

第六章 采购项目商务和技术要求

一、商务要求

★（一）交付（服务）时间、地点和方式

1. 交付（服务）时间：2024 年度（具体起止时间以合同规定为准）。

2. 交付（服务）地点：某部。

3. 交付（服务）方式：按采购单位要求进行服务。

（二）售后服务

1. 服务保障人数：供应商服务保障响应人数不得低于 2 人。须为中级汽车维修工，投标时须将人员的相应证书及投标人为其缴纳的近 3 个月内的社保证明材料加盖投标人公章装订进投标文件中。

2. 其他服务要求：投标人须承诺提供上门车辆维修服务或者根据车辆使用单位要求到指定地点取车，维修完毕后送车上门等服务，取送车发生的费用和责任全部由投标人承担（投标时须将承诺书加盖单位公章装订进投标文件中）。

★（三）知识产权和保密要求

对采购单位提供的人员、地址、采购情况等信息要保守秘密，不得向外界透露。中标通知书发出后，采购单位将与中标供应商签订保密协议。

基于项目合同履行形成的知识产权和其他权益，其权属归采购单位所有，法律另有规定的除外。

★（四）付款及结算方式

1. 成交服务费。成交供应商须在与采购人签订正式合同前，向代理机构交纳成交服务费。成交服务费须以银行转账方式支付。

成交服务费收取标准：代理费用按人民币 3000 元计取（不含评审费），评审费需中标供应商另行支付。

成交供应商未按上述规定缴纳成交服务费的，采购人将不予退还投标保证金，且有权取消其成交资格。

2. 本次项目按月度进行结算，合同期限内，服务费用全部按照中标供应商投标价格保持不变，具体结算要求如下。

(1) 结算时间：次月 10 日前。

(2) 付款方式为：由采购人与中标人在《送修单》上约定。每月车辆维修完结后，次月 5 日前定点维修机构必须持增值税专用发票、《送修单》、《维修费用结算清单》等资料办理结算手续，次月 10 日前结算上个月维修费用。

(3) 处罚：采购人将不定期对定点维修企业的维修情况进行检查，发现弄虚作假，偷工减料，以次充好，达不到国家、行业有关标准和采购文件规定的，一经查实，每发现一次，采购人有权扣除履约保证金的 10%，中标供应商按被扣除的金额，于 7 日内向采购单位补齐履约保证金，累计发现三次，采购人有权终止合同，并没收履约保证金。

★（六）履约保证金

中标供应商签订采购合同前，按预算金额的 5%向采购单位缴纳履约保证金，合同履行完毕后 30 个工作日内，采购单位收集中标供应商履约期间受处罚有关凭证，退回经处罚后的剩余履约保证金（无息）。乙方若未按要求提供车辆维修服务，或未能达到指定要求时，甲方有权解除合同，没收合同履约保证金。

二、技术、服务和报价要求

（一）技术要求

★1. 一包投标人需具有维修三菱帕杰罗、北京越野车、依维柯、别克商务等系列车型的能力和自行维修车辆的场地或租赁场地；二包投标人需具有维修宇通大客、东风、解放、陕汽等系列车型的能力和自行维修车辆的场地或租赁场地，场地面积必须满足大车进出、拐弯、停放等基本要求。

2. 投标人必须按照《商品和服务实行明码标价的规定》和《机动车维修服务规范》，认真作好相关公示，按规定签订《维修合同》，并建立健全全国性的汽车维修电子健康档案（含纸质档案）。

3. 投标人保证提供使用的所有配件应当按照维修合同约定，并做好配件质量溯源相关工作，不得使用假冒伪劣配件，以次充好，做到合理收费。

★4. 投标人应当遵循“绿色节约原则”，不得“以换代修”；不得与相关人员勾结串通，虚假修车或虚列维修项目。

5. 投标人须承诺所用维修配件必须为合格品配件。

6. 投标人应当严格执行“三单一证”制度（进厂检验、过程检验、竣工检验和竣工出厂合格证）。

7. 维修质量保证期应当符合国务院主管部门制定的相关规定、标准或整车（主机制造商）使用说明书之规定。通常维修合格出厂车辆的质量保证期为：

（1）整车修理或总成修理：车辆行驶 20000 公里或者 100 个工作日。

（2）二级维护：车辆行驶 5000 公里或者 30 个工作日。

（3）一级维护、小修及专项修理：车辆行驶 2000 公里或者 10 日。

保修期内，因维修质量造成的机械故障、机械事故并由此造成的经济损失，由负责维修车辆的中标供应商承担。

（二）服务要求

1. 投标人应确定承修车辆维修专职人员，定期向采购人上报承修车辆维修相关故障信息和车辆使用维修建议。

2. 投标人要严格执行国家和地方有关机动车维修业的有关法规及其相关标准，遵守行业服务规范和职业操守、诚信经营、文明服务，履行各项投标承诺，做到“阳光维修”，确保承修车辆的维修质量。

3. 投标人须承诺能够提供 24 小时服务救援车，上门提供简单的故障排除维修服务，同时承诺保证对所修车辆随到随修，优先服务。

4. 投标人保证对送修车辆提供下列服务：

（1）故障车免费拖车；

（2）节假日免加班费；

（3）车辆维修完毕后提供车辆免费清洗；

（4）在特殊情况下，应能为修车方提供紧急救援服务。

5. 投标人承诺对采购人裁定因投标人维修质量造成的事故和经济损失，无条件承担责任并赔偿。

★（三）报价要求

1. 工时单价费率，以安徽省物价局、交通厅发布的——皖价服字[2002]160 号文件规定的工时单价标准为基准。

（工时单价=工时单价标准×工时单价费率）

2. 工时定额费率，以《安徽省汽车维修行业工时定额》规定的标准为基础。

(工时=工时定额×工时定额费率)。

3. 工时费=(工时定额×工时定额费率)×(工时单价标准×工时单价费率)

4. 材料管理费率，是指维修企业向市场采购车辆维修所需配件、材料(含辅助材料)而发生的运杂费、保管费、税收和合理利润等的加成率。

材料费=材料进货价×(1+材料管理费率)；

5. 实际修理费=工时费+材料费。

6. 最高限价： 工时单价费率及工时定额费率不得超过 100%，材料管理费率不得超过 5%。