)）或“优质采招标采购平台”（[www.yzczb.com](http://www.yzczb.com)）获取招标文件。

（3）招标文件获取过程中有任何疑问，请在工作时间（9：00-17：30，节假日休息）拨打技术支持热线（平台咨询，非项目咨询）：400-0099-555。

#### 5. 投标文件的递交

投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2025年4月11日14时30分，投标人应在投标截止时间前通过优质采云采购平台电子交易系统递交电子投标文件。

#### 6. 资格审查方式

本招标项目采用资格后审方式进行资格审查。

#### 7. 开标时间及地点

7.1 开标时间：同投标截止时间。

7.2 开标地点：本招标项目采用“不见面”开标方式，通过优质采云采购平台电子交易系统线上开标，具体详见招标文件。

#### 8. 发布公告的媒介

本次招标公告同时在中国招标投标公共服务平台（[www.cebpubservice.com](http://www.cebpubservice.com)）、安徽省招标投标信息网（[www.ahtba.org.cn](http://www.ahtba.org.cn)）、优质采招标采购平台（[www.yzczb.com](http://www.yzczb.com)）、优质采云采购平台（[www.youzhicai.com](http://www.youzhicai.com)）发布。

## 9. 联系方式

招 标 人：平安煤炭开采工程技术研究院有限责任公司

地 址：淮南市山南新区智慧谷6号楼

联 系 人：刘凯

电 话：13866310218

招标代理机构：安徽省招标集团股份有限公司

地 址：合肥市包河区包河大道236号安徽省招标集团大厦8楼805室

邮 编：230051

联 系 人：魏思宇、殷志明

电 话：0551-62220264、62220137、15324494256

应急客服电话：0551-62220153（接听时间：8:30-12:00,13:30-17:30，节假日除外。潜在投标人/响应人应优先拨打联系电话，无人接听时再拨打该“应急客服电话”）

## 10. 其他事项说明

1、潜在投标人/供应商须登录“优质采云采购平台”（[www.youzhicai.com](http://www.youzhicai.com)）或“优质采招标采购平台”（[www.yzczb.com](http://www.yzczb.com)），以下称“优质采平台”）参与本项目招标采购活动。首次登录须办理注册手续，请务必选择注册为“投标人角色”类型。注册流程见优质采平台“用户注册”栏目，咨询热线：400-0099-555。因未及时办理注册手续影响参加招标采购活动的，责任自负。

2、已注册的潜在投标人/供应商可登录优质采平台获取招标采购文件，招标采购文件费用采用银联线上支付，支持各类开通银联服务的银行账户。本项目的招标采购文件及其他资料（含澄清、答疑及相关补充文件）通过优质采平台发布，招标人/代理机构不再另行书面通知，潜在投标人/供应商应及时关注、查阅优质采平台。因未及时查看导致不利后果的，责任自负。

3、潜在投标人/供应商支付招标采购文件费用前需核对单位名称及统一社会信用代码，确认无误后支付费用，并通过优质采交易平台直接获取电子发票。若单位名称、统一社会信用代码发生变化或填写有误，须先进行注册信息修改，修改内容审核通过后，再进行费用支付。

4、已注册的潜在投标人/供应商若注册信息发生变更（如：与初始注册信息不一致），应及时网上提交变更申请。因未及时变更导致不利后果的，责任自负。

5、本项目采用全流程电子化招标采购方式，潜在投标人/供应商须办理CA数字证书（以下简称CA），

CA用于电子投标/响应文件的签章及上传（上传投标/响应文件需使用CA进行加密）；CA办理详见《关于优质采平台数字证书办理的须知》（<https://www.youzhicai.com/ActivityTopic/AdviceDetail/8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045>）；咨询热线：400-0099-555。

6、电子投标/响应文件必须使用“优质采投标文件制作工具”制作生成并上传。下载地址：<http://toolcdn.youzhicai.com/tools/BidderTools.zip>，使用说明书及视频教程下载地址：<https://file.youzhicai.com/files/BidderHelp.rar>。

注：优质采平台投标通会员服务为投标人自选服务，是否开通不影响投标人参与本项目投标。

2025年3月21日